

三把钥匙启新程 一片星海向未来

——公司 2026 年度新入职员工集中培训侧记

“我们为什么在这里？”8月21日,公司2026年度新入职员工集中培训总结会上,班长罗剑涛站上讲台,抛出这样一个问题。台下51张年轻的面孔安静了几秒,罗剑涛自问自答道,“三天前我也不太确定。但三天下来,心里慢慢有了答案——我们不是来听道理的,而是来找起点的;不只是来参加培训的,更是被接住的;不只是来认识公司的,也是来认识彼此的。”

话音落下,不少新工微微点头。三天前,他们或许还是彼此陌生的个体;三天后,他们拥有了更加清晰的名字——美丰人。这场入职培训,正是身份蜕变最真实的注脚。



打开成长之门

8月19日上午,培训开班仪式举行。党委书记、董事长、总裁王亮为大家讲授“入职第一课”。结合公司发展实际,王亮送给新一代美丰人三把成长的“钥匙”:

第一把钥匙是“如何做事”。公司倡导说真话、干实事,鼓励质疑精神,不以职位高低论对错,而以事实为依据。遇到问题要多问“怎么办”,把场景分析透彻,才能拿出精准有效的措施。“回避问题只是本能,解决问题才是本领。”这句话被不少新工记在了笔记本的扉页。

第二把钥匙是“如何做人”。秉持“通过利他最大化利己,最终实现共赢”的理念。面对困难,不先推诿归属,先思考自身能贡献什么。做好分内事是基本要求,主动担当分外事才能拓展成长空间,“真正成长快的人,永远是眼里有活、心中有责的人。”

第三把钥匙是“如何借力”。公司为每位新工配备导师,提供容错空间与基本保障,鼓励大胆探索,但不容许重复犯错。

在“三把钥匙”之外,王亮同时划下两条不可逾越的底线——安全与廉洁。“安全是化工行业的保命符,廉洁是职业生涯的护身符。”王亮还以“三斤小米”的廉洁案例警醒大家,“人生的第一颗扣子,从一开始就要扣好。”

“成就美丰,成就自己。”聆听“入职第一课”后,化肥分公司陈云龙感慨,公司正处于“二次创业”的关键阶段,青工应厚积薄发、夯实基础,以公司平台实现自身价值。

同样来自化肥分公司的青工罗顺利也谈到,“说真话、干实事、敢质疑,学会借力,持续学习——从这堂课里,深切感受到公司对青工的期望,归属感和使命感油然而生。”

从“我”到“我们”

三天的培训安排系统紧凑。首日是企业文化专题、青年职工分享与人力资源制度解读;次日为励志教育与迎新晚会;第三日开展安全环保消防知识培训、闭卷考试及总结会。

今年特别增设了优秀青年员工经验分享环节。高分子公司塑编事业部经理助理任瑞娟,2023年入职,从基层核算员做起,短短三年走上管理岗位。她以《每一张贴纸都该放在对的位置》为题,分享三条实战心得:不懂不丢人,不懂装懂才丢人;别信感觉信流程;向

一线借眼睛。

新工肖佳祥听后深受触动:“把小事做细做实,每个人都能被看见。”

培训全程严格考勤,上课期间手机须静音或关闭,发现看手机一次扣1至5分;两次点名不到记为培训不合格……严,却在情理之中。班长罗剑涛说:“严的背后,是公司对我们的期待,更是对我们的保护。”

21日下午的总结会上,10名优秀学员获赠证书。罗剑涛、吉祥、梁潇雪、肖佳祥、徐真一作为学员代表先后发言。吉祥表示,“机会只会垂青主动学习、深度参与、不断进取的人,愿我们以梦为马、不负韶华。”

星海为他们点亮

8月20日晚,迎新晚会在欢声笑语中如约而至。

各小组自编自导的节目轮番登台:合唱《逆光》、舞蹈《What is love》、三句半《青春逐梦美丰人》、方言配音《川话西游》、朗诵《美丰与我 同向美好》……“节奏挑战”“你比我猜”,原本陌生的面孔在游戏中迅速熟络,掌声与笑声交织,将夏夜点燃。

