

夏之绚

2026年6月

第三十九期

<http://www.scmeif.com>

四川美丰化工股份有限公司主办

酒粮种植高水平科技示范基地

五月下旬，射洪酒粮科技小院300亩小麦喜迎丰收。

风帆

FENGFAN

／ 尽 善 尽 美 丰 己 达 人 ／

Summer 夏之绚

2026年6月 第三十九期

四川美丰化工股份有限公司主办

封面故事

目光如炬

# 王亮任公司党委书记、董事长

5月13日，公司召开党委书记调整宣布大会，经中共射洪市委市直属机关工作委员会研究同意，王亮同志任中共四川美丰化工股份有限公司委员会第十届委员、书记。

4月22日，公司发布《第十一届董事会第八次（临时）会议决议公告》。公告显示，根据《公司章程》，选举公司非独立董事王亮先生担任公司第十一届董事会董事长，任期自本次董事会审议通过之日起至本届董事会届满。同时，增补王亮先生为公司董事会战略与ESG委员会成员，并担任主任委员；增补王亮先生为公司董事会预算委员会成员。根据《公司章程》规定，王亮先生自当选为公司董事长之日起，为公司法定代表人。

4月20日，公司召开2026年第二次临时股东会，审议通过了《关于选举王亮先生为公司第十一届董事会非独立董事的议案》。

# 目光如炬



二次创业，靠人，靠专注向前的人。

翻开第三十九期《风帆》杂志，封面那个眼神专注、沉静，像盯着手里的活儿，又像看着更远的地方。

眼神的主人，是公司第四届劳动和技能竞赛决赛的一名职工。

六月，秧苗正绿，机器轰鸣。一个多月前的四月底，公司第四届劳动和技能竞赛决赛举行。钳工、电工、仪表、分析、AI短视频创作，五个项目，擂台开赛。

钳工赛场，科技公司梁乾锋站在钳台前，手拿锉刀，一下一下推着工件。周围很安静，只听见金属摩擦的声音。最终，梁乾锋拿下冠军。

电工赛场，化肥分公司阳旭抽到“双电机主备控制”——没图纸，自己设计、自己接线。他蹲在地上理线、拧螺丝，合上电源，两台电机先后启动，一次性成功。

仪表赛场，科技公司鲜振面对液位调节考题，调参数、看数据，不慌不忙，拿下第一。

分析赛场，化肥分公司张婷婷第四次参赛。前三次与冠军失之交臂，这回她把每个数据标定得格外仔细。结果完美，斩获桂冠。

AI短视频创作是今年首次设项。最年轻的冠军是23岁的何俊仪，科技公司职工。她用AI工具和新媒体剪辑手法制作的片子，得到专业评审和大众评审认可。

二次创业，不是喊出来的，是干出来的。它就在钳工手里的0.01毫米里，在电工一次性成功的线路里，在分析人员反复标定的数据里……每一份专注，都是向前的一步。

竞赛场上那一双双眼睛，认真、沉得住气——其实每个美丰人干活的时候，都需要这种专注的眼神。





## ▲P01

党委书记、董事长、总裁王亮在河南心连心化学工业集团股份有限公司开展“聚力二次创业、决胜转型升级”形势任务教育专项活动调研，心连心集团党委书记、董事长刘兴旭（前排右一）陪同参观智能仓储系统。

### 美人美事 | P01-P04

- 01 公司开展形势任务教育专项活动调研
- 03 开展第四届“5·10”思廉日活动
- 03 参加遂宁市第三届集体协商竞赛斩获第一名
- 04 启动关注职工健康管理专项活动

### 二次创业 | P05-P28

- 06 聚力二次创业 决胜转型升级
- 07 形势任务教育专项活动图解
- 11 以二次创业推进高质量发展 坚决打赢转型升级攻坚战
- 14 我国氮肥行业发展现状及“十五五”发展重点
- 20 我国复合肥行业“十四五”回顾及“十五五”发展思路与建议
- 25 他山之石

### 市场攻坚 | P29-P42

- 30 破局 动销 同心
- 33 活土提苗用液本 根深叶茂收成稳
- 35 全程用的美丰套餐肥
- 37 用镜头记录“美”一个丰收时刻
- 39 高分子公司市场拓展多点开花
- 40 美丰加蓝多措并举攻坚市场
- 41 视觉：美丰肥料 真材实效

### 能工巧匠 | P43-P61

- 44 以技能强基赋能二次创业  
以匠心筑梦决胜扭亏为盈
- 45 毫厘竞千钧 匠心铸华章
- 49 竞赛光荣榜
- 50 锉刀砺匠 毫厘竞峰
- 51 一份耕耘 一份收获
- 52 去年惜败 今朝摘冠
- 53 四次淬炼 一举夺魁
- 54 数智赋能 新秀折桂
- 59 视觉：竞赛现场

### 青春美丰 | P61-P81

- 62 汇聚青春力量 投身二次创业
- 64 智绘青春AI赋能 创意逐梦向未来
- 67 向下扎根 向上生长
- 68 井场上的青春刻度
- 69 煤坪里的那簇火
- 71 药香深处写答卷
- 72 泛黄的笔记本
- 75 膜力新青年 攻坚塑未来
- 77 做一串饱满的稻穗
- 79 视觉：青春飞扬



▲ 5月中旬，德阳广汉国家级现代农业产业园，工作人员正用美丰博易得复合肥为水稻田施加底肥。



上期封面  
Cover of Episode 38

## 第三十九期 Episode 39

主 办 四川美丰化工股份有限公司  
总 编 徐宗美  
副总编辑 彭小兵  
主 编 陶勇  
责任编辑 吴家勋  
编 辑 何雪 代明珠 杨昊霖  
实习编辑 王建勋 李尘城  
新闻热线 0838-6139853  
地 址 德阳市菱华南路1段10号  
邮 编 618000  
网 址 [Http://www.scmeif.com](http://www.scmeif.com)  
电子邮件 188444765@qq.com

扫描二维码  
关注美丰 了解美丰



四川美丰  
微信公众号



四川美丰  
视频号



四川美丰  
抖音号



▲ 在山东华鲁恒升参观调研。

5月18日、6月1日至4日，党委书记、董事长、总裁王亮带队先后前往成都云图控股、河南心连心、山东华鲁恒升以及天津坤禾生物，开展“聚力二次创业、决胜转型升级”形势任务教育专项活动调研，并分别与成都云图控股实际控制人、总裁宋睿，河南心连心党委书记、董事长刘兴旭，山东华鲁恒升党委书记、董事长常怀春，天津坤禾生物董事长唐广辉座谈交流。公司领导徐宗美、李全平、刘心强，以及复合肥一体化、相关职能部门负责人参加调研。



▲ 在河南心连心生产车间参观。



▲ 与云图控股实际控制人、总裁宋睿座谈交流。



▲ 在天津坤禾生物调研，参观微生物菌剂实验室。



▲ 5月9日，悟范家廉风、守初心底线，公司第四届“5·10”思廉日活动，走进德阳市罗江区范家大院。



▲ 5月13日，公司启动关注职工健康管理专项活动，让专业设备服务职工、守护健康。



▲ 5月28日，公司工会代表射洪市总工会参加遂宁市第三届集体协商竞赛，斩获第一名。



▲ 5月26日，省运会足球赛在内江落幕，公司职工林鹏代表德阳队参赛，勇闯决赛并斩获亚军。



▲ 4月，公司工会组织参加射洪市“工会杯”职工运动会，公司篮球队夺得第三名。



美丰

## 二次创业

当前，公司正站在“二次创业”的关键路口。直面亏损困局，破除思想麻木，唯有变革突围。为凝聚全员共识、推动转型升级，本期特设“二次创业”专栏。刊发公司“聚力二次创业、决胜转型升级”形势任务教育专项活动部署；透过行业专家视角，解读我国氮肥与复合肥“十四五”发展成效和前瞻“十五五”发展重点，并介绍同行优秀企业经验。希望借此传递信心、激发斗志，让每一位美丰人认清危机、扛起责任、背水一战。

二次创业，奋斗有我。

# 聚力二次创业 决胜转型升级

## 公司召开形势任务教育专项活动启动会

5月13日，公司召开“聚力二次创业、决胜转型升级”形势任务教育专项活动启动会。专项活动领导小组组长，党委书记、董事长、总裁王亮在讲话中强调，以形势任务教育专项活动为契机，把形势辨清、问题究透、短板补齐、目标锁死，以实实在在的扭亏之策、突围之举，为公司全面实现转型升级、开创高质量发展新局面交出优异答卷。负责具体牵头推进此次专项活动的领导小组副组长，党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美宣读活动方案；专项活动领导小组副组长，党委委员、董事会秘书王东主持会议；专项活动领导小组副组长，公司领导李全平、刘心强、王明超参会。

此次会议，既是一次全面启动专项活动的部署会，也是一次看清现状、凝聚共识的动员会，更是一次下定决心、背水一战的誓师会。王亮指出，公司正处于生存与发展的关键路口——严峻挑战前所未有，市场竞争异常激烈，经营成本居高不下，重重压力叠加交织，必须下决心推动一场全方位的变革，让全体干部职工真正认清形势、找准路径、统一行动，以“二次创业”的决心和奋斗姿态，坚决打赢转型升级攻坚战。

针对本次形势任务教育专项活动，王亮提出三点要求：一是认清形势，深刻理解二次创业的战略抉择。二次创业不是凭空想象的口号，而是总结历史经验教训、应对当前困局、放眼未来发展的战略抉择；二是明确目标，高标准推进教育成效精准落地。调研要“精细”，讨论要“务实”，共识要“真实”，确保成效精准落地；三是强化责任，全力掀起二次创业的奋斗热潮。各级党组织要充分发挥战斗堡垒作用，切实做到牵头抓总、号令一致。广大党员干部职工必须大力弘扬“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的美丰精神，当好二次创业的领头雁和实干家。同时，必须牢固树立“保密就是保生存、保发展”的意识，做到“活动推进到哪里，保密防线就筑牢到哪里”，确保二次创业的每一步都走得稳、走得安全。

本次形势任务教育活动以“二次创业、从心开始”为主题，分“调研、讨论、共识”三个阶段递进实施，在9月底前全面完成。调研阶段，将开展政策收集、集中调研、内部经营盘点、内部人才盘点、职工思想调研等工作，并将整合形成《公司发展形势白皮书》；讨论阶段，将结合《公司发展形势白皮书》，重点围绕“十五五”规划和第二增长曲线及改革举措，分层分片分业务板块开展研讨，查摆短板、汇聚良策，形成近期、中期、长期发展战略，各板块规划、策略、目标及路径纲要；共识阶段，将梳理宣贯讨论成果，形成《四川美丰“二次创业、转型升级”实施意见》。

为确保活动有序推进、力求实效，公司成立领导小组、工作专班和督导组。公司要求，提高站位，凝聚合力。充分认识本次活动是公司应对当前困境，开启“二次创业，转型升级”，推动公司高质量可持续发展的重要举措；直面问题，精准谋划。客观复盘过往发展情况，认真分析当前形势，精准查摆问题短板；严守秘密，筑牢防线。自觉守住保密底线，不越红线、不碰高压线；务实落地，统筹推进。将活动与扭亏攻坚、安全生产、项目建设等重点工作深度融合，以活动成效推动经营提质增效，以经营成果检验活动成果。

（李尘城）

# 二次创业 从心开始

## “聚力二次创业 决胜转型升级”形势任务教育专项活动图解

### 指导思想

全面贯彻国企改革深化提升行动要求，紧扣公司高质量发展战略，围绕“二次创业、转型升级”核心目标，通过“大调研、大讨论、聚共识”活动，让广大干部职工认清形势、查摆问题、聚焦举措、达成共识、突破困局，推动公司高质量可持续健康发展。

### 第一阶段 调研·明形势

#### 目标：

让公司管理人员、核心骨干认清形势、正确定位，为研讨提供统一的原始信息。

1.政策收集。由技术经济研究院牵头，投资发展部配合，分别针对宏观经济形势、行业发展格局、未来产业政策趋势等进行资料收集、汇编整理，形成《经济形势及行业分析报告》。

