

二次创业再出发 党旗在一线 创业当先锋

在公司庆祝建党105周年表彰大会暨半年工作会上,既回望来路、致敬先进,更擂响“二次创业”攻坚的催征战鼓。会上,两位扎根一线的优秀共产党员、优秀党务工作者代表——化肥分公司王鹏、科技公司胥练,用质朴而铿锵的发言,道出党员的责任与担当。王鹏以“安全不容‘差不多’”的较真精神,在“高龄”装置前十步不让,把每一次巡检都当作党性考验,用实干将“老区”守成“稳区”;胥练以“实干担当方显本色”的奋进姿态,推动党建与生产深度融合,让党旗在节能降耗、新产品攻关的最前沿高高飘扬。他们的故事,是初心与使命的生动注脚,更是“二次创业”征程上最响亮的冲锋号。

安全不容“差不多” 党员不卸“责任担”

化肥分公司合成氨一车间 王鹏

入党十余年来,我始终扎根生产一线,把“安全工作无小事、率先垂范作标杆”作为行动准则。从初入岗位的基层新手成长为独当一面的安全管理者,我始终将安全生产作为一线党员的第一职责,风险管控坚持防患未然,作业监管严守安全红线,应急处置主动冲锋在前,时刻以“安全不容‘差不多’、党员不卸‘责任担’”警醒自己,用实干守护车间生产平稳与每一名工友的安全。

今年,是“十五五”规划开局之年,也是公司二次创业、转型升级的攻坚之年。荣誉是历史的注脚,实干才是未来的通行证。接下来,我将卸下荣誉的光环,扛起实干的旗帜,以“满格”的状态投入工作,为公司“二次创业”添砖加瓦。

多重重,我都将严守安全关口寸步不让,织密风险防控网,让党旗在项目建设一线高高飘扬。

三是坚持示范引领,做好传帮带、凝聚向心力。一人百步不如百人一步。作为扎根一线多年的老党员,我将把荣誉化作责任,把经验化作教材,主动做好传帮带。不仅教育青年职工怎么看“门道”、怎么防风险,更教他们怎么扛担子、守初心、以“头雁领飞”带动“群雁齐追”,为公司高质量发展,凝聚起同心同向的磅礴力量。

初心如磐向未来,实干担当启新程。我将始终秉持与企业同呼吸、共命运、共成长的初心,以坚韧不拔的作风抓实每一项工作,以党员先锋先锋模范作用护航公司二次创业行稳致远。

二次创业号角催征 实干担当方显本色

科技公司生产运行部 胥练

过去一年,我们秉持“党建引领生产、生产检验党建”的理念,把战斗堡垒筑在生产最前沿,顺利完成脲甲醛树脂、UAN溶液等新产品生产,丰富产品矩阵;深挖蒸汽、生产水外销潜力,优化运行节能降耗,降本增效200余万元;聚力生产突破,推动合成氨产量和消耗双双刷新历史纪录,以实干实绩践行基层党务工作者的使命担当,为公司高质量发展注入红色动能。

成绩属于过往,奋斗永不停歇。当前公司正阔步推进“二次创业”新征程,下半年任务更重、挑战更大,我将做好以下工作:

一是筑牢思想“压舱石”,把政治优势转为攻坚力量。党建做实了就是生产力。我将始终把政治建设摆在首位,带领支部党员深学细悟党的创新理论,紧扣

新质生产力、高质量发展重要论述,找准工作方向,把“三会一课”开到装置现场,围绕节能降耗等现实难题开展专题研讨,让理论学习成为破解生产难题的“金钥匙”。深化党员示范岗、责任区创建,推动党员在关键岗位亮身份、挑重担,把党组织的政治优势切实转化为攻坚克难的战斗力。

二是激活生产“动力轴”,以融合实效服务发展大局。紧扣公司“二次创业”部署,推动党建与生产经营深度融合、同频共振。围绕“安、稳、长、满、优”运行、新产品攻关、工艺优化等核心任务,把支部党员安排到关键工序、重点项目,让先锋模范作用体现在攻坚阵地上。既以党建引领破解生产堵点难点,又以经营成果检验党建成色,真正实现党建工作与生产经营互促共进,为公司“二次创业”战

略部署积蓄强劲动能。

三是勇做攻坚“排头兵”,以硬核作为彰显先锋本色。面对下半年繁重任务,我们将冲在前、干在先,充分发挥示范引领作用。常态化复盘生产运行全维度指标,精准测算效益、科学调度生产;紧扣电价政策科学排布装置检修窗口,周密制定开停车方案,确保一次开车成功;持续抓好催化剂优化、包装线技改、节水减排等重点工程,不断拓宽增收节支渠道,让党旗在“二次创业”的每一个攻坚阵地高高飘扬。