晚会高潮来得毫无征兆。灯光倏然暗下,全场手机闪光灯同时亮起,汇成一片温情的星海。六位八月生日的“寿星”——罗顺利、邱宏杨、吴平、罗君龙、宋思鸿、雷同被邀请到台前。《生日快乐》的歌声响起,烛光映着一张张年轻的脸庞。

“事先没有告诉我们有这个环节。”高分子公司雷同声音有些发颤,“灯一暗,看到那么多闪光灯,眼泪差点没忍住。那一刻真的觉得,美丰就是家了。”

合影环节,全体新同事共同定格下这个属于他们的夜晚。

培训结束后,新工梁潇雪在笔记本上写下:“企业是成长平台,奋斗是青春底色。”肖佳祥为自己定下清晰的目标路线:一年内立足中级岗位,三年内向高级工进阶,长期扎根一线成长。徐真一则说:“挫折与磨砺是成长的阶梯,实干实学方能行稳致远。”

公司“二次创业”的号角已然吹响,愿这些眼里有光、心中有火的年轻人,把安全刻进骨子里,把底线牢记在心间,把成长踩在脚下,在四川美丰这片热土上,写下属于自己、也属于美丰的青春篇章。

(王建勋)

新规之下,何以“零偏差”?

——化肥分公司积极应对用气新规提质增效

今年4月,化肥分公司接到天然气供应部门新规:自新合同期起,天然气价格将与国际原油价格接轨,实行区间差异化定价;新增用量高低限偏差考核机制,超量用气单价远高于合同定价,用气不达标则将影响下一合同期用气指标。

严格的考核规则,给化肥分公司生产成本管控带来挑战。为有效规避用气考核风险、精准把控能源消耗、深挖降本潜力,化肥分公司主动转变管控思路,聚焦天然气用量管控与生产负荷优化两大关键环节,通过细化举措、预判风险、动态调整,化解新规带来的成本压力,实现用气“零偏差考核”、生产高效率、成本低消耗的良好成效。

提前预警 优化气源

针对全新的天然气偏差考核机制,化肥分公司摒弃传统用气管理思维,以精准测算、实时监控、提前预警的模式,搭建天然气用量精准管控体系,从源头杜绝用气偏差风险。

5月,建立《天然气实时用量表》,严格对照月度供气合同量设置用气高低限偏差警示。通过关联《供气日志》每日实时用气数据,倒排月度剩余工期天然气最高和最低用量,每日推送至生产调度工作群,指导各大班调度实时动态调整青美气和中区气的用量,实现天然气用量全周期可控、可测、可预判,彻底规避用量偏差考核风险。

在此基础上,立足成本最优原则,深挖气源结构降本空间。6月份,化肥分公司通过精准气源调配,在中区气保持最低使用限制的基础上,使青美气利用率达到99.53%,最大程度降低原料气采购成本。

预判影响 动态调整

“预判生产影响,集中调整负荷,缩

小天然气用量偏差”,是化肥分公司为规避天然气偏差考核创新出台的动态生产调整模式。通过预判月度中二氧化碳原料供应、环保管控、电力需求侧响应等各类生产影响因素,结合月度用气合同指标集中调整负荷,破解用气偏差、产能释放、节能降耗之间的平衡难题。

面临合同超量考核、生产计划完成和节能降耗的多重压力,化肥分公司打破传统常态化小幅减负荷模式,采取在二氧化碳原料供应紧缺时段集中调整负荷,有效规避小幅减负荷造成的“大马拉小车”能耗浪费问题。若无前期调整条件,则采取月末集中负荷调整方式,同步停运部分机泵设备,降低无效电力消耗,在保证完成月度生产计划的同时,严控用气偏差,降低生产能耗。