2.集中调研。由投资发展部牵头，企管法务部、人力资源部配合，确定对标单位，制定专项调研工作方案。组织公司高管、分（子）公司、相关职能部门负责人赴行业标杆企业调研交流。投资发展部重点对比发展规划、业务板块、盈利能力、成本管控、运营效率；企管法务部重点对比改革措施、考核机制；人力资源部重点对比劳动人事、激励机制、人才建设。梳理汇总形成《行业标杆调研报告》。

3.内部经营盘点。由财务部牵头，全面复盘经营数据，分析亏损结构、板块盈亏、成本痛点，形成《亏损原因分析及家底数据报告》。

4.内部人才盘点。由党群工作部牵头，人力资源部配合，对公司人才情况进行全面盘点分析，摸清家底、找准短板、提出措施，形成《公司人才盘点分析报告》。

5.职工思想调研。由党群工作部组织全员匿名问卷，了解职工对亏损原因、改革意愿、管理痛点的真实看法，形成《干部职工认知与建议调查报告》。

6.阶段产出。整合形成《公司发展形势白皮书》。重点阐述当前面临的形势，内部优劣势分析，以及下一步公司战略发展方向、目标措施。

### 第二阶段 讨论·找路径

#### 目标：

聚焦“二次创业，转型升级”，结合《公司发展形势白皮书》，重点围绕“十五五”规划和第二增长曲线及改革举措，分层分片分业务板块开展研讨，查摆短板、汇聚良策，形成近期、中期、长期发展战略，各板块规划、策略、目标及路径纲要。

#### 1.撰写宣贯讨论资料

由党群工作部牵头组织，投资发展部、技术经济研究院、财务部、人力资源部等相关部门配合，以《公司发展形势白皮书》为蓝本，形成宣贯讨论文本，并组织开展分层分类讨论。

#### 2.分层分类讨论提纲

领导班子及部分核心骨干：“十五五”战略规划，包括战略、定位、赛道、方向，二次创业转型升级载体；扭亏为盈策略、路径；近期、中期、长期目标、资源配置、机制体制改革路径目标。

中层干部：本单位（部门）、业务板块“二次创业”载体，扭亏具体举措、跨单位（部门）协同堵点；体制机制改革目标、资源配置。

基层班组：降本增效金点子、流程优化建议、岗位责任提升。

一线职工代表：现场浪费点、操作优化、激励机制等建议。

### 第三阶段 共识·出成果

#### 目标：

梳理宣贯讨论成果，形成《四川美丰“二次创业，转型升级”实施意见》。

1.成果梳理。由投资发展部牵头，财务部、企管法务部、党群工作部、人力资源部等相关部门配合，起草、形成《四川美丰“二次创业，转型升级”实施意见》征求意见稿，引入第三方机构评估、完善。

2.再次讨论。征求意见稿下发至各单位，对意见建议进行评估，完善形成审议稿。

3.审议审定。召开经营班子会、党委（扩大）会，审议确定最终成果文件，明确各单位目标任务、责任主体及完成时限。

4.发布实施。召开总结动员大会，发布活动成果，明确目标、任务、责任、时限，全面启动落地执行。

## 工作要求

1、提高站位，凝聚合力。全体干部职工要充分认识本次活动是公司应对当前困境，开启“二次创业，转型升级”，推动公司高质量可持续发展关键的重要举措。要切实提高政治站位，主动参与、积极投入，推动活动取得实质效果。

2、直面问题，精准谋划。全体干部职工要敢于直面当前现实，不回避矛盾、不遮掩问题，客观复盘过往发展情况，认真分析当前形势，精准查摆问题短板，真正把形势讲清认清、把问题找准找实、把目标路径定准谋实。

3、严守秘密，筑牢防线。必须牢固树立“保密就是保生存、保发展”的意识。各牵头单位要严格落实保密责任，对产生的材料规范管理，未经批准不得随意传阅、复印。严禁通过个人即时通讯工具传输涉密文件，严禁在朋友圈、微信群等社交平台谈论活动内容。

4、务实落地，统筹推进。杜绝形式主义、官僚主义，不搞表面文章、不做纸面功夫，所有环节紧扣“二次创业，转型升级”核心目标。要统筹兼顾活动开展与日常经营，将活动与扭亏攻坚、安全生产、项目建设等重点工作深度融合，以活动成效推动经营提质增效，以经营成果检验活动成果。

## 时间节点



## 分层分类讨论参考提纲

### 讨论要求

- （一）所有讨论必须以《公司发展形势白皮书》为统一事实基础，不空谈、不臆想、不回避问题；
- （二）每场讨论必须有完整会议记录、明确的问题清单、建议清单；
- （三）严禁只谈成绩、不谈问题，严禁只提困难、不提方案，严禁空喊口号、无实质内容。

### 领导班子层讨论提纲

讨论主题：定战略、定方向、定资源、定底线

- （一）结合行业趋势和公司家底，公司“十五五”期间的核心主责主业、赛道定位应该是什么？
- （二）实现二次创业，转型升级，公司层面必须守住的核心底线、必须攻克的核心卡点是什么？资源配置的优先级应该怎么排？
- （三）公司“二次创业，转型升级”的核心内涵是什么？要破除哪些体制机制障碍？三项制度改革的突破点在哪里？
- （四）对标行业标杆，我们最大的差距是什么？必须马上启动的改革举措有哪些？
- （五）如何构建“上下同欲、全员攻坚”的氛围，真正把扭亏责任压实到每一层级？

### 基层管理层讨论提纲

讨论主题：抓现场、降成本、提效率、保落实

- （一）本车间、营销区域当前存在的最大浪费点、成本痛点是什么？有哪些马上就能落地的降本增效金点子？
- （二）现场管理、生产流程、操作规范中，有哪些可以优化的环节？能带来多少成本节约、效率提升？
- （三）围绕岗位降本增效，本班组、本区域的核心责任是什么？如何把责任分解到每一个岗位、每一位职工？
- （四）当前基层管理中存在的最大问题是什么？对公司、部门的管理优化有哪些具体建议？
- （五）本车间、营销区域，对公司“二次创业，转型升级”有哪些想法和建议？有哪些能调动一线职工积极性的具体建议？

### 中层干部层讨论提纲

讨论主题：找短板、提举措、抓协同、扛责任

- （一）结合白皮书，本单位2025年经营（管理）的核心问题是什么？对公司整体亏损的影响有哪些？
- （二）2026年本单位要实现扭亏、控亏，必须落地的3~5项核心举措是什么？具体的目标、时限、责任人是什么？
- （三）围绕公司“二次创业，转型升级”，本单位的定位是什么？能为公司战略落地提供哪些支撑？有哪些具体的发展建议？
- （四）当前跨单位协同的核心堵点是什么？有哪些可落地的优化建议？
- （五）如何把扭亏责任传递到每一名职工？对公司考核激励机制有哪些具体的优化建议？

### 一线职工代表讨论提纲

讨论主题：查问题、提建议、优操作、做贡献

- （一）你所在的岗位，日常操作中存在哪些浪费点、不合理的地方？有哪些具体的优化建议？
- （二）你在工作中发现的原材料、能耗、设备、安全等方面的问题有哪些？有哪些改进办法？
- （三）你觉得当前的考核激励机制是否合理？有哪些能调动一线职工积极性的具体建议？
- （四）围绕岗位降本增效，能做哪些具体的事？
- （五）对公司二次创业，转型升级，有哪些想法和建议？

# 以二次创业推进高质量发展 坚决打赢转型升级攻坚之战

——在公司形势任务教育专项活动启动会上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王亮



四川美丰“聚力二次创业，决胜转型升级”形势任务教育专项活动启动会，既是一次全面启动本次形势任务教育专项活动的部署会，也是一次清醒认识现状、凝聚全员共识的动员会，更是一次下定决心、背水一战的誓师会。

当前，公司正处于生存与发展的关键路口——严峻挑战前所未有，市场竞争异常激烈，经营成本居高不下，重重压力叠加交织。半个月前，公司披露2025年年报，全年营业收入同比下降18.43%；归母净利润由盈转亏，同比跌幅144.86%。今年一季度，交出的也是一份令人忧心的成绩单：营业收入同比下降3.24%；归母净利润亏损额扩大，同比降幅161.26%；经营活动现金净流量持续下滑……

这样的经营表现，与股东的期冀、职工的付出、社会的信任形成极大反差。这些冰冷数字的背后，是四川美丰生存状况的真实反映，折射出的是我们在战略执行、市场销售、成本管控、作风建设上的深层短板。我们必须清醒地认识到：如此状况不可持续，传统发展路径难以支撑公司应对困局。外界把目光投向我们，全体干部职工在注视着你们。此时此刻，必须下决心推动一场全方位的变革。这是关系公司生死存亡的现实需要，是关系每一名职工饭碗的战略抉择，没有任何退路。

正是在这样的背景下，公司决定开展这次形势任务教育专项活动，通过一场深入的“调研、讨论、共识”，让全体干部职工真正认清形势、找准路径、统一行动，以“二次创业”的决心和奋斗姿态，坚决打赢转型升级攻坚战。

## 一 认清形势，深刻理解二次创业的战略抉择

二次创业不是凭空想象的口号，而是总结历史经验教训、应对当前困局、放眼未来发展的战略抉择。

第一，这是应对生存危机、扭转经营困局的根本出路。汇总阶段性财务数据，部分板块持续亏损，市场和成本管控的痛点和堵点集中暴露。我们不能再回避问题，更不能躺在过去的功劳簿上。市场不会等待犹豫者，竞争不会同情落后者。只有主动求变、刀刃向内，敢于打破思维定式、拆掉习惯的围栏，才能绝地反击。这次形势任务教育不是可有可无的软任务，而是决定公司生死存亡的硬仗。要通过调研、讨论，把亏损原因挖深挖透，把开源节流、转型升级措施定准定实。

第二，这是顺应行业变革、抢抓发展机遇的唯一途径。从外部环境看，能源化工行业正在经历深度变革和结构调整。绿色低碳转型、数字化智能化浪潮已经成为不可阻挡的大势所趋。“十五五”时期，各行业企业正围绕新质生产力进行新一轮的布局争夺。不进则退、慢进也是退。我们在工作部署中已经明确提出，要科学规划“十五

五”发展，加快转型升级、改造旧引擎、培育新动能的战略方向。但战略不会自动转化为效益，必须依靠全员的理解、认同和行动。这次活动，就是要把大家的思想统一到同一个事实基础——《公司发展形势白皮书》上，统一认识、明确方向，防止战略在层层传达中衰减走样。

第三，这是破除机制顽疾、激发组织活力的大好契机。二次创业，根本动力源于改革创新，核心在于破解长期存在的系统性障碍，推动业务板块、组织体系、运营模式、管理架构进行系统优化，推动质量变革、效率变革、动力变革。当前，我们在协同堵点、激励痛点、管理盲点、流程冗长方面仍有不少问题。这些如果是机制性的“梗阻”，就靠改革舒筋活络；倘若是思想上的“围墙”，就靠这场形势任务教育搭梯架桥。这次活动就是要在分层分类大讨论中，让各层级按节奏、接地气地提出改进建议，真正把机制的痛点、卡点和亮点都端上桌面，最终形成能落地、可检验的指导意见。

## 二 明确目标，高标准推进教育成效精准落地

本次活动的主题是“二次创业，从心开始”。“从心开始”，意味着心态归零、责任上肩，思想上要翻山越岭、勇于破冰，实践中方能驱动突破。活动的落地逻辑清晰，“调研·明形势”“讨论·找路径”“共识·出成果”三个阶段环环相扣、步步深入。

一是调研要“精细”，确保家底盘点不打折扣。我们已经安排投资发展部、技术经济研究院、财务部、人力资源部、企管法务部、党群工作部等部门，分别开展政策收集、标杆调研、经营盘点、人才盘点、职工思想调研。这些工作不能流于形式，调研报告必须数据翔实、分析深刻，尤其是《亏损原因分析及家底数据报告》，要敢于揭示矛盾、反映真实声音。最终构建的《公司发展形势白皮书》，将是后续全员讨论的事实依据，必须经得起推敲、经得起质疑。