二次创业号角催征,实干担当方显本色。我将始终把责任扛在肩上,把党旗插在装置上,以更加饱满的热情、更加务实的作风,带领支部全体党员奋勇争先、攻坚克难,为公司高质量发展作出新的贡献。

“我为安全做诊断”项目 6月奖励70项共计9500元

7月初,依照“我为安全做诊断”项目分类和奖励标准,活动小组办公室对6月份项目进行逐一评审,对自查隐患和合理化建议45个项目评奖6800元,对复合肥料公司集中安全诊断检查出的25个隐患项目评奖2700元,两项奖励共计9500元。

在本次参评项目中,公共事务管理中心申报的“四川美丰总部办公大楼食堂燃气管道泄漏隐患整改”项目获得1000元奖励,也是本次所有参评项目中奖励金额最高的项目。该项目是公共事务管理中心于6月11日开展的专项安全排查中,在总部食堂1号灶台下方区域检测出燃气浓度达10%左右的泄漏隐患。确认隐患后,现场第一时间切断气源、全域通风并严控明火与非防爆设备启停,同步联动燃气专业机构排查漏点,抢抓应急施工通道完成全部管道阀门更换,经全覆盖复测合格后顺利恢复供气。

(代明珠 张潇名)



夏日送清凉 关怀润一线

连日来,温度持续攀升,现场热浪交织。公司各单位统筹推进防暑降温各项保障工作,纷纷启动“夏日送清凉”专项行动,为奋战在生产一线的职工送去解暑西瓜、藿香正气液、绿豆汤、苏打水等防暑物资,把对职工的关怀切实落到实处。同时,市场发运部门统筹作业时段,开展防暑降温专项检查,核查作业区域降温设施运行、防暑物资储备、高温作业管控等落实情况,防范高温作业隐患,筑牢职工健康安全防线。

图为,化肥分公司为生产一线职工送去解暑西瓜。
潘小红 摄

化肥分公司 提前19天完成半年产量目标

上半年,化肥分公司紧盯市场动态行情,科学优化生产组织,靶向破解各类生产难题,提前19天完成半年产量目标任务。合成氨、尿素产量同比分别提升14.3%、15.9%,吨尿素气电消耗同比分别下降1.3%、1.5%,装置连续安全稳定运行。同时,完成普通型、复合型两款聚谷氨酸增产尿素量产,产量同比提升52%,产品矩阵进一步丰富。

上半年,面对天然气气质不稳定、热值波动、能源偏差考核等问题和挑战,化肥分公司对内加密原料气检测频次,优化工艺参数、科学调配气源比例,降低天然气波动影响;对外建立供需实时跟踪机制,规避偏差考核风险、节约采购成本;主动破解原料气硫含量超标难题,防控硫中毒风险;协调解决液体二氧化碳供应问题,保障系统高效运行。

在稳产保产基础上,化肥分公司抓实节能降耗,搭建成本与利润动态联动机制,按“效益优先、按需排产”原则动态调整装置负荷。上半年,通过盘活富余蒸汽消化氨水折氨,直接创利450万余元;优化机组开机模式节电近200万度。

(张绍华)

科技公司公开竞聘正副调度

6月30日,科技公司启动生产运行部正、副调度竞聘,旨在为优秀人才搭建展示平台,进一步优化生产运行管理队伍结构。目前,竞聘已进入推荐人选公示环节,后续将严格按照程序推进岗位任用等环节。

本次竞聘面向内部公开招聘,计划选拔正副调度2名、副调度1名。为确保公平、公正、公开,竞聘全程接受监督,并成立由科技公司总经理任组长,人力资源、生产运行分管领导等组成的面试考评小组,纪委工作人员与职工代表全程参与监督。

面试答辩为竞聘核心环节,占总成绩的90%。竞聘人员通过抽签确定答辩顺序,考评小组围绕生产运行调度专业知识进行提问,并从专业素养、应变能力、表达水平等方面综合评分。面试结束后,开展民主测评,涵盖德、能、勤、绩、忠、容、廉七个维度,参与测评人数不少于10人,取平均分作为测评得分,占总成绩的10%。最终得分分为面试答辩与民主测评之和,竞聘得分低于60分者不予推荐。

(夏先慧)

从8套“硬骨头”到100%售罄

——美丰景泰苑项目住宅清盘纪实

一个化工跨界而来的地产项目,没有开发经验,没有本土品牌积淀,又在行业寒冬中逆势入市,却让955套住宅全部找到主人——凭什么?

