

215项检修淬匠心 二次创业势正劲

——记科技公司 2026 年度装置检修

8月12日17时,科技公司2026年度装置检修后合成氨一段炉点开车,紧接着硝酸、硝酸铵、尿素装置相继开车。19日凌晨1时,三胺装置顺利出料并转入正常运行,标志着本次检修后各装置一次性开车成功。

“大家检修一定要做好安全措施,紧盯特殊作业,严格落实作业审批制度,全面落实各项安全防护措施,严格把关质量,高质高效完成检修目标任务。”7月31日,党委书记、董事长、总裁王亮在慰问科技公司装置检修一线的干部职工时,对检修工作提出要求。

为确保生产装置安全稳定运行,7月下旬起,科技公司按照“安全第一、质量可靠、文明检修、绿色检修”的指导思想,对生产装置进行年度检修,累计完成检修项目215项,其中重点控制项目18项,高标准、高质量、高效率推进各项检修作业,全力保障装置检修安全、优质、按期完成。

「严字当头」

筑牢安全防线 织密防护网络

“作业前要进行安全技术交底,特别要交代清楚安全措施和注意事项。”在检修动员会上,科技公司安全总监吴凡反复强调安全管控要求。

今年检修项目多、时间紧、任务重,集中交叉作业点多面广,科技公司提前印发安全、环保管理规定,各车间、部室提前半个月全面学习、深入了解,与外协单位签订安全协议并跟进安全教育、风险识别、安全措施落实,加强作业风险识别、检修条件确认、安全措施落实等安全知识的培训。

每一项作业都做到票证齐全、交底到位、防护到位,严格执行管理规定和检修规程,所有作业均严格履行作业票证审批程序,建立横向到边、纵向到底、全覆盖、不留死角的监管体系,从源头上杜绝各类安全隐患。

“牢记四不进入:无证不进、无监护人不进、措施不到位不进、应急不全不进!”在尿素精馏塔受限空间作业点,专职安全员刘奉金向作业人和监护人重申管理要求。监护人员李冉冉脚痛仍坚守岗位,她说,“只有时刻盯着现场心里才踏实。”

现场全面推行电子作业票,线上视频抽查、线下巡回检查同步开展,现场设立重点项目公示栏,脚手架红绿标识区分在用、停用,全域布设安全警示牌,全程层层压实安全责任,立体化安全管控体系落地执行,确保本次检修工作安全、规范、有序地完成。

「精字为要」

把守质量关口 打造标杆工程

“每一项作业都必须严格执行检修规程,提前制定并学习检修作业方案,班组长和骨干要认真把关检修过程,确保检修质量。”在检修准备工作会议上,科技公司副总经理廖定友安排道。

科技公司坚持“应修必修、修必修好”的理念,从严把材料验收、方案制定、检修作业、结果把关等检修全流程工序与各个环节。维修车间提前制定各检修项目的检修方案,包含技术标准要求、标准化作业步骤等内容,清晰规范检修作业的执行标准与技术管控要点,并对照设备日常运行数据、过往故障台账逐项摸排细化,保障方案准确可靠。

“同轴度必须控制在5丝以内,如超出指标每增加一丝,后期机组振动、磨损都会成倍增加,影响装置长周期稳定运行。”欧阳文军负责引风机找正,他顶着烈日反复多轮调校,耐心为大家说明原因。

针对四合一机组核心检修任务,科技公司创新搭建厂家驻场技术指导、内部技术团队联合研讨方案、班组职工全程实操的检修模式,由黄朝勇等5名技术骨干牵头开展机组拆解、检修与密封工作,有序完成转子更换、轴瓦检测、密封及油路系统维保等作业,严格把控各项精度标准。

“必须将每一处焊缝、每个零部件进行检测,确保满足装置运行要求。”维修车间中孝波进入狭小的合成氨冷凝液汽提塔内,细致检测,不放任何一个可能存在的质量隐患。塔内空间密闭、通风条件差,在里面停留不到十分钟全身就被汗水浸透,他反复进出塔内,细致地把所有焊缝都检查完。