二是讨论要“务实”，确保路径推敲不留盲区。从管

理层战略研判到基层一线“微改造”建议，各个层级必须围绕各自核心议题展开专题研讨，绝不能出现台上台下“两张皮”或避重就轻、避实就虚。领导班子把舵定向、定资源、定底线；中层干部查补短板、打破壁垒、引领协同；基层班组联动挖潜、降本增效、优化生产流程；一线职工同向发力、发现问题、优化操作。绝不允许只谈成绩不考虑改进，不允许只提困难不贡献方案，不允许空喊口号无实质进展。

三是共识要“真实”，确保成果交付有力有痕。所有研讨成果将最终汇集成《公司“二次创业，转型升级”的实施意见》。这份文件不能成为摆设，必须清晰标注出目标任务、责任牵总、完成时间表，成为公司“十五五”开局阶段的执行路线图。由投资发展部牵头起草，引入第三方交叉评估优化，经由经营班子办公会、党委会审议确定后，最终召开总结动员大会正式落地实施。

## 行业发展形势

### 强化责任，全力掀起二次创业的奋斗热潮

二次创业是一场只有进行时、没有完成时的持久战。各级党组织要充分发挥战斗堡垒作用，把组织的凝聚力和战斗力，转化为闯关夺隘的攻坚力、久久为功的持久力，切实做到牵头抓总、号令一致。广大党员干部必须大力弘扬“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的美丰精神，当好二次创业的领头雁和实干家。

一是以上率下，全员动起来。一切成果的突破最终落在一一线，但必须先由领导“跑在前面拉好纤”。各级主要负责人是这次活动的第一责任人，必须亲自部署、现场推演、直接问效。专项活动领导小组将按规定频次听取进展汇报，工作专班实施全覆盖跟进。敷衍了事的单位，负责人将被问责。只有领导干部硬气，全员提振精神的魄力才能真正传导到企业的每一个细胞。

二是人人参与，责任真落地。“二次创业”不是高喊虚口号，而是全体职工的责任使命。从班子到班组，从生产厂区到营销网点，每个人都是当事人、奋斗者。特别是各单位基层的意见，最能反映现场的痛点、运营的盲段、管理的短板。我们将广泛征集金点子提议，确保全员意见“听得见、受重视、有反馈”，杜绝“上热下冷”的现象，让每个人在岗位上主动担当。要让每位职工认清“二次创业为什么、我们该干什么、到底怎么干”，真正把个人岗位融入公司战略。

三是全程督导，过程全闭环。专门督导小组要实时跟

踪各层级动态，对走过场、新闻稿满天飞但实况无变化的表面形式主义，进度落后单位进行通报，结果纳入年底考核。各项任务配备要明确进度表、具体负责人、达标要求。调研报告延迟提交、讨论汇编敷衍塞责、成果梳理撒胡椒面、虎头蛇尾的单位一律通报曝光。不深不实的活动就是给未来发展“埋地雷”，谁制造形式主义，谁就是对公司的将来不负责任，必将严肃追责。

四是严守秘密，防线无漏洞。这次形势任务教育专项活动，将形成大量内部数据、分析报告、战略构想和改革举措。这些材料涉及公司核心经营信息、未公开的财务数据、未来战略方向等敏感内容，一旦泄露，不仅会干扰活动正常推进，更可能被竞争对手利用，给公司带来难以估量的损失。全体干部职工必须牢固树立“保密就是保生存、保发展”的意识。各牵头部门要对产生的报告、纪要、建议清单等材料严格定密、规范管理，未经批准不得随意传阅、复印。严禁通过个人微信、钉钉等即时通讯工具传输涉密文件，严禁在朋友圈、微信群谈论活动内容。所有参与调研、讨论的人员，不得在公开场合、社交媒体、私人聊天中谈论涉密内容。工作专班要同步将保密要求纳入督导范围，对违反保密纪律的行为，一经查实，严肃处理，绝不姑息。我们要做到“活动推进到哪里，保密防线就筑牢到哪里”，确保二次创业的每一步都走得稳、走得安全。

二次创业既是生存的必然要求，更是我们这代人的责任。必须拿出“时不我待、分秒必争”的紧迫感，凝聚“二次创业、转型升级”的共识，上下同欲，打好这场攻坚战。让我们以这次形势任务教育专项活动为契机，真正把形势辨清、问题究透、短板补齐、目标锁死，以实实在在的扭亏之策、突围之举，为公司全面实现转型升级、开创高质量发展新局面交出优异答卷！

“十四五”期间，我国氮肥工业实现了快速发展，合成氨和尿素总量年均增速分别达到3.4%和1.8%；采用先进煤气化技术，以烟煤、褐煤为原料的合成氨产能达到49 160 kt/a，占总产能的62.3%；高效尿素的产能和产量占尿素总产能和总产量的43.8%和7.6%；产能500 kt/a以上规模的合成氨、尿素企业分别有44、70家，总产能分别达到34 450、62 480 kt/a；氮肥表观消费量年均增速达到5.2%，技术创新水平进一步提升，绿色低碳发展取得新进展。

针对氮肥行业在“十四五”期间存在的总量控制任务繁重、科技创新能力有待提高、老旧装置改造任务艰巨、绿色低碳发展面临巨大挑战、下游需求增长动力不足等问题，提出了“十五五”发展的重点方向。

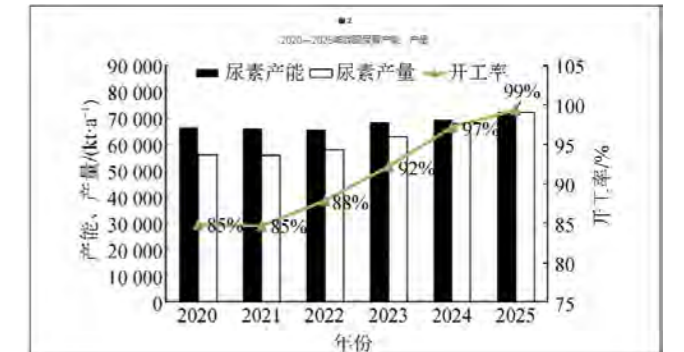
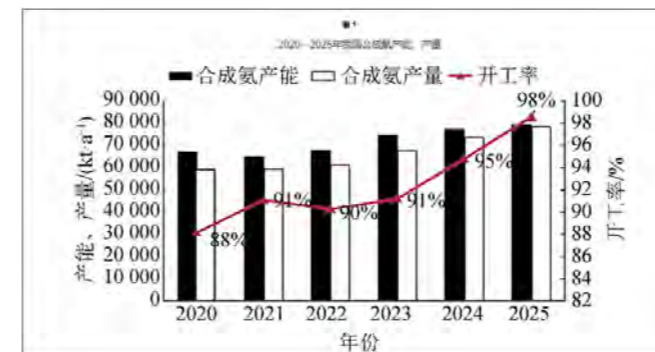
# 我国氮肥行业发展现状及“十五五”发展重点

近十年，我国氮肥行业实现了快速发展，氮肥生产能力、产量、消费量均稳居世界首位。氮肥行业的发展有力支撑了我国农业的发展，是国家粮食安全的重要保障。与此同时，氮肥工业的发展也取得了显著成效，产业升级、结构调整持续取得新进展，获得了一大批具有自主知识产权的创新成果，涌现出一大批新产品、新设备、新技术；节能降耗、绿色发展不断实现新突破，总体水平已位居世界前列，部分技术处于国际领先水平；行业竞争力日益提高，发展潜力不断显现，发展前景持续看好。但随着行业的快速发展，也出现了一些问题和不确定因素。“十五五”期间，我国氮肥行业要以新发展理念为引领，坚持高效绿色发展，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长，进一步保障氮肥优质稳定供应。

## 1 我国氮肥行业发展现状

### 1.1 总量保持稳定增长

“十四五”期间，我国氮肥行业总量维持小幅增长，2020—2025年，我国合成氨产能、产量见图1，尿素产能、产量见图2。



## 行业发展形势

从图1可以看出：合成氨产能保持连续小幅增长，年均增速为3.4%；2025年，我国合成氨产能和产量分别达到78 880 kt/a和77 690 kt，相比2020年分别增长18.2%和32.1%。

从图2可知：尿素产能总量保持1.8%的年均增速；2025年，我国尿素产能和产量分别达到72 450 kt/a和72 010 kt，相比2020年分别增长9.2%和28.1%。氮肥年产量达到52 560 kt(折纯氮)，相比2020年增长30.3%。产能利用率逐年上升，达到近年的最高值，合成氨和尿素的产能利用率分别达到95%和97%。

### 1.2 结构调整取得新进展

#### 1.2.1 原料结构

我国氮肥行业原料结构调整继续优化，并取得新的进展，2025年我国合成氨原料结构见表1。

原料	产能/(kt·a <sup>-1</sup> )	产能占比/%
无烟块煤	9 720	12.3
烟煤、褐煤	49 160	62.3
天然气	12 240	15.5
焦炉气	4 660	5.9
油	300	0.4
其他	2 800	3.5

从表1可以看出：我国采用先进煤气化技术，以烟煤、褐煤为原料的合成氨产能占比已经达到一半以上，2025年产能达到49 160 kt/a，占总产能的62.3%，相比2020年提高了16.2%；以无烟块煤为原料的合成氨产能进一步减少，降至9 720 kt/a，占总产能的12.3%，相比2020年下降了16.8%；以天然气为原料的合成氨产能小幅下降至12 240 kt/a，占总产能的15.5%，相比2020年下降4.0%。

#### 1.2.2 产品结构

在产品结构方面，我国高浓度氮肥产量仍占氮肥总产量的60%以上，见表2。

产品	产量/kt(实物量)	占氮肥总产量比例/%
尿素	72 013	63.4
硫酸铵	23 500	8.9
氯化铵	19 033	8.7
硝酸铵	5 564	3.7
碳酸氢铵	4 901	1.7

## 行业发展形势

从表2可以看出：2025年，我国尿素占氮肥总产量的63.4%；硫酸铵的产量快速增长，2025年产量达到23 500 kt，占氮肥总产量的8.9%，相比2020年提高3.4%，成为第二大类氮肥产品。

此外，绿色高效氮肥的总量快速增长，到2025年，高效尿素产能达到31 700 kt/a左右，占尿素总产能的43.8%；产量5 500 kt左右，占尿素总产量的7.6%，相比2020年增长86%。随着高效氮肥的施用，氮肥利用率达到43%，相比2020年提高2.8%。

### 1.3 装置大型化、生产集约化水平进一步提升

2021—2025年，我国建成多套世界级规模的氮肥装置，多套600 kt/a合成氨装置、百万吨级尿素装置成功投运。2020年、2025年我国合成氨产能规模分布情况见表3。

项目	2025年产能/(kt·a <sup>-1</sup> )	2020年产能/(kt·a <sup>-1</sup> )	相比2020年增长比例/%
产能≥500 kt/a	34 450	28 110	22.6
300 kt/a≤产能<500 kt/a	27 660	24 540	12.7
产能<300 kt/a	16 770	14 110	18.9
总计	78 880	66 760	18.2

从表3可以看出：装置产能在300 kt/a以上的合成氨总量增长明显。到2025年，产能500 kt/a以上规模的合成氨企业有44家，产能达到34 450 kt/a，相比2020年增长22.6%；产能500 kt/a以上规模的尿素企业有70家，产能达到62 480 kt/a，相比2020年增长14.7%。氮肥行业大型企业集团数量持续增多，合成氨和尿素产能达百万吨的企业数分别达到20家和24家。

### 1.4 氮肥消费总量增长明显

我国氮肥行业下游工农业消费均呈现增长态势，工农业消费量增速均快于“十三五”的。2020—2025年我国氮肥消费量变化情况见图3。



## 行业发展形势

从图3可以看出：我国氮肥表观消费量增长明显，2025年氮肥表观消费量达到44 250 kt，年均增速5.2%。据统计，尿素表观消费量达到67 120 kt，年均增速3.7%。2021—2025年，氮肥产品消费显现多元化增长趋势，在己内酰胺、人造板、三聚氰胺、锅炉烟气脱硝、车用尿素等多领域消费增长显著，2025年尿素工业需求达到22 500 kt，相比2020年增长28.2%。