6月22日,随着最后一位业主签下购房合同,鲜红指印落下的瞬间,美丰景泰苑955套住宅宣告全面清盘,市场转化率100%。从一纸规划蓝图到住宅全面售罄,从初入市场的新生项目到绵阳楼市品质标杆,实业公司用实打实的销量与口碑,交出一份兼具实力与温度的民生安居答卷。

面对行业整体下行、尾盘去化艰难的大环境,实业公司以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向,精耕产品、灵活破局、稳步收官,用实干诠释“保交楼、惠民生、筑安居”的国企担当。

“一刀切”销售模式,在公司的大力支持下,推出“一房一议”精细化营销政策。规划营销部逐套勘察房源,结合户型格局、采光条件、客户需求定制专属洽谈方案——一楼房源虽采光有感,却拥有出入便捷、贴近绿化、总价门槛适中的独特优势;顶层大户型虽楼层偏高,却坐拥全景视野、独立私密大空间。把先天劣势转化为差异化竞争亮点,一套一套攻坚,一户一户突破。

40天,8套存量房源全部顺利售出,所有尾盘房源成交价均超出销售底价,牢牢守住项目产品价值底线。市场成交数据,就是消费者对四川美丰匠心品质最有力的投票。

目集中交付,现场交付率达99%,交付效率与业主满意度领跑区域同类型楼盘。

过硬实绩收获行业认可,项目先后斩获“绵阳房地产品质楼盘”“绵阳房地产品牌开发商”等多项荣誉。作为四川美丰跨界房地产赛道的首个自主项目,美丰景泰苑以“黑马”姿态站稳绵阳楼市,树立本土房企匠心筑家的品质标杆。

项目住宅清盘之后,下一程往哪里去?

项目住宅全线售罄,是里程碑,却不是终点。

眼下,实业公司工作重心全面转向向地下车位去化。面对刚需业主价格敏感、小区入住率稳步提升、车位销售市场整体疲软的实际,实业公司制定清晰的分步攻坚策略,稳步推进车位价值彰显与销售去化。

短期稳价蓄客——坚持稳定车位定价体系,杜绝大幅降价造成业主观望、资产贬值;紧抓夏季极端降雨天气带来的停车需求提升契机,针对性宣传地下车位防雨、便捷、安全的核心优势,撬动业主即时成交意愿。

长期组合发力——伴随小区入住率持续提升,业主停车刚需将进一步释放。对标区域竞品成熟营销经验,整合线上社群宣传与线下社区驻点推广双渠道,推出“分区分策、限时专属优惠”组合方案,分层、分楼栋精准触达业主,打出车位销售攻坚组合拳,力争年末实现车位销售上量。

8套“硬骨头”房源,何以40天售出?

千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。房地产行业持续承压,项目销售后期存量房源去化成为普遍难题,美丰景泰苑也未能幸免。剩余8套顶层房源——先天楼层劣势,适配客群小众,一度成为阻碍全面清盘的“硬骨头”。

越是难关当前,越显攻坚克难。实业公司以深度市场调研为抓手,横向对标区域竞品,摸清市场定价、客群偏好、营销打法;纵向复盘项目自身产品优劣势,精准定位滞销痛点。横纵双向结合,梳理出完整解决方案,落地《住宅清盘策略报告》,为尾盘突围锚定清晰路径。

精准施策是破局关键,高效执行是制胜底气。实业公司立下攻坚军令状,细化每一项营销动作、压实每一环销售责任;同步推出高诚意渠道激励机制,充分调动渠道资源,拓宽客源导入渠道,实现客户引进、留存、转化全链路高效运转。

针对7套顶层房源、1套顶层大平层的差异化短板,实业公司摒弃行业惯用

一个房地产新项目,靠什么跑赢大盘?

积积之下,必有迸发。2024年成为美丰景泰苑市场价值集中释放之年,1至8月,项目创下390套备案成交、3.83亿元销售额、44862.64平方米销售面积的亮眼成绩,一举包揽绵阳市主城区住宅销量套数、成交金额、销售面积三项冠军,全年住宅销量稳居主城楼盘前三。同年12月,项

项目住宅清盘之后,下一程往哪里去?