修前诊断、修中监管、修后验收,在检修各环节中做到有跟进、有检查、有验收、有记



科技公司装置检修后,合成氨装置一段炉点开车

录,不放过任何微小缺陷和异常,确保所有项目都检修到位。

检修一项、验收一项、合格一项,正是靠着这种对细节较真、对质量负责的工匠精神,本次检修所有项目均一次验收合格,为装置后续长周期稳定运行打下了坚实的质量基础。

「争分夺秒」

倒排任务节点 精控检修进度

“各检修项目的进度必须按照时间进度要求推进。”装置检修动员会上,科技公司总经理余联勇为本次检修立下了“军令状”。

科技公司提前梳理每个作业项目的工作量,算好人数和作业时间,制作大修进度计划表,明确每个项目的开工、竣工时间节点,将任务分解到天、责任落实到人,对进度滞后的项目立即协调增派人手,确保整体检修进度按计划推进。

为抓检修工期,生产运行部、装备管理部、维修车间统筹安排施工计划,结合盛夏高温天气优化错峰施工机制,集中利用清晨、夜间低温时段开展受限空间进罐、大型设备拆解等高强度作业,避开正午高温峰值。

不少检修人员凌晨6点上班,晚上20点下班,在保障安全和质量的前提下,推动检修任务比原定计划提前1天完成,为装置提前开车争取宝贵时间。

针对多部门交叉作业的重点项目,各专业职能部门提前对接沟通各环节时间,及时完成票证办理,为检修作业开展提供坚强保障。

“一定要想尽一切办法,及时完成修复任务。”检修期间,发现核心设备四合一机组隔板出现严重损坏,连接螺栓孔内螺纹腐蚀变形无法紧固,定位销及销孔腐蚀失效,厂家评估维修周期由原计划的15天延长至25天。廖定友立即带领技术团队赶赴厂家,现场协商,敲定最优修复方案,设备按期交付,化解工期延误风险。

“维修车间提供专业技术支撑、操作工提供人力保障,全员上阵才能赶稳工期。”尿素车间工艺副主任岳佳丽说,维修车间整合后,专业检修人员缩减,各化工车间统筹协调操作人员参与检修,尿素车间仅保留6人值守,30余名工艺操作工全程参与检修。

每天召开检修协调会,及时通报各项目进度完成情况,协调处置跨车间、跨外协施工的堵点,及时处理检修过程中出现的问题,保证整体项目进度。

「暖字凝心」

强化后勤保障 凝聚攻坚合力

坚实的后勤保障是检修工作顺利推进的重要支撑。本次装置检修工期紧、任务重,参战人员多,党政办公室统筹协调、主动靠前,全方位、多角度做好服务保障工作,以暖心服务为一线检修将士解除后顾之忧,凝聚大修攻坚合力。

“这西瓜冰甜解渴!”在脱氧槽孔回装施工现场,刚完成回装任务的雷鸿,接过后勤保障人员递来的冰镇西瓜,抹着额头的汗水笑着说道。

本次检修正值盛夏伏季,气温持续走高,

一线作业人员极易发生中暑。科技公司提前制定防暑方案,在各个检修片区设置临时防暑休息点,配备藿香正气液、金银花、菊花茶等防暑品,每天安排专人在休息点补充矿泉水、绿豆汤等饮品,还会分时段为现场作业人员配送西瓜等食品,把清凉送到每一个作业点,送到每一位一线职工手中。

“后勤服务太周到了,既有解暑降温的绿豆汤,又有充饥饱腹的包子,干活都更有底气、更有干劲。”为保障作业人员能及时补充能量,科技公司安排职工每日自制包子、花卷等餐食送到现场,受到职工和外协作业人员一致好评。

党政办公室安排专人每天6点前检查食堂餐食供应情况,灵活调整供餐时段,满足错峰作业人员的就餐需求;组建宣传工作小组,每天深入各个作业现场,挖掘检修过程中涌现出的先进事迹和暖心故事,通过采集文稿、拍摄图片、录制视频,让参检人员的攻坚身影及时得到展现,进一步激发检修人员的工作热情。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。在本次装置检修中,全体参检人员以“严”的作风抓安全、以“精”的标准保质量、以“拼”的态度保进度、以“暖”的服务强后勤,用汗水与担当保障各项检修任务的圆满完成。科技公司表示,将以此为新的起点,持续深化精益管理、强化设备保障、聚力提质增效,以满格状态奋战“二次创业”,全力冲刺年度各项目标任务。

(唐有 张敏)

错峰检修战高温

高温红色预警持续拉响,科技公司尿素装置四楼露天框架日照长达11小时,精馏塔封头、蒸发气相管线、人孔作业直面暴晒,七点过后金属滚烫灼人。平台狭小、通风差,高空拆装、重型吊装风险陡增,高温与工期双重考验摆在车间面前。