### 1.5 技术创新水平进一步提升

我国氮肥行业技术创新能力继续提升，涌现出一批具有国际先进水平的创新成果。具有自主知识产权的先进煤气化技术在大型化、高效化、低能耗化、煤种选择性等方面取得突破性进展，6.5 MPa、3 500 t级半废锅粉煤气化技术、全废锅粉煤加压气化技术得到推广和应用。复叠制冷技术、第三代高效氨合成、低能耗尿素生产技术、动态绿氨合成技术、二氧化碳加氢制甲醇技术等生产技术和尿素粉尘治理技术、低温甲醇洗余压利用发电、二氧化碳-氨组合制冷技术、气化黑水闪蒸汽汽轮机发电节能技术等节能降碳技术，得到成功开发和应用。

### 1.6 绿色低碳发展取得新进展

绿色低碳一直是我国氮肥行业发展的重点，“十四五”期间，我国氮肥行业在绿色低碳发展方面取得了新的进展。节能技术应用和节能降碳项目改造的实施，使得行业能耗水平持续下降，吨氨产品综合能耗下降4.0%。湖北宜化化工股份有限公司、安徽昊源化工集团有限公司、山东华鲁恒升化工股份有限公司等企业增加了绿电的使用比例，绿电消纳有所增长。绿色合成氨和低碳合成氨取得突破性进展，远景零碳技术(赤峰)有限公司、国电投绿色能源股份有限公司、能建绿色氨氮新能源(松原)有限公司等绿氨项目已相继投产，产能达到720 kt/a；还有一些企业在积极布局绿氨项目，据不完全统计，目前在建和设计的绿氨项目产能近5 000 kt/a。一些企业利用工业副产氢、含碳废弃物作为原料生产低碳合成氨，成为从源头减碳的示范企业。

## 2 我国氮肥行业发展存在的问题

### 2.1 总量控制任务繁重

过去五年，氮肥行业新建装置不断投产，产能总量快速增长。2023—2025年，新增合成氨和尿素产能分别为17 070、11 470 kt/a。合成氨产能达历史最高值，尿素产能接近历史最高值。产能持续增长加剧了市场竞争，市场下行压力较大，氮肥行业效益显著下滑。

### 2.2 科技创新能力有待提高

我国氮肥行业技术创新能力仍存在不足，高效节能技术和装备有待提升，清洁高效煤气化技术有待进一步突破。压缩机组能效水平、关键泵阀可靠性、产品链新技术的开发等与发达国家存在一定差距。在智能化水平方面，很多企业仍停留在数字化初级阶段，未真正实现智能化。AI技术研究和应用不够深入，技术、管理、人才等方面均需提高。

### 2.3 老旧装置改造任务艰巨

## 行业发展形势

应急管理部等四部门联合印发的《化工老旧装置淘汰退出和更新改造工作方案》，要求“依法淘汰一批、有序退出一批、改造提升一批”。氮肥属于改造的重点行业，改造任务重、压力大。据中国氮肥工业协会统计，我国氮肥行业已运行30年以上的老旧装置产能较大，合成氨老旧装置53套，产能11 860 kt/a，占总产能的16%；尿素老旧装置45套，产能16 490 kt/a，占总产能的24%。

### 2.4 绿色低碳发展面临巨大挑战

氮肥行业二氧化碳排放总量大，合成氨生产过程中二氧化碳排放量(不含能源活动)占化工行业生产过程中排放总量的20%以上，行业在实施能源转型、降低二氧化碳排放方面承受的压力巨大。绿色和低碳合成氨可以大幅降低产品碳排放，但目前该产品经济竞争力不强，而且下游应用还有待培育开发，电厂掺烧、车船用燃料、燃料电池等领域市场开拓难度大、不确定性强。

### 2.5 下游需求增长动力不足

氮肥行业传统的下游行业普遍存在供过于求现象，己内酰胺、人造板、三聚氰胺等领域过剩严重，后期增长动力不足，工业领域对氮肥的需求增长预计将降低。农业领域增长也以平稳为主，难以出现明显增加。而且氮肥产品品种单一，同质化竞争普遍，高附加值产品开发不足，限制了下游需求的增长。

## 3 我国氮肥行业“十五五”发展重点

“十五五”时期，我国氮肥行业面临发展环境复杂多变、国际经贸规则加速绿色重构、国内供需矛盾突出、产业结构优化任务艰巨、资源环境约束强化等诸多问题和挑战，但坚实的农业需求为氮肥行业发展提供了强大的支撑，新能源的发展为行业带来新的机遇。我国将全面实施碳排放总量和强度双控制度，出台重点用能和碳排放单位管理制度，发挥碳市场调控作用，有序推动节能降碳改造和落后产能退出，对新上“两高”(高排放、高污染)工业项目实行碳排放等量或减量置换。将采取一系列扎实有效的措施加快能源转型步伐，包括优化能源结构，更大力度发展非化石能源，推进化石能源清洁高效利用等。氮肥行业作为碳排放和能源消耗的重点行业，面临约束的同时，也会出现新的发展机遇。未来五年，我国氮肥行业的发展重点主要有以下几个方面。

(1) 切实控制产能总量，有效提升供给质量。据中国氮肥工业协会不完全统计，未来两年在建合成氨产能将达到7 300 kt/a，在建尿素产能达到12 000 kt/a以上，新建产能主要集中在新疆、甘肃、广西、江西、山西、河南、山东、安徽等地区。预计到2030年，我国合成氨总产能将达到90 400 kt/a，年均增速2.5%；尿素总产能将达到82 600 kt/a，年均增速3%；氮肥总产量达到57 200 kt/a，年均增速2.5%。氮肥行业要做好总量控制工作，严格遵守国家安全生产、生态环保、能耗和碳排放双控及产业政策等刚性约束，坚持总量控制、结构优化，坚决遏制低效重复建设，进一步提升行业发展水平。此外，对于现有产能，要有效提升供给质量，按照《加力推进石化化工行业老旧装置更新改造行动方案》，推进氮肥行业老旧装置综合改造提升，加快重点监管的危险工艺自动化改造或低风险替代。积极开展老旧装置风险评估，组织行业力量做好老旧产能的改造升级工作。

(2) 节能节水清洁生产优先，引领行业发展新质生产力。要深入实施节能节水、减污降碳改造，鼓励采用节能高效煤气化、低压氨合成、低能耗尿素工艺、余热余压高效利用、循环冷却水节水、驱动设备电气化改造、重点用能用水设备更新升级、颗粒物粉尘及氨排放治理、硝酸尾气氮氧化物与氧化亚氮协同控排等技术。要强化企业创新主体的地位，引导企业增加

## 行业发展形势

技术创新投入，聚焦基础和应用研究，实现原创成果的重大突破。要加快推进数智化发展，落实《石化化工行业数字化转型实施指南》，开展行业数字化转型技术改造和重点设备智能化适配改造，培育数字化智能化标杆工厂、领航企业。加快行业高质量数据库建设，强化合成氨企业用能数据计量监测，鼓励建立综合能源管理中心，推进数字化能源管理和碳排放管理，协同推进用能数据与碳排放数据收集、分析和管理工作。

(3) 加快行业绿色低碳转型，增强绿色发展动能。实施低碳原料、燃料多元化替代，在煤炭资源和风光资源同向分布集中地区，推进煤制合成氨与新能源互补融合发展；因地制宜发展生物质、含碳氢废弃物等清洁原料替代，引导企业通过购买绿电绿证、绿电直连等方式提高绿色清洁电力替代；推进绿色合成氨发展，加快绿氨产品标准和认证标准制定，完善生产-运输-多元应用体系，培育绿氨在能源和化工领域的应用场景。建立健全绿色低碳标准体系，加快建设绿色标准体系，包括行业绿色低碳技术规范、绿色肥料产品评价、绿色低碳合成氨评价等标准的制修订；推进建设行业碳足迹、碳核算、碳评价、碳标识等标准体系，加强与国际标准衔接互认。积极参与全国统一碳排放市场，做好合成氨碳排放统计核算，摸清行业碳排放基数，为顺利进入全国碳排放权交易市场做好准备工作。做好碳资产管理培训宣传工作，加强碳排放方面队伍的培养。

(4) 促进肥料产品高效化，实现肥料利用率有效提升。要进一步发展绿色高效肥料，重点发展增值尿素、缓(控)释尿素、稳定性尿素、水溶性肥料、硝基类肥料、中微量元素肥料、生物肥料等。发展绿色高效新型肥料能够显著提高肥料利用率，顺应我国农业“十五五”绿色发展要求，也是氮肥行业产品差异化、提升产品附加值、避免内卷式价格竞争的重要举措。要形成多作物适配模式，定制肥料配方与施肥方案，适配农户、合作社、种植企业等主体，通过高效肥料与精准施用结合，实现提质增效。要推广智能化施肥装备、水肥一体化设施、精准配肥站、液体肥施肥机等机具，通过智能化设施的推广和应用，加强对农户的指导和售后服务。

(5) 构建安全风险防控体系，筑牢行业安全生产底线。要严格按照《安全生产治本攻坚三年行动方案》要求，贯彻“本质安全”理念，提升本质安全水平和安全风险管控能力。强化源头管控，建立对工艺装置实施风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，落实事故隐患排查整治工作，对企业的生产和配套、辅助设施进行全面排查。利用先进智能化手段实现高危工艺参数实时监测与异常工况自动联锁。开发基于数字孪生技术的异常模拟预警系统，定期开展多种意外应急实战演练，切实将安全基因植入企业运营各环节。深化“工业互联网+危化安全生产”场景建设应用，提升企业双重预防机制数字化建设应用水平。

(6) 扩大开放合作，提高国际化发展水平。要拓宽国际合作领域，积极应对国际贸易环境和贸易限制措施的变化，拓展出口渠道，防止“内卷式”出口。要鼓励绿色合成氨、绿色尿素、绿色肥料等绿色低碳高附加值产品出口，建立并完善与国际接轨的标准体系和产品认证制度，推动国际衔接互认。要加强沟通交流，加强国际贸易规则和贸易形势研究，与相关国家、企业和行业组织深化交流合作。

## 4 结语

“十四五”期间，我国氮肥行业在总量规模、结构优化、技术创新、绿色发展等方面取得了不错的成效，为“十五五”高质量发展筑牢了坚实根基。“十五五”是我国氮肥行业绿色低碳转型的关键期，行业要重点做好提质增效、节能降碳、技术创新等工作，推动行业从规模增长向高质量发展转变。

(《肥料与健康》 王立庆 苏建英)

## 行业发展形势

# 我国复合肥行业“十四五”回顾及“十五五”发展思路与建议

复合肥料是现代农业生产中不可或缺的核心投入品，其在综合供给植物营养、提升施肥便利性、提高养分利用效率、促进农产品高产优质等方面的作用日益凸显，已成为肥料产业发展的主流方向。“十四五”时期，我国复合肥行业历经转型升级，在产能区域布局优化、产业集中度提升、工艺技术革新、产品结构升级、产业链协同及绿色转型等方面取得了长足进步，行业整体发展水平显著提高。但与此同时，行业仍面临自主创新驱动力不足、产品与服务难以完全匹配现代农业发展需求等深层次问题。

“十五五”时期是我国经济向高质量发展转型的关键阶段，也是工业数字化与智能制造深度融合、新质生产力加速培育的战略机遇期。在此背景下，复合肥行业需立足更高的战略视角，主动吸纳新质生产力等科技进步成果，通过技术迭代、模式创新与要素重构，构建“绿色、高效、智能、开放”的现代复合肥产业体系，推动产业向价值链高端跃升。本文旨在全面总结复合肥行业发展现状，精准识别核心问题，明确“十五五”发展方向与路径，为政府制定相关规划提供参考，为行业可持续发展提供指导。

## 1 我国复合肥行业“十四五”发展成就

### 1.1 产能持续优化，保障用肥需求

“十四五”期间，我国复合肥行业产能规模稳步增长，较“十三五”末实现了较大幅度提升，产能总量已能充分匹配农业生产的季节性用肥特征与集中供应需求，为农业生产的及时性与稳定性提供了坚实支撑。在减肥增效政策出台、环境约束强化、技术创新驱动等多重因素叠加影响下，行业产能调整步伐逐步加快，落后产能持续出清，产能结构不断优化。