短期稳价蓄客——坚持稳定车位定价体系,杜绝大幅降价造成业主观望、资产贬值;紧抓夏季极端降雨天气带来的停车需求提升契机,针对性宣传地下车位防雨、便捷、安全的核心优势,撬动业主即时成交意愿。

长期组合发力——伴随小区入住率持续提升,业主停车刚需将进一步释放。对标区域竞品成熟营销经验,整合线上社群宣传与线下社区驻点推广双渠道,推出“分区分策、限时专属优惠”组合方案,分层、分楼栋精准触达业主,打出车位销售攻坚组合拳,力争年末实现车位销售上量。

时光不负实干者。近千户家庭的安居之梦,在此落地生根。从规划蓝图到住宅清盘,从车位攻坚到品质续航,实业公司始终坚守“为美好生活增福祉”的初心使命,用一砖一瓦的匠心、一策一计的笃行,把“安居”二字写进千家万户,把国企担当落到实处。

(秦黎黎)

膜材营销百日攻坚正式启动

6月26日,高分子公司启动膜材板块“百日营销攻坚”专项行动。此次行动锚定年度销售目标,集中优势资源聚焦西南、华东两大核心市场,通过人力、产能、产品及价格多维协同,加速补齐区域渠道短板,力争实现客户、销量、口碑三大提升,推动膜材产品规模化、区域化布局落地。

攻坚行动从7月1日至10月31日,以“龙头牵引聚合合力、单品攻坚提销量、品牌拓新开新局”为主题,打破部门壁垒,强化产销协同。西南区域设三个攻坚组,华东区域设两个攻坚组,聚焦“通用流量产品一特色利润产品一差异战略产品”三大梯次,精准匹配区域需求。

攻坚行动实行“周通报、月考核、终期总评”的动态管控机制,考核结果与绩效薪酬、岗位任免挂钩。完成目标小组获专项奖金,空白市场开发、新品突破实行正向激励。目前,各攻坚小组已深入市场一线,全力冲刺销量目标与新增客户指标,确保百日攻坚打出实效、打出增量。

(袁叶)

开展自产液体肥推广培训

6月24日,复合肥一体化开展线上新品专项培训,加快首款自产液体肥——“液本”微生物菌剂市场推广落地,助力新特肥产品矩阵战略稳步推进。

此次培训围绕“液本”微生物菌剂展开,细致梳理产品研发历程、菌种来源、核心市场优势,拆解产品功效、技术亮点与适用场景,把技术要点转化为通俗易懂的营销话语,助力参训人员吃透产品核心竞争力。

参训营销人员认真听讲,并在线上交流环节积极提问,针对农户应用场景、竞品对比、推广方案等问题展开探讨,进一步理清市场推广思路,掌握产品推介关键点。

(曾德富 彭振豪)

尿基复肥全品类双重密封封装

6月29日,复合肥公司成品3号包装线热合封技技改投用。至此,尿基复合肥全品类实现“内膜热合封+外包装线封”双重密封封装。这一看似“小切口”的改造,攻克传统缝封封口产生针孔,导致产品吸潮粉化、结块失效的问题。

2025年4月,复合肥公司巧用闲置设备修旧利废,成功集成自动包装、热合、封包、排气、码垛全流程,实现包装内膜热合二次密封。截至今年6月,累计应用该技术的产品已超10万吨,未发生一起因产品吸潮粉化结块的质量反馈,技改提质成效明显。

(罗静)

简讯

七一前,绵阳市国资委党委表彰一批“两优一先”,科技公司车间二党支部获评绵阳市国资系统先进基层党组织,科技公司胥练获评绵阳市国资系统优秀党务工作者,科技公司杨毅、实业公司殷辉获评绵阳市国资系统优秀共产党员。(何俊仪)

6月上旬,四川省第十三、十四批环保绩效评级结果公告发布,科技公司获评四川省环保绩效评级B级达标企业。企业环保绩效等级提升至B级后,在秋冬季重污染天气预警期间,可减少限产规模。(文璐)

上半年,科技公司以生产优化、设备技改、自主安装为抓手,全员立足岗位精打细算、主动创效,预计可实现降本增效200余万元;复合肥一体化电耗创近三年新低,包装袋回收循环利用37.75万吨,预计可节约费用45万元。(刘济罗静)

6月23日,美丰加蓝、TOP BLUE公司到化肥分公司、科技公司交流,参观车用尿素和UAN生产线,并围绕产品特性、技术要点、市场拓展等进行探讨。(吴春香 唐有)