尿素车间副主任王琳果断制定凌晨五点错峰检修方案,提前提醒职工早睡蓄力,主动接送通勤不便同事,消除早起顾虑。

凌晨五点,十余名检修人员集结,抢抓日出前两小时凉爽窗口攻坚,队伍兵分两路,一组拆解精馏塔锈蚀螺栓,一组搭设临时防护棚。

本次作业最大难点是三吨重型气相管线吊装。管线笨重庞大,四楼平台空间狭窄,稍有偏移就会磕碰设备。现场指挥朱朝川半跪在升温钢板上,反复俯身比对间隙,调整吊装角度,对讲机指令声不断:“再往右一点,缓慢下放!”众人配合操控葫芦,反复校准,管线平稳就位。

上午十点,四楼作业完成。五小时晨间攻坚,大幅减少高温露天作业,压缩检修工期,厂服上层层盐渍,是奋斗最直观的印记。

“错峰开工,核心是保障职工安全。”王琳说,既避开日间高温、降低中暑风险,又稳步推进检修任务。(刘静)

站好最后一班岗

8月13日就达到退休年龄的黄琳,是拥有多年党龄的退伍军人,检修技术扎实过硬。本次科技公司大修,他主动请缨加入攻坚组,不惧任务繁重、不畏检修难题。

“党员就该在关键时刻顶得上,我要为职业生涯的最后一次大修,画上圆满句号。”黄琳主动承担关键机泵检修、疑难设备点位处置等重难点工作,始终冲锋在作业一线。

5月已提交退休申请的张洪太同样坚守岗位、履职尽责,全力站好职业生涯最后一班岗,他原本计划陪同家人外出旅游,得知本次大修任务艰巨、人手紧张,当即搁置个人计划,全身心投身大修攻坚。

检修作业期间,张洪太主动担当重任,牵头完成安全阀拆装校验、阀门消漏等重点工作,巧用标识规范作业流程,严格把控设备回装质量,积极配合管道无损检测工作,高效完成多项设备缺陷修复,以扎实技术和严谨作风发挥老职工标杆示范作用。

维修车间副主任中孝波感慨道:“考虑到两人临近退休,我们原本安排他们值守监护岗位,没想到两位师傅主动请缨,坚守重难点检修一线,全程担当攻坚主力,他们的无私奉献让全员深受触动。”(张敏)

初心如磐护检修

每次装置大修,厂区内总有一个熟悉的身影,他就是研发中心的潘彦。今年57岁的潘哥,是实验室唯一的男职工,也是历次检修登高动火分析工作的中坚力量。

登高动火分析是检修工作中的高危、繁重岗位,需要攀爬高空作业平台,往返各个作业点位,体力消耗极大,对身体素质有着很高要求。岁岁检修、年年坚守,潘哥总时常笑着念叨,自己年纪大了,腿脚不如从前。

可每到检修关键时期,潘彦从未退场、从未缺位,年年的感慨皆是真心话,年年的坚守皆是真担当,面对繁重的登高动火检测任务,他始终主动扛起重任,毫无推诿懈怠。

从业多年,潘彦始终保持着严谨细致的工作态度,高空作业风险高、检测标准严,每一个数据都关乎检修安全与生产底线,攀爬高空、现场取样、精准检测、核对数据,每一个步骤他都一丝不苟、精益求精,绝不放过任何一处安全隐患,用精准的分析数据为检修工作筑牢安全屏障。

岁月染白青丝,初心从未更改。57岁的潘彦,没有惊天动地的壮举,只有日复一日的坚守,默默守护着厂区检修安全。(吴霖)

热浪滚滚 服务“滚烫”

——农化服务人员护航小春备耕记

高分子公司“百日营销攻坚”见实效 多措并举拓市场 协同作战促增量

截至8月23日,高分子公司膜材板块“百日营销攻坚”行动,五个攻坚组已新增合作客户12家,推动老客户新增品项9个,攻坚产品累计出库达198吨。此次攻坚旨在以市场为导向,全面提升高分子产业核心竞争力,助力公司“二次创业”。

攻坚行动开展以来,营销人员深入西南、华东两大核心市场,围绕通用型流量产品、特色利润产品及差异化战略产品精准施策。团队集中推进VMCPP、VMPET-GF、ALOX-PET三大核心单品及高阻隔膜材等重点品项的市场转化。面对激烈的市场竞争,营销团队通过逐户拜访、精准摸排需求、全程跟踪试样等方式,全力叩开市场大门。