### 1.2 产业集中度提升，区域布局优化

具有资源、资本与技术优势的头部企业加速市场扩张与异地建厂，“十四五”期间行业排名前十企业新增产能超10000 kt/a，市场占比从“十三五”末的36%提升至42%左右，产业集中度显著提高。行业已初步形成以磷矿等资源产地和东北、西北、中原等农业主产区为核心的产业集聚区，通过区域均衡化布局调整，有效降低了跨区域调运压力，优化了资源配置效率，减少了运输成本。

### 1.3 产品结构升级，向高效专用功能化转型

新型肥料发展势头强劲，“十四五”末销量突破28000 kt，市场占比从“十三五”末的38%提升至47%左右。以缓(控)释肥料、稳定性肥料、水溶性肥料、增值增效肥料、有机类及生物类肥料为代表的新型肥料，通过兼顾大中微量元素、融合生物有机无机成分、添加生物刺激素等方式，向高效化、专用化、功能型方向转型，产品附加值显著提升。

### 1.4 工艺装备革新，提效降本成效显著

行业保持多种生产工艺并存的格局，适配不同原料与产品的多样化生产需求。生产工艺持续向智能制造、低能耗化、稳定高效化三大方向升级：机械化投料、自动化配料、智能装卸码垛等技术广泛应用；挤压造粒、高塔造粒等低能耗工艺普

## 行业发展形势

及，降低了能耗并减少了三废排放；设备完好率与台时产量稳步提升。企业资源计划(ERP)系统、分散控制系统(DCS)/可编程逻辑智能控制系统(PLC)、物联网及质量可追溯系统的应用，实现了生产全流程精准调控与效率提升，推动行业向高效化、智能化转型。

### 1.5 产业链协同深化，多元协同格局成型

在供应能力协同方面，“原料自主-复合肥生产-农业使用”的全产业链协同模式逐步推广，产业抗风险能力增强；跨领域技术协同成效显著，微生物、合成生物等领域的技术在复合肥生产中广泛应用，实现了产品功能的多样化；农化服务协同创新活跃，融合土壤检测、卫星遥感、智能农机与无人机技术的科学施肥模式落地，“伏羲农场”“科技小院”等成为跨界服务标杆；行业组织协同机制成型，种子、肥料、农药、农机四大“中字头”协会联动发力，在智慧农业示范与国际市场开拓中成效显著。

### 1.6 绿色发展引领，可持续转型加速

绿色工厂建设初见，已有约30家企业获工业和信息化部“绿色工厂”认证，部分龙头企业探索“绿色工厂+绿色产品+碳足迹”三位一体的认证模式。节能领域广泛应用变频调速、余热回收、光伏互补供电等技术；环保领域通过末端治理升级、废水循环系统建设，大幅减少污染物排放，绿色发展已成为行业主旋律。

### 1.7 对外合作升级，国际影响力提升

我国复合肥凭借生产技术本地化、配方定制化、成本可控化的优势，满足了东南亚、非洲、南美洲等地区粮食增产对肥料的需求。“十四五”期间，三元复合肥出口量稳定在每年1 000 kt左右，呈增长态势；缓(控)释肥等功能型、特种肥料出口量占比提升，出口产品结构得到持续优化；对外合作从单一“产品走出去”向“服务走出去”“装置建厂走出去”升级，成都云图控股股份有限公司、金正大生态工程集团股份有限公司、施可丰化工股份有限公司等数十家中大型企业积极布局海外投资。

## 2 复合肥行业面临的压力与主要问题

### 2.1 产业布局仍需优化

行业产能过剩与有效供给不足并存，整体开工率有待提升。河南、山东及东北等部分地区产能过度集中，农业主产区与资源集中地的产能优势未能充分发挥；龙头企业市场占比未达预期，缺乏具有国际影响力的品牌企业，产业布局合理性与资源配置效率仍有提升空间。

### 2.2 产品创新能力不足

行业研发投入占比偏低，关键技术攻关能力薄弱，在肥料增效、功能集成、养分利用率提升等领域进展缓慢。“产学研用”协同创新机制不完善，新型肥料研发、成果转化与市场准入效率低下，难以满足现代农业对施肥轻量化、精准化的需求。

### 2.3 绿色发展水平有待提高

部分企业仍采用高耗能、高污染生产工艺，资源利用率低，污染物排放超标。碳足迹核算标准不完善，核算工作未全面开展，企业参与碳交易的积极性不足，行业碳达峰压力较大；绿色工厂建设有待加速提质，绿色制造标杆企业数量偏少，全链条绿色化管理水平有待提升。

### 2.4 跨界协同效应尚未充分释放

## 行业发展形势

产业链上下游协同不够紧密，原料供应体系不稳定，产业集群化发展程度低，资源共享能力不足。与种子、农机、农药等领域合作深度不够，“良种良法良肥良机”一体化生产体系尚未建立，精准施肥、变量施肥技术与配套机械的协同研发及应用存在瓶颈。农化服务缺乏专业团队与先进技术支撑，难以满足规模化种植对测土配方、地力提升等全流程服务的需求，科学施肥技术推广与有机无机肥配施模式普及均存在不足。

## 3 复合肥行业“十五五”发展指导思想、方向及路径

### 3.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，全面落实《加快建设农业强国规划(2024—2035)》要求。顺应农业现代化发展需求，聚焦优质高效肥料供给，助力国家粮食安全保障与农产品品质提升，以绿色化、高效化、数智化为发展目标，持续增强产业可持续发展能力。

### 3.2 发展方向

以农业现代化为导向，推动产品与服务升级；以创新驱动为核心，强化关键技术攻关与成果转化；以绿色发展为主线，构建低碳循环产业体系；深化供给侧结构性改革，强化产业链协同，为农业现代化与粮食安全提供支撑，提升国际竞争力。

(1) 产能产量：维持适度有效的产能，提升开工率与装置完好率，保障农业用肥稳定供应。

(2) 产业结构：淘汰落后产能，完善原料保障，推进绿色低碳转型；强化产品创新，实现新型肥料占比超50%。

(3) 集中度与布局：向农业主产区、资源集中地优化布局，推动行业排名前10企业产量占比达50%左右，培育国际知名品牌。

(4) 创新发展：搭建社会化研发平台，深化产学研用融合，推动企业从“生产型服务企业”向“服务型生产企业”转型，三大粮食作物化肥利用率超43%。

(5) 绿色发展：提升资源利用率，严控污染物排放，2030年前实现行业碳达峰。

### 3.3 发展路径与举措

#### 3.3.1 深化产业结构调整，促进产业优化升级

(1) 调整产品结构

加速复合肥向高效化、专用化、功能型转型。推动单元素肥料功能复配升级；延伸化成/半化成工艺生产链条，降低二次加工成本；推广功能型单质肥与基础复合肥现场复配技术，适配规模化种植需求。

强化养分协同增效。在施用大量元素的基础上，精准补充中、微量元素，聚焦敏感作物与缺素土壤定向施用。

重点推广专用配方肥、长效缓释肥、水溶性肥料、增效肥、液体肥、功能型复合肥、生物类肥料、有机类肥料及智能肥料等产品。

(2) 优化工艺结构

结合区域气候、土壤、种植模式与资源特点，差异化布局生产工艺：规模化大田种植推广挤压造粒、掺混及高塔造粒工艺，降低制造成本；干旱、半干旱地区聚焦水溶性肥料工艺，提升水肥利用率；多山地及经济作物区侧重特种肥料定制化与水溶肥工艺。

依托区域磷、氮资源差异，发展配套工艺：尿素装置配套高塔造粒工艺，减少尿素再熔融能耗；磷酸、硫酸、合成氨等装置配套喷浆造粒工艺，降低二次造粒能耗。

(3) 加速数智化升级

## 行业发展形势

推动企业数智化技术改造，应用物联网、大数据、AI技术优化生产流程与控制，实现智能制造升级。支持有条件的企业建设数字化、智能化绿色工厂，利用AI技术推动配料、造粒、烘干、冷却等生产单元智能化升级。依托国家超长期国债设备更新补贴政策，完成主要用能设备的节能置换，提升生产效率与节能水平。

### 3.3.2 推进产业绿色发展，构建低碳循环体系

#### (1) 清洁生产与节能减排

因地制宜推广低能耗制造技术，淘汰高能耗的落后工艺，如滚筒蒸汽造粒向氨酸造粒、半料浆(共融料浆)造粒、挤压造粒等低能耗技术转移；普及节能技术，如高效变频电机、绿色电力等的应用，有效降低能耗；推广高效粉尘、尾气及废水回收技术，加快可再生能源锅炉普及应用，进一步降低污染物排放。

#### (2) 强化碳足迹管理

完善复合肥主要工艺及产品的碳足迹核算标准，明确核算方法与指标；全面开展碳足迹核算，支持符合条件的企业参与碳交易，推动产业低碳转型。

#### (3) 推动绿色工厂建设

优化绿色工厂评价指标体系，聚焦能源利用效率、资源循环利用率与污染物减排效果；引导企业对标认证标准开展技术改造与管理升级，培育一批绿色制造标杆企业。

### 3.3.3 强化产品创新，满足现代农业发展需求

#### (1) 突破关键产品技术

聚焦肥料增效、功能集成、养分利用率协同提升及多元营养协同等方向开展技术攻关；提高研发投入占比，完善“产学研用”协同创新机制，提升自主创新能力与成果转化效率。

#### (2) 探索新形态产品

紧跟施肥轻简化、精准化需求，研发不同物理形态新型肥料，提高施用便利性与适配性。

#### (3) 推进多元融合产品开发

立足区域农业有机资源差异，布局有机无机复合肥生产；深化微生物与无机元素协同，开发兼具营养供给与土壤改良功能的产品，提升生态效能。

#### (4) 研发绿色产品

重点攻关绿色肥料核心技术，如绿色智能肥料技术、绿色缓(控)释包膜材料、磷素防固定技术、肥料助剂集成增效技术等，加快环保型、功能型绿色肥料的研发。

### 3.3.4 加强跨界协同，激活产业发展动能

#### (1) 产业链协同

深化上下游长期协作，建立硫黄、氯化钾、磷矿等原料国家战略储备，构建稳定供应体系；推动产业集群化发展，形成人力、技术、物流等资源共享机制；加强科研机构、种植主体与生产企业合作，加速技术成果转化；推动肥料产业与农业生产、农产品加工、废弃物处理深度融合，利用工农牧业副产物拓宽原料来源，降低成本。

#### (2) 相关行业跨界协同

加强与种子、农机、农药企业合作，构建“良种良法良肥良机”一体化生产体系；推动肥料企业与智慧农业主体、农机研发机构合作，突破精准施肥、变量施肥技术与机械协同的瓶颈，提升农业生产协同效率。

#### (3) 农业服务与数字化升级协同

搭建智慧农化服务平台，开发智能施肥决策系统、土壤养分监测终端等数字化工具，推动无人机、物联网设备在施肥场景的规模化应用。研发土壤-作物营养智能诊断技术，构建精细化养分需求模型，创新作物专用肥套餐配送、植物营养全

## 行业发展形势

程管理、智能配肥“云服务”等一体化模式。支持组建“测土-配方-施肥-地力提升”全流程农化服务团队，形成“产品+服务”一体化解决方案；推广“三新”应用模式，大田种植侧重施用粪肥与实施秸秆还田，经济作物侧重商品有机肥的施用，兼顾肥力提升与生态效益。

## 4 政策保障建议

### 4.1 联动标准更新与肥料登记，夯实规范发展基础

建立“新产品、新技术、新服务”标准动态更新机制，鼓励团体标准升级为行业标准与国家标准，加快新型肥料标准制修订；优化肥料登记赋能机制，对符合团体标准的新型肥料简化登记流程，实行优先审批，支持创新产品入市。

### 4.2 强化创新与升级扶持，驱动高质量发展

设立政策性专项资金，扶持新型肥料“产学研用”协同创新与成果转化项目；对企业数智化升级给予专项资金扶持或税收减免，推动生产模式转型；引导资金、技术、人才向优势企业与重点领域集中，提升行业领军企业竞争力。