联动设备检修调整负荷,是规避用气偏差的另一种有效途径。7月12日至15日,借助30栈桥包装变频器故障检修时机,15装置调整运行负荷,采用五机运行模式,同步停运一台空压机、一台联压机、一台增压机,启用小空压机保障基础生产。此次联动设备检修调整负荷,不仅有效修正原料气合同用量偏差,还节约用电量1.635万度,实现设备故障处置、用气合规管控、节能降本的多方共赢。

通过6月、7月精细化用气管控和动态负荷优化调整等措施,化肥分公司有效化解天然气供应新规范考核带来的成本风险,在严格遵守供气合同用量标准的前提下,保质保量完成各项生产任务,最大限度压降生产能耗与采购成本,提质增效成果显著。下一步,化肥分公司将持续深耕精细化管理,不断优化气源管控和配比,积极探索降本增效新路径、新举措,全方位压缩生产能耗成本,持续提升生产质效,筑牢成本管控根基。

(张绍华)

特写

班组联动 攻坚检修

盛夏时节,热浪滚滚,化肥分公司维修车间刚刚成立,一场跨班组联动的攻坚战便火热打响。

面对维修三班承担压缩机、栈桥系列检修作业,以及支援球罐保温层拆除攻坚而突现人手缺口的困境,车间迅速统筹调度,组织二班、四班骨干驰援,合力开展压缩机换气阀检修与栈桥设备清理,展现出维修车间团结协作、高效联动的崭新气象。

8月中旬,2号4M32压缩机突发打量不良状况,抢修刻不容缓。一边是核心设备的紧急抢修,一边是栈桥筛网、流化床、计量秤、引风机及喷头清洗等多项清理任务同步推进。

关键时刻,车间第一时间协调二班、四班4名精兵强将火速支援。支援人员抵达现场后,迅速进入状态,不分工分、不分你我,即刻投身作业。一部分人员配合三班攻坚2号4M32压缩机换气阀的拆卸、检修与回装,严谨排查部件状态,不放过任何检修细节;另一部分人员则奔赴栈桥区域,协同清理积料堵塞隐患,全力保障设备畅通。

炎炎烈日下,现场作业环境闷热难当。但大家不畏酷暑,各司其职又互相补位,技术上互通有无,工序上紧密衔接。三班人员凭借对设备工况的熟悉做好现场交底,支援班组同事全力分担作业负荷,有效化解了人员短缺难题,各项检修清理工作有序推进,整体效率显著提升。

此次跨班组支援,是车间打破本位观念、凝聚团队合力的生动实践。面对突发情况,车间统一调度,各班组“哪里任务重就往哪里补”,从人员调配、任务分配到现场协同作业,各方衔接顺畅、配合默契,让大家真切感受到车间上下凝心聚力、互帮互助的新气象。

人心齐,泰山移。这场高温下的联合检修,既是一次设备隐患的集中整治,更是一次团队作风的实战检验。下一步,维修车间将继续保持协同作战的优良作风,强化班组间沟通配合,全力消除各类设备隐患,为装置安稳长运行筑牢坚实保障。

(邓平川)

热浪中的“安全刻度”

8月的厂区,热浪与机器的轰鸣交织,间中双瑞生产运行部工艺一班班员正穿梭巡检,汗水顺着安全帽的帽带滑落,但在他们专注的眼神里,只有对每一个阀门、每一组参数的极致专注。这是他们日常工作的缩影,也是这支队伍在创建“安全示范班组”大考中,交出的一份滚烫答卷。

“安全标准如何真正落地?旧习惯怎么改?示范标杆到底长啥样?”回首创建之初,这几个问号曾在每一个班员的心头。

破局,来自上下同欲的合力。双瑞公司各部门深入班组,找问题、提意见、授方法。从更新风险辨识卡到落实应急演练,从治理现场“跑冒滴漏”到打造可视化图片展示,面对面讲解规范,手把手纠正偏差。