在拓宽市场的同时,高分子公司着力打通内部协同闭环。针对客户VMPET试样数据偏差难题,攻坚小组长汪洪林带队深入客户车间与质检实验室,经多轮对标调试,成功消除数据差异,顺利推动600公斤中试订单落地。这一突破印证了全PE产品市场转化中“从样品验证到稳定供货”的闭环逻辑。

百日攻坚不仅是营销部门的“冲锋战”,更是对公司整体运营能力的集中检验。营销、研发、生产、质检及物流等部门打破边界,将客户需求、技术支撑与产能保障紧密串联,形成了从市场开发到订单交付的完整服务链条。

百日有期,奋斗无期。高分子公司将全面复盘经验并固化有效机制,把攻坚模式转化为常态化市场开发体系,以全员协同、务实担当的实干精神,持续深耕产品突破与服务升级,在激烈的市场竞争中稳步前行。(赵欣影)

盛夏六月至八月,多地迎来持续高温酷暑天气,正值农资市场备货与农作物田间管护的关键窗口期。面对热浪考验,复合肥一体化农化服务人员不惧炎热、坚守岗位,开展市场推介与田间技术服务,以专业产品和优质服务深耕终端、赋能渠道,助力市场拓展。

为抢抓小春备肥市场机遇,夯实终端渠道基础,农化人员奔走各地,进驻眉山、元谋、南部、阆中、自贡、绵阳、金堂、洪雅等多地农资市场,全力协助经销商开展小春订货会及产品推介工作。

活动现场,农化人员面向网点客户、核心种植大户开展专项宣讲,重点围绕黄金3+金2代、美立方、海藻酸复合肥、液本微生物菌剂等功能性产品,细致讲解产品卖点、技术优势、适用场景及田间效果,现场解

答产品搭配、田间应用等疑问,提振渠道经营信心。

通过扎实的线下推介,有效提升功能性肥料在区域市场的知名度与覆盖率,为秋冬小春市场铺货、销量提升筑牢基础,助力区域市场订货3000余吨。

在开拓市场的同时,农化服务团队坚持扎根田间一线,深入自贡、汉源、雨城、南部、游仙、罗江等核心种植基地,开展巡回式田间技术服务,打通农化服务“最后一公里”。

服务覆盖大樱桃、茶树、柑橘、阳光玫瑰、水稻等多种特色经济作物与粮食作物,精准匹配不同作物、不同生长期的需求。

农化人员实地勘察作物长势、排查病虫害隐患、分析土壤水肥状况,结合田间实际问题为种植户量身推介专属套餐肥产品,优

化田间管理方案,切实解决种植难题。

同步开展产品效果回访,实地拍摄作物长势对比视频、留存田间示范素材,以真实直观的田间效果展现产品优势,为区域口碑传播、市场推广提供支撑,持续放大品牌示范效应。

农资服务无淡季,实干助农暖人心。当前,雅安地区进入传统肥料销售淡季,终端走货放缓,部分经销商出现库存积压、周转承压等经营难题。农化服务人员主动下沉一线、靠前帮扶,用精准服务为合作伙伴纾困解难。

雅安雨城区沃丰营销部了解到天全客户库存压力后,第一时间联动公司业务人员,迅速制定下乡拓客、入户推广的帮扶方案。

顶着烈日走乡串户、深入田间地头,

结合本地茶叶、玉米两大主力作物,针对性开展用肥科普与产品推荐,用通俗易懂的乡土语言普及科学种田知识。推广中,全程贴心服务,帮忙搬运肥料、装车送货,分工协作、默契配合,高效推进库存消化工作。

多场下乡活动,累计帮助消化库存10余吨,有效缓解淡季库存积压、资金周转困难的问题,让客户对美丰品牌信心倍增,当即敲定后续采购计划,提前备货两挂车复合肥,为秋冬种植储备优质农资。

酷暑践初心,实干显担当。六至八月的高温一线,见证了美丰农化服务人员的坚守与实干。下一步,农化服务人员将持续深耕终端市场、下沉田间服务,不断优化作物专属种植施肥方案,以高品质产品、专业化服务助力农户稳产增收,在沃野田间书写“二次创业”的精彩答卷。

(彭振蒙)