### 4.3 完善服务与储备保障，提升产业支撑能力

建立复合肥储备激励机制，对完成国家储备任务的企业给予出口配额、通关便利等优先支持；鼓励在规模化种植区组建专业配肥服务组织，提供定制化配肥与科学用肥指导；促进农业科技推广部门、社会化服务组织与肥料企业协同，形成服务合力；推动国家农业数据适度解密与分级共享，为精准施肥提供数据支撑。

### 4.4 助力国际市场拓展，增强全球竞争力

加大政策扶持力度，为企业在共建“一带一路”国家开展农业服务贸易提供通关便利、融资支持、法律咨询等配套服务；鼓励企业开展海外技术合作与项目投资，推动产品、技术与服务“走出去”，提升行业国际影响力与话语权。

## 5 结语

“十五五”时期是我国复合肥行业实现高质量跃迁的关键窗口期，也是行业从“规模扩张”向“价值提升”转型的战略攻坚期。回望“十四五”，行业在产能优化、结构升级、绿色转型与国际拓展等方面奠定的坚实基础，为新阶段发展提供了有力支撑；基于产业布局、创新能力、绿色低碳与跨界协同等领域的深层问题，明确了转型攻坚的核心方向。

立足农业现代化与粮食安全战略需求，行业需以“绿色、高效、智能、开放”为核心导向，将新质生产力的技术革新、要素重构优势深度融入产业发展全链条；通过产业结构优化与数智化升级筑牢发展根基，以绿色循环体系构建破解生态约束，靠产品创新突破适配现代农业需求，用跨界协同赋能激活增长动能。同时，应依托标准更新、创新扶持、服务保障与国际拓展的政策合力，推动行业向价值链高端跃升，培育具有国际竞争力的龙头企业和产业集群。

未来，复合肥行业不仅要成为保障农业生产的“稳定器”，更要争当农业绿色转型、技术创新应用的“排头兵”，通过技术迭代、模式创新与生态协同，为建设农业强国、保障国家粮食安全与生态安全提供坚实支撑，在全球农业投入品市场中塑造中国品牌的核心竞争力。

(《肥料与健康》 冯尚善 赵占诗 李逢宽)



## 成都云图控股股份有限公司

成都云图控股股份有限公司，1995年前身成都新都化工成立，2005年整体变更为股份有限公司，2011年于深交所上市，2016年更名为云图控股。云图控股自成立以来始终专注于复合肥的研发、生产和销售，并循着复合肥原料氮、磷产业链持续向上游深度延伸。历经30余载资源整合与产能建设，已构建起从上游盐矿、磷矿资源到复合肥终端产品的完整氮磷一体化产业链，形成磷复肥、联碱、磷化工与新能源材料业务协同发展的产业格局。

从产品体系来看，云图控股当前产品矩阵以磷复肥为核心，联碱、磷化工、新能源材料为多元重要支撑。具体来看，磷复肥业务是云图控股核心支柱，复合肥产能为905万吨，产品线覆盖水溶肥、液体肥、增效肥、缓释肥等全系列产品。磷酸一铵年产能43万吨，生产基地布局湖北荆州、宜城，可生产工业级、水溶性等多规格产品进行外销。

联碱业务实现盐矿资源协同，以湖北应城自有盐矿为基础，采用联碱法工艺联产纯碱与氯化铵，纯碱与氯化铵年产能60 万吨，配套硝酸钠、亚硝酸钠年产能10万吨。

磷化工产业链以黄磷为核心，依托雷波地区资源优势，具备黄磷年产能6万吨。此外，云图控股旗下磷矿石资源储量约5.49亿吨，在建产能690万吨/年，为磷化工业务发展提供坚实资源保障。

新能源材料业务依托一体化产业链，云图控股形成“磷矿—湿法磷酸—精制磷酸—磷酸铁”全产业链环节，现有磷酸铁年产能5万吨，配套精制磷酸年产能15万吨（折纯湿法磷酸30万吨/年），同时湖北宜城另有15万吨/年磷酸铁在建产能（热法磷酸工艺路线）稳步推进。

结合资源禀赋和行业发展趋势，云图控股重点围绕氮、磷产业链一体化布局，做大做强复合肥主业，推动发展战略目标的实现：一是进一步完善氮产业链，填补氮肥产能缺口，实现氮资源的自给自足，强化低成本优势。二是依托磷矿的建设、开采以及湿法、热法磷酸综合利用，打造“资源+产业链”模式，推动产品向高附加值延伸，持续打开增长空间。



## 史丹利农业集团股份有限公司

史丹利农业集团股份有限公司，成立于1992年，是一家专业从事复合肥生产及销售、粮食收储、农业信息咨询、农业技术推广、农资贸易等在内的综合性农业服务商。

截至2025年末，史丹利复合肥设计产能590万吨/年，在广西贵港建设复合肥产能100万吨/年，生产基地遍布全国主要农业省份，覆盖山东省临沭县、吉林省扶余市、山东省平原县、河南省遂平县、河南省宁陵县、湖北省当阳市、湖北省松滋市、广西壮族自治区贵港市、江西省丰城市、甘肃省定西市、新疆维吾尔自治区轮台县、河北省隆化县等核心区域，品牌影响力、渠道覆盖深度、农化服务体系及产品综合竞争力均处于行业第一梯队。

同时，史丹利是国内重要的磷酸一铵生产企业之一，依托湖北松滋、河北承德两大生产基地，形成稳定的规模化生产能力，为复合肥业务提供关键原料支撑，具备磷铵设计产能100万吨/年，工业磷酸一铵产能10万吨/年，精制磷酸10万吨/年，磷酸铁5万吨/年。

该公司构建了供应、生产、营销、物流、财务五大业务板块协同运营体系，实行完善的母子公司经营管理模式，统筹覆盖复合肥与磷肥业务——

**采购模式：**复合肥业务由供应中心统一负责原材料采购，采用“战略采购+订单采购+协同采购”模式，跟踪价格变动动态调整策略，与大型原料供应商建立长期合作关系，每日询价跟踪并动态调整库存目标；磷肥业务由黎河肥业、松滋新材料两大生产基地直接开展原料采购，结合生产需求与区域资源优势，保障磷矿石、硫磺等核心原料稳定供应，与复合肥业务形成采购协同。

**生产模式：**在多省份布局生产基地，复合肥业务采取“以销定产”模式，淡季储备畅销品种、旺季按订单满负荷生产；磷肥业务依托专用生产装置实行连续化生产，优先保障内部复合肥原料自给，剩余产能通过外销调节。

**营销模式：**复合肥以经销商分销为主，依托品牌影响力，聚焦核心市场，通过广泛的经销商网络推进市场开发，搭配测土配方、技术指导等农化服务提升客户黏性；磷肥以“内部自供+外部销售”为核心模式，客户集中于复合肥生产企业，依托长期合作保障订单连续性，聚焦产品品质一致性、交付稳定性与成本竞争力，通过优化物流调度与库存管理，保障生产装置持续稳定运行，既满足内部复合肥原料自给需求，又通过市场化外销实现业务增量。

**物流调配模式：**复合肥业务由物流部门负责管理母子公司的原材料和成品的仓储及配送，通过匹配社会运输车辆完成复合肥产品的物流运输。

**复合肥子公司管理模式：**公司对下属复合肥生产基地型子公司实行直线职能制管理，子公司的营销、生产、供应、物流、财务等五个业务部门均由总公司对应的五个中心统一管理、监督和指导。

立足行业发展趋势与自身业务基础，史丹利确立“产业链一体化、产品结构升级、渠道深耕、数字化转型”的核心发展战略，统筹推进复合肥与磷肥业务协同发展。产业链层面，强化磷肥对复合肥的配套支撑，加强磷肥业务的经营管理水平，降本增效、提升盈利能力；产品创新层面，聚焦高效、绿色、专用方向的复合肥产品研发；渠道与服务层面，深化渠道建设，构建“测土配方+技术指导+示范推广”一体化农服体系；投资方面，推进广西新型绿色肥料、湖北松滋磷酸铁及磷石膏综合利用项目建设。



## 新洋丰农业科技股份有限公司

新洋丰农业科技股份有限公司，主营业务涵盖磷复肥、磷系新能源新材料等产品的研发、生产和销售。自成立以来，专注于磷肥、复合肥的生产和销售，40余年来通过资源整合、强化产业链一体化战略布局等多种举措，现已形成复合肥（常规复合肥和新型复合肥）、磷肥（主要是磷酸一铵）、新能源材料、精细化工、磷石膏建材等产品的研发、生产和销售。

经过40余年发展，新洋丰企业规模、产品品类居全国磷复肥企业前列，形成产业链一体化的竞争优势。公司已建成14大生产基地，具有各类高浓度磷复肥产能1034万吨/年、磷矿石产能90万吨/年、磷酸铁产能10万吨/年，配套生产的硫酸402万吨/年、合成氨30万吨/年均自用。公司拥有185万吨/年磷酸一铵产能（含工业级磷酸一铵），位居全国第一，产品充分满足自用，还可部分外销。此外，公司是复合肥行业规模前三甲中，唯一具有钾肥自营进口权的企业，每年进口的钾肥可以满足公司约一半的生产需求。

依托自有磷矿资源及全国生产基地，新洋丰市场网络覆盖全国31个省市自治区，拥有营销和技术服务人员近1300人、一级经销商6000余家，终端零售商70000余家，形成“洋丰”“澳特尔”“乐开怀”“力赛诺”等多层次品牌体系，产品销往全球40多个国家和地区。在吉林、湖北、河南、广西等重点市场已经建立绝对领先的优势。此外，在西南、东南等相对薄弱的市场作为重点市场，不断加大资源投入，提升市场占有率。同时，与中石油合作纵深扩展，以“春来早”为渠道专用品牌，建设一条新的渠道经营模式。以东北市场为首发，经过多年的积淀，合作区域正逐步向西北及全国网点扩散。



自2017年开始组建技术服务部门，现已形成一支由240余名经验丰富的农艺师组成的高素质专业队伍，这些农艺师均毕业于国内著名农业院校或具有多年生产实践经验，普遍具备本科及以上学历，其中硕士以上学历达到50%，专业涉及植物营养学、植物保护学、园艺学、土壤学、农学、作物栽培学和微生物学等农业生产的各个环节，未来将持续扩大农艺师团队的规模。通过提供优质高效的技术服务实行差异化竞争、提升产品附加值和竞争力，增强经销商与种植户的粘性，扩大品牌的影响力与知名度。

在服务体系上，新洋丰与中国农科院油料作物研究所、山东农科院、新疆农科院、中国农业大学、华中农业大学、山东农业大学等近20家科研院所达成项目合作，通过技术研发与成果转化，赋能新洋丰农服，并结合公司技术、市场负责人建立新洋丰农服顶层设计。与农业农村部全国农业技术推广服务中心战略合作，与公司内部农艺师团队以及基层服务团队组建技术服务金字塔体系。该体系为核心经销商及大型种植基地提供全程技术指导与服务，重点实现“三聚焦”，即聚焦区域、聚焦作物、聚焦新品，以促进经销商产品更新升级和服务方式的转型；为政府采购项目提供定制产品服务和售后指导等综合技术服务。

在巩固磷复肥传统优势的同时，新洋丰稳步向磷系新能源新材料领域延伸，目前已具备年产10万吨磷酸铁的生产能力，磷酸铁系列产品凭借优异品质获得下游头部企业高度认可，纳入核心供应链体系并成为指定或免检产品，为企业深挖磷化工产业链价值、提升核心竞争力提供有力支撑。由此，构建起“磷复肥+磷系新能源新材料”双主业协同并进的高质量发展新格局。





# 破局 动销 同心

## ——复合肥一体化攻坚推广硝基肥纪实

今年5月至6月，复合肥一体化团队紧抓备肥黄金窗口期，打响硝基三元肥市场推广专项攻坚行动。行动立足公司硝基三元肥产品定位，以市场拓展为抓手，以营销服务为支撑，全力推动高附加值产品实现市场突破。

自攻坚行动启动以来，各区域市场通过亮化门店网点、开展专项订货、举办基层促销、田间试验示范等系列举措，确保产品从基层网点仓库真正流向终端农户手中，实现销售转化。



## 市场攻坚

市场如战场，攻坚无止境。从“液本”微生物菌剂由实验室走向田间地头，到西南市场核心客户新媒体培训会点燃品牌传播新引擎；从“美丰肥料真材实效”的丰收回访，到高分子公司展会亮相、技术突围、订单落地……这些市场攻坚身影的背后，是美丰人一以贯之的信念：市场为先、客户为上、质量为本、效益为重。