为了啃下“隐患排查”这块硬骨头,班组里上演一幕幕动人的“传帮带”。

老师傅将十多年积累的“绝活”倾囊相授,带着年轻员工钻进闷热的管廊,挨个查验阀门。面对突发异常工况,班员穿着被汗水反复打湿的衣服奔波在现场。启泵、调节手阀、开关防喘阀……将险情化解于无形。

在班组活动室里,平日里不善言辞的组员也纷纷打开话匣子。你分享一条“操作口诀”,我贡献一个“防错妙招”,集体智慧让复杂的专业操作变得既严谨又接地气。

过去,岗位之间或许偶有“各扫门前雪”的疏离;如今,“我来帮你”“这个参数要注意”成了日常最温暖的口头禅。班员们真切体会到:安全绝不是某个人的单打独斗,而是整个链条的环环相扣。这种在并肩作战中升华的默契与团结,以及为集体赢得荣誉后的自豪感,比任何奖状都更加珍贵。

创建工作的圆满收官,恰是班组新征程的发令枪。这份沉甸甸的荣誉像一盏明灯,照亮了未来的路——它让班员更加明白每一次巡检、每一次记录、每一次交接背后的千钧分量。

“安全没有终点,荣誉属于过去。”工艺一班正带着这份沉淀下来的默契与荣誉感,以更高的标准、更严的要求、更自觉的行动,继续守护装置的安稳运行。在二次创业的征途上,他们同心同德,让安全之基更加牢固,让班组之魂更加凝聚。

(陈印山)

三款新特肥获证上市 同步发布销售指引

近日,复合肥一体化在新特肥产品矩阵扩充与业务标准化建设方面取得积极进展。三款新特肥产品成功取得农业农村部肥料登记证,正式迈入销售推广新阶段。同步发布《新特肥销售业务指引》,以规范化管理赋能新特肥业务高质量推进。

在产品准入方面,经农业农村部肥料登记评审委员会严格审定,公司含氨基酸水溶肥料(水剂)微量元素型、含氨基酸水溶肥料(水剂)中量元素型、含腐植酸水溶肥料(水剂)三款新特肥产品顺利获批,成功取得肥料登记证。这标志着上述产品已具备合法上市资质,可正式进入销售和推广阶段,进一步丰富了公司的新特肥产品矩阵,为市场开拓提供了有力支撑。

为保障新产品高效落地,打通业务协同壁垒,复合肥一体化正式发布《新特肥销售业务指引》。该指引围绕价格订单管理、提货信息填报、实操流程及业务对接人等关键维度,建立了统一的标准化规范。此举进一步夯实了业务管控基础,有效降低了跨部门沟通成本,提升了业务整体运转效率,为一线市场销售提供了清晰、明确的实操依据。

(邱军 刘关群)

12 名新锐入列销售队伍 “每周一课”赋能营销铁军

近期,复合肥一体化通过启动营销新工专项培训与常态化线上农化培训,提升营销队伍专业素养,为市场开拓注入动能。

8月31日,复合肥一体化启动为期5天的市场营销新工专项培训,12名面向市场一线专项招聘的新锐力量蓄势待发。本次培训课程涵盖公司文化与安全制度、全系肥料工艺与新特肥产品解读、农化农技与质量追溯、销售话术打磨及新媒体推广等模块。复合肥一体化勉励新员扎根一线田间地头,以专业服务赢得市场,将个人成长融入企业发展。培训结束,还将安排师傅一对一开展实战带教,助力新工快速融入团队。

在壮大新生力量的同时,复合肥一体化同步发力销售团队的能力提升。8月27日晚,“每周一课”农化知识线上培训开讲,首期培训吸引90名营销人员参与。培训聚焦核心功能性复合肥,结合田间示范案例,精准拆解产品卖点、作用机理及终端推广实操,补齐营销人员短板。