市场在变，攻坚的脚步从未停歇。本期，我们聚焦市场一线，用文字与镜头，定格那些忙碌的身影和感动的瞬间。



### 市场开拓：打破边界 全域覆盖

各市场区域打破传统推广局限，实现作物与客户“双突破”。

西南市场率先破局。德阳区域将市场从单一果树作物拓展到大田及蔬菜作物，从有硝基肥销售经验的老客户拓展至全新客户群体。

针对中江、罗江等大田作物区，推出小批量灵活拿货政策，并积极引导无硝基肥销售经验的大田客户尝试推广，成功开发中江区域新网点5个、罗江区域新网点1个，实现硝基肥大田市场“从无到有”的突破。

区域经理何志强表示，“我们在用量有限的大田区完成市场破冰，为后续硝基肥市场全面破局提供了参考。”

云贵市场聚焦保山、遵义、贵阳等重点区域，销售人员将重心转向空白市场的硝基三元肥客户开发与宣传推广，并将任务细化到每位销售人员与客户，每周跟踪销量。仅遵义一地，就成功开发出2家硝基三元肥专营客户。

与此同时，华中大区重点攻坚江西赣州市场，累计走访新客户21家，确定合作客户4家。中原市场走访皖南、江苏等地农资集散地，拜访14家代理商，全面拓展渠道网络。

### 终端动销：场景创新 体验营销

北方市场以技术为核心推进营销转化，针对冬小麦因连阴雨导致种植偏晚、苗弱分蘖差现状，区域营销人员大胆创新，首次尝试利用硝基三元肥进行小麦追肥，推出“一亩地施用美丰硝基磷10斤+美丰硝基三元肥15-15-15配方10斤”的组合方案。

种植大户李万祥2000亩冬小麦施用后效果显著，特意给代理商视频反馈，“今年这小麦施用美丰硝基肥，歪（厉害）得很，跟其他同期种植的地块优势非常明显。”

南方市场积极推动产品直达终端，选取20个核心零售店打造试验示范点，营销人员全程跟踪效果，并组织农户观摩，以真实促转化。两个月来，开展70场门店促销，通过买赠、抽奖拉动终端销量，种植大户集中区域推行直供、送货下乡服务。

西南市场川西南、川东北区域加大试验示范点建设力度，从各乡镇筛选目标用户。5月份开展促销会30场次，门店亮化22次。在邛崃固驿镇，通过产品效果讲解和政策激励，农户现场订货热情高涨。

中原市场在扶沟、夏邑等地开展4场种植户订货会，针对库存较多客户协助走访网点38家、回访种植户20户，召开大蒜观摩会8场。华中大区协助客户召开6场农民会，



收集订单130余吨。

### 客户服务：厂商同心 深度分销

云贵市场配合经销商将产品下沉到终端网点和种植大户，减少仓库滞留，开展专项推广4场，开发终端网点10家、种植户3家，完成门店亮化27个，直接形成销量约500吨。

南方市场分片政策宣讲，核心大客户由负责人一对一精准对接，协助召开3场订货会，推动产品直达零售终端。

西南市场常态化开展专项行动，帮助经销商持续性分销。经销商立足长期合作，全力配合，形成厂商同心、协同攻坚的良好局面。

本次攻坚战顺利推进，也离不开三大中心的协同支撑。自5月起，销售中心制定专项政策，分解任务保障货源，快速响应市场需求；市场推广中心围绕产品特色拍摄制作专题短视频，定期推出海报、推文等内容，形成全覆盖宣传矩阵。

农化服务中心推出作物施肥套餐，在金堂官仓的试验示范田中，创新将三元硝基产品作为追肥施用，以每亩4000斤的实力验证产品效果，助力一线销售。

（李尘城）

# 活土提苗用液本 根深叶茂收成稳

——新肥“液本”微生物菌剂投产上市



## 聚力攻坚 跑出“美丰速度”

“试产全部合格！”4月16日，随着质检系统跳出最后一组达标数据，科技公司所有研发和生产人员长舒一口气。这款承载土壤修复与作物提质使命的液体微生物菌剂，仅用数月便完成从实验室到量产的跨越。

真正的考验在“五一”期间。中试参数尚未完全锁定，66吨订单却锁定在农时节点前。“4月15日中试成功，4月29日就要转批量生产，必须赶在5月中旬水稻移栽前发到农户手里。”科技公司生产运行部经理胥练在班前动员会上的话，让所有人绷紧了弦。

那几天，车间空气都是“烫”的。研发、生产、质控三个班组钉在生产线上，每天清晨班前会雷打不动，骨干人员加密巡检，每小时核对温度、压力、无菌指标。最大的难关在灌装环节——液体菌剂对无菌环境和精度要求极高，最初设备频繁出现溢罐或卡壳。研发与生产团队全

从实验室的一纸配方到田间地头的丰收希望，四川美丰用一场与农时赛跑的攻坚战，交出一份绿色创新的答卷。今年5月，首批“液本”微生物菌剂顺利下线，并在川渝多地的黄瓜棚、包菜田、玉米地里落地生根。

程蹲守，反复调试计量泵压力和灌装流速，终于将合格率稳定在99%以上。

面对包装工序人手紧缺，科技公司党委号召各支部、车间骨干组成“突击队”三班倒支援。“平时各忙各的，关键时刻全都顶上来，没有一个人掉队。”科技公司复合肥车间主任朱兴洪说。正是这种跨部门协同，让产品从实验室到田间的时间缩短近40%，跑出了“美丰速度”。

在研发端，针对土壤板结、根系弱等痛点，技术经济研究院与天津坤禾公司联合攻关，确定技术路线。为验证活菌长期稳定性，团队加大样品配制量，分时段、分周期连续观测。

“配方差一点，活菌稳定性就受影响。”科技公司研发中心新型肥料室许明福说。经过反复精调，产品最终实现有效活菌数 $\geq 15.0$ 亿/毫升，并集成了共结晶低盐技术与高活性菌群，打破传统化肥“只给营养”的局限。

## 精工细作 科技助农增收

“活土提苗用液本，根深叶茂收成稳。”5月上市伊始，“液本”便受到市场热切关注，甘肃庆阳、山西运城客户率先提货。

在配方上，“液本”采用枯草芽孢杆菌、胶冻样类芽孢杆菌等多菌种科学复配，兼具改土、抑菌、抗逆功效。养分方面实现铵态氮、硝态氮、酰胺态氮“三氮协同”，并添加DMPP长效缓释因子，同时融入海藻多糖与矿源黄腐酸，促根改土、调节酸碱。产品可滴灌、喷施，省工省力。

新品不仅要“研得好”，更要“推得开”。复合肥一体化农化服务团队迅速在金堂、广汉布置黄瓜、包菜示范田，并在陕西布置玉米示范田。

“美丰肥料好，你看我这些黄瓜，巴适得很！尖子好，藤子粗。”金堂县官仓镇，种植户张德全站黄瓜棚里连连称赞。

农化服务中心彭栋蒙现场介绍，“液本含有枯草芽孢杆菌、贝莱斯芽孢杆菌、胶冻样类芽孢杆菌三种有益菌，能改善土壤环境，减少病害。海藻多糖和矿源黄腐酸增强长势，DMPP保证养分前期快、后期稳。”

与此同时，市场推广中心推出宣传视频、海报、单页、易拉宝等物料，线上线下联动，形成声势。复合肥事业部要求市场销售人员第一时间告知客户，共同推广，让美丰好肥料服务更多作物。

从灯火通明的车间，到黄瓜棚里那句“巴适得很”，“液本”的问世，不仅是美丰产品线的扩容，更是企业从“卖肥料”到“养土地”的转身。美丰人明白：研发没有终点，只有新起点。接下来，我们还将继续扎根田间、埋头攻关，把更安全、更高效、更省心的肥料送到地头，为大国粮仓、乡村振兴注入源源不断的“美丰动力”。

（何俊仪 曾德富）



## 产品特点

**活菌改土 抑菌抗逆：**有益活菌改善根系环境，抑制病原菌生长；添加海藻多糖、矿源黄腐酸，保水固氮、生根壮根、抗逆促生，提高肥料利用率。

**三氮协同 双核锁氮：**含硝态氮、铵态氮、酰胺态氮，三氮分段发力；添加DMPP、生物固氮菌，双核锁氮、科学控失，持久供养。

## 产品功效

**促根壮苗：**能有效促进作物根系萌发、健壮、苗齐苗壮。

**协同增效：**活化土壤养分、促进氮、磷、钾和钙、镁、硅等养分吸收，提高肥料利用率。

**养土提质：**富含有益菌能有效抑制土壤中病原菌的发生概率，改善土壤菌群结构、理化性质，提升土壤活力。

# “全程用的美丰套餐肥”

## ——三位种植户道出的丰收大实话

五月中下旬，正是四川各地蔬菜水果集中上市的时候。从绵阳的丝瓜棚，到金堂的玉米地，再到中江的南瓜田，种植户都选用美丰套餐肥。大家反映，只要按照作物不同阶段选对配方，肥效确实看得见，产量和品质都有明显提升。



### 一根超一斤 丝瓜两头一样大

绵阳江油青莲镇，种植户黄俊杰的线丝瓜棚内，绿意盎然。藤蔓粗壮有力，叶片浓绿肥厚，一根根条形顺直、色泽鲜亮的丝瓜垂挂其间，格外诱人。

“用了美丰的肥料，丝瓜叶片大，藤蔓壮，芽尖粗，丝瓜两头一样大。”黄俊杰蹲在田垄上，随手托起一根丝瓜，满脸自豪，“只要肥料跟上了，都长得比较好，平均一根能达到一斤以上。”

他的秘诀，是一套环环相扣的美丰全程方案——

底肥选用黄金3+金2代17-17-17复合肥。高塔造粒

工艺实现了速溶速效，搭配稳定长效因子，养分持久供应。爆根技术包促发新根、壮实幼苗，硫、锌、硼中微量元素多元均衡，牢牢稳固生长根基。

生长前期采用科学交替追肥模式：黄金3+金2代15-15-15搭配福瑞得大量元素水溶肥20-20-20+TE施用。前者平稳释放养分，壮秆稳株、规整藤蔓；后者快速补充镁、锌、硼，有效预防黄叶、畸形花。聚谷氨酸成分高效保水保肥，让丝瓜全程“不脱肥、不缺素”。

膨瓜提质阶段换用福瑞得13-7-40+TE，高钾专属配比精准适配膨瓜需求，瓜条均匀发育，商品品质大幅提升。

“叶片大、藤蔓壮、芽尖粗”——黄俊杰用三个词概

括了美丰方案带来的变化。他介绍：平均每根丝瓜一斤以上，条形顺直，卖相好，收购价格要比其他田块更高。

### 亩产4000斤

#### 玉米棒子“粒满尖”

五月中下旬，成都市金堂县官仓镇汤老板的300亩水果玉米迎来采收期。田间地头一派繁忙：一辆满载玉米的卡车正驶往市场，十多名农户背着箩筐采收，两辆三轮车来回转运，玉米棒子堆成了小山。

“同样的地块，不一样的长势！”汤老板站在田埂上，脸上的笑意藏不住。

美丰农化服务中心的曾德富来到基地回访，他随机从地里掰下几根玉米棒子，现场查验。“长得非常粗壮，粒满尖，品质非常高！”曾德富托着玉米棒子连连称赞。

这套让汤老板底气十足的方案，是“底肥+追肥”的科学组合——

底肥施用博易得24-10-14复合肥，均衡长效的养分配比充分满足苗期需求。田间表现十分亮眼：玉米霸王根发达、根系深扎，植株抓地稳固，抗旱抗逆能力大幅提升，全程无弱苗、无僵苗。

关键攻苞期追施黄金3+金2代24-7-9，精准适配结穗、灌浆期的营养需求，快速补充养分，促进果穗膨大、籽粒充盈。

汤老板种玉米已有多多年，对美丰肥料的信任从未动摇。“多年来全部用的美丰肥，产量高，品质好，受老板的欢迎。”他指着满载玉米的卡车说，“亩产稳定在4000斤，市场抢着收，根本不愁卖。”