下一步,复合肥一体化将持续深化“每周一课”机制,结合季节农时与市场需求,优化作物全程施肥方案,终端活动落地等课程,建立培训考核机制。通过系统性赋能,全力打造一支懂产品、懂农技、懂市场、善服务的专业化营销铁军,以优质服务赋能市场开拓。

(李尘城 彭标蒙)

为一线职工撑起“清凉伞”

8月11日,射洪市总工会为公司德阳生产基地一线职工送来苏打水、藿香正气液等清凉防暑物资,向高温下坚守岗位的劳动者致以诚挚关怀。

与此同时,公司工会统筹安排,针对高温环境作业及长时间暴露岗位,精准开展“夏送清凉”慰问活动,为奋战在一线的职工送去关怀。8月26日,为化肥分公司石亭江取水口清淤作业的“保水人”送去牛奶、茶叶等物资,感谢他们保障德阳片区生产用水及装置安全;为复合肥一体化生产一线特殊岗位职工发放夏暑菊颗粒、金银花、复方板蓝根颗粒、清凉油等防暑降温物资,切实保障高温岗位职工身体健康。8月24日,为科技公司复合肥造粒、合成充装站、油田助剂巡检及物流收发货等岗位职工发放藿香正气液、茶叶等防暑用品,感谢大家为公司平稳生产保驾护航。

(王惟宇 李尘城 张敏)

参加全省应急救援共训共练

8月24日至28日,2026年度全省危险化学品应急救援队伍共训共练在成都举行。科技公司王思憧、郭华云两名业务骨干代表绵阳阳危险化学品应急救援大队参训,圆满完成各项实战化训练任务。

本次集训汇集全省12支优秀队伍,聚焦管道带压堵漏、危化槽车泄漏处置、储罐火灾扑救等高危核心科目,实行严格的封闭式管理。参训期间,两名队员严格遵守安全规定,规范执行标准化操作流程,展现了过硬的专业素养。同时,积极与其他队伍切磋交流,借鉴学习先进实战经验,补齐能力短板。

下一步,科技公司将坚持“以训促建、以学促用”,把集训所学的先进救援理念与实战技术带回岗位,发挥骨干“传帮带”作用,全面提升公司整体应急救援能力,为地方危化品领域安全生产保驾护航。

(彭飞)

强技能 抓安全 稳运行

为全面提升全员安全实操技能水平,保障装置长期安全平稳运行,近期,双瑞公司雁江分公司通过“安全考核+窗口检修”,筑牢安全生产防线。

8月24日至26日,雁江分公司开展安全实操技能考核及安全业务理论考核,考核内容涵盖应急队员穿戴防冻服、背负空气呼吸器完成50米体能综合测试、心肺复苏急救操作、灭火器实操使用、五合一气体检测仪实操,以及室外消火栓与消防水带连接操作等安全技能,有效提升全员安全实操技能水平。

同时,设备维保工作也紧锣密鼓地推进。8月30日,利用外网断电12小时窗口时间,开展检修作业,全体作业人员严守安全操作规程,规范办理各项作业票证,落实管线隔离、氮气置换、气体检测等关键风险防控措施,高标准完成维保作业和设备隐患排查,为装置平稳运行打下坚实基础。

(杨育浩 唐松青)

筑牢汛期仓储安全防线

为切实防范汛期仓储安全事故,保障库存产品完好及仓储区域安全稳定,8月中旬,公司市场部开展雨季库房产产品堆码防汛专项检查。

本次检查“全覆盖、无死角、重实效”,聚焦各成品库房重点区域,围绕货物堆码规范、防潮防护措施、排水系统畅通、防汛物资保障等关键环节开展专项排查。检查组逐一核查库房防汛应急预案落实情况,对发现问题现场提出整改意见,限期整改,确保汛期仓储安全万无一失。

市场部表示,将持续密切关注天气变化,加强汛期值班巡查力度,进一步完善防汛应急响应机制,切实保障公司库存产品安全度汛。

(新锡豪)