放眼望去，玉米茎秆粗壮挺拔，叶片黑绿厚实、油亮发亮，成熟的果穗粗壮均匀，籽粒饱满紧实，整体长势远超周边普通地块。

### 亩产5000斤

#### 贝贝南瓜直供国际市场

德阳中江旭禾源农业基地，230余亩贝贝南瓜迎来了好收成。走进田块，仿佛踏入了一个南瓜“博览会”——除了常见的深绿色普通贝贝南瓜，还有颜值极高的橙红色金贝贝南瓜，以及灰绿色的银贝贝、银栗南瓜、贵族南瓜

等五大优质品种，琳琅满目。

“这些品种口感粉糯，商品性好，卖价比普通南瓜高出一大截。”基地负责人唐林烽介绍，优质果品直供深圳海吉星国际农产品物流园，市场认可度非常高。

高效益的背后，是美丰全程营养方案的精准支撑——

底肥选用美丰比利夫15-15-15硫酸钾复合肥，养分均衡、吸收利用率高，有效促根壮苗，预防僵苗、弱苗、长势不均，为整个生长期筑牢根基。

生长期、花期喷施冲施福瑞得20-20-20+TE，全面补充氮磷钾及镁锌硼中微量元素，平衡长势，预防缺素黄叶。聚谷氨酸提升抗逆性，显著提高开花量和坐果率。

膨果期改用福瑞得13-7-40+TE高钾水溶肥，精准匹配膨果需求，促进果实均匀膨大、果型周正饱满，加速糖分积累，大幅提升粉糯口感和精品商品性。

“全程施用美丰套餐肥，种出来的贝贝南瓜长势良好，产量高，一亩地在5000斤左右。”唐林烽对这套方案非常满意，他随手从地里摘下一个金贝贝南瓜自豪地说：“我们家种出的南瓜，瓜肉厚实、色泽金黄，散发着淡淡的甜香。”

田间植株根系健壮、茎粗叶厚、长势均匀，坐果稳定不脱落，果型匀称统一。种出的贝贝南瓜品相好、口感粉糯、品质出众，完全满足高端农贸市场供货标准。

从这三个地方的实际效果来看，无论是丝瓜、玉米还是贝贝南瓜，只要按照作物的生长阶段选对肥料配方，该用底肥用底肥，该追肥时追肥，产量和品质都能上来。美丰黄金3+金2代、博易得、福瑞得、比利夫这些产品，最大的特点就是肥效稳、养分全，不脱肥、不缺素。用汤老板的话说，“多年全部用美丰肥，产量高，品质好，老板抢着收”——这大概就是最好的证明。

（吴家勋 李卓蔓）

# 用我们手中的镜头 记录美一个丰收时刻

## 西南市场举办核心客户新媒体培训会

发现美、传播美、创造美。4月22日，复合肥一体化西南市场核心客户新媒体培训会在德阳举行。这是公司近年来首次面向市场客户开展的专题宣传培训，来自西南市场的60余位核心经销商及业务人员参加培训。

本次培训紧扣新媒体宣传实战需求，围绕图片拍摄、矩阵建设、短视频运营等内容展开，旨在提升一线团队的内容生产能力，助力经销商借助新媒体高效引流拓客，推动销量增长。

图片拍摄，让农资场景“看得见、传得开”。“客户是美丰一份子，品宣矩阵必须有客户的身影。”培训会上，公司融媒体中心系统介绍“报网刊微视音”六大融媒

矩阵的建设与运营思路，并以互动提问开场：“如果你是编辑，会选哪一张刊用？”通过正反案例对比，讲解农资宣传图片的拍摄方法。

从用对光、构好图、抓瞬间，到拍产品、拍人物、会后期，结合实际图例，逐项拆解六大核心技巧。手机就是最好的拍摄工具，关键在于掌握方法——清晨傍晚拍光线、打开九宫格构图、抓拍自然笑容、低角度仰拍丰收场景。

同时，介绍AI在图片创作中的辅助应用，帮助参训人员快速掌握生产有温度、有质感宣传素材的能力，让日常推广更具视觉吸引力。

矩阵共建，厂商协同讲好美丰故事。复合肥一体化市场推广中心则分享了农资宣传矩阵的搭建思路与运营方法，帮助经销商明晰自身在品牌传播链条中的定位，掌握厂商联动的内容建设方法。培训中，解读美丰产品的核心宣传点，倡导厂商联合共创内容、共建传播力。

短视频实战，解锁引流拓客新技能。“听得懂、学得会、用得上。”南方农村报农财宝典新媒体负责人肖硕，系统讲解了抖音与视频号的流量分发机制和曝光技巧，结合农资案例，剖析经销商IP打造、区域矩阵布局及低成本精准投流方法。

实操环节中，肖硕以回访视频为选题，带领参训人员现场用手机拍摄练习，并通过剪映逐步完成视频剪辑，手把手帮助掌握短视频制作技能。课程还通过拆解农资爆款内容、分析选题策划与镜头语言，确保方法可复制、可落地。参训人员边听边记，纷纷表示“干货满满”。

江油市太平镇益农农资公司马铭濂表示：“经过老师的讲解，我们掌握了运镜、构图、剪辑等技巧，后续将把培训内容认真落实到工作中。”

自贡金玉农资有限公司王海燕也谈道：“此次培训收获颇丰，从图片构图到视频拍摄的技巧，都将在今后工作中灵活运用，未来将继续与美丰紧密合作，传播美好、传递丰收。”

当前，短视频已成为农资市场销售的核心传播工具。本次培训旨在进一步提升西南市场核心经销商及业务团队的新媒体实战能力，强化厂商协同，以新媒体为引擎，高效助推市场销售工作。用镜头记录每一个丰收时刻，让美丰的故事传得更远、更广。

（李卓蔓）



## 亮相展会、技术攻坚、订单落地……

### 高分子公司市场拓展多点开花

面对原料高位、行业淡季等多重挑战，今年4月以来，高分子公司持续加大市场开拓力度，通过密集参展、技术合作、精准走访与设备升级，推动“美丰恒星”品牌与高性能膜材产品加速走向市场。

展会并进，品牌影响力持续提升。5月13日至15日，携高阻隔MDOPE膜、CPP高附镀铝膜、RCPD超软膜等产品亮相越南VPPE展，现场围绕包装稳定性、热封性能、可回收材料应用等东南亚客户关注的问题进行专业解答，提升“美丰恒星”在国际市场认可度。

4月，先后参加深圳2026世界包装工业博览会和上海2026国际橡塑展，与多家国际企业和目标客户深入交流，拓展产业链合作渠道。5月下旬，在苏州国际高性能膜材料产业与应用大会上，发表题为《美丰恒星——全PE/PP单一材质（高阻隔）膜材应用系统解决方案》的主题报告，共探高性能膜材料产业创新发展之路。

与此同时，联合第三方机构推进新媒体品牌推广，并借助国贸通大数据平台分析出口数据与竞品报价，为外部市场拓展提供支撑。

产学研用融合，技术攻坚支撑品质升级。四川大学向

明教授团队两次深入生产车间，针对重载膜“荡边”“细纹”等问题，开展成因分析并明确攻关方向；流延事业部与四川大学合作完成热封层厚度均匀性标定试验，为工艺优化提供数据支撑。

新品研发快速响应市场需求。重载膜事业部先后完成甘肃、新疆等地客户FFS膜样品试制，各项指标达标。4月，与成都某印务公司就2026年合作规划与新品研发达成共识。5月，中标某公司年度集装袋、编织袋采购项目。5月底，业务人员集中走访一线客户，新开发135℃高温蒸煮膜（酱料包装）和鸡蛋干专用膜两个新品项，并启动针对性研发。

设备升级与产能提升同步推进，城南包装园区圆织机提档升级项目进入冲刺阶段，21台新圆织机已就位并转入安装调试，投用后将提升编织袋产线的智能化水平与生产效率。

通过一系列“走出去、请进来、练内功”的组合拳，高分子公司在巩固存量市场的同时，正加速拓展增量空间与高附加值产品领域，为年度目标任务奠定坚实基础。

（蒋涛 赵欣影 袁叶）



## 渠道拓展、行业交流、技术赋能……

### 美丰加蓝多措并举攻坚市场

今年5月，四川美丰加蓝环保科技有限责任公司在渠道建设、行业展会及技术服务等方面接连发力，通过入驻高速公路服务区、亮相全国汽配会以及举办专业技能培训，全面展示其在车用尿素领域的综合实力与绿色发展理念。

在渠道拓展方面，美丰加蓝与铁建高速济乐公司达成深度合作，并于5月顺利完成项目落地。目前，美丰加蓝高品质车用尿素溶液已全面覆盖京沪高速公路济乐段的三对服务区及两对停车区。此举有效保障了过往货运卡友在该路段能够便捷、稳定地加注优质车用尿素，进一步提升了品牌在干线物流网络中的服务触达能力。

在行业交流方面，5月13日至15日，美丰加蓝携核心车用尿素产品及车辅全系列产品，亮相在重庆举办的第99届全国汽车配件交易会。作为国内汽车后市场极具影

响力的专业盛会，本届展会吸引了超2000家企业及80000位专业观众。美丰加蓝借此契机，与众多客商共探商用车后市场绿色发展新路径，彰显了其坚守“清洁生产、绿色智造”环保理念的品牌实力。

在技术赋能方面，5月20日，美丰加蓝举办了2026年度SCR后处理系统业务技能培训会。培训特邀专业维修讲师，聚焦国六车型应用场景，深度解析SCR后处理系统报警故障码，并针对DPF堵塞、尿素结晶堵塞等实际痛点展开案例分享。针对参训人员提出的“间歇性报警排查”“堵塞清洗可行性”等疑难问题，讲师给出了基于故障码趋势预判及分等级处置（清洗、更换、预防性维护）等实用方案，有效提升了终端服务人员的日常保养与故障排查能力。

（董恒志 孟媛 张明明）





# 视觉

液本 微生物  
美丰肥料  
真材实效 示范田

丝瓜手臂长，两头一般粗  
黄瓜长又直，顶花还没落  
大樱桃红透，一咬蜜汁多  
酸甜小番茄，满枝红彤彤  
小麦黄灿灿，穗沉压弯腰  
玉米粒满尖，亩产有四千  
贝贝南瓜好，五千斤出头  
拇指竖起来，笑容上眉头  
品质卖相佳，老板抢着收  
美丰套餐肥，丰收就靠它



本版图片  
吴家勋 曾程 袁颖灵



## 能工巧匠

技能筑牢根基，匠心成就梦想。随着第四届劳动和技能竞赛落幕，56名能工巧匠在电气、仪表、钳工、分析、AI短视频五个领域同台竞技。决赛现场，“毫厘之功”“四载圆梦”“新秀折桂”……一幕幕动人瞬间，诠释着工匠精神。

台上一分钟，台下十年功。每一次脱颖而出的荣耀，都凝聚着千百次的锤炼与坚守。让我们走进这些“能工巧匠”的故事，感受技能与智慧的碰撞。在“二次创业”的新征程中，以能工巧匠为榜样，锤炼本领、勇担使命，共同谱写“技能强企、奋斗有我”的时代新篇！

# 以技能强基赋能二次创业 以匠心筑梦决胜扭亏为盈

## “中国梦·劳动美”公司第四届劳动和技能竞赛决赛圆满举办

战鼓催征，技耀美丰。4月28日，“中国梦·劳动美”公司第四届劳动和技能竞赛决赛在科技公司举办。董事长、总裁王亮在开幕式上讲话并宣布竞赛开幕，向全体参赛选手、裁判员、工作人员致以诚挚问候，向精心承办赛事的科技公司表示衷心感谢，向奋战在生产经营一线的全体美丰劳动者，致以“五一”国际劳动节最崇高的敬意。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美主持开、闭幕式并致闭幕词，副总裁董刚宣布比赛成绩，财务总监李全平、副总裁王明超参加活动并为获奖选手颁奖。

企业兴衰，人人有责；二次创业，奋斗有我。王亮强调，要以赛强技，苦练内功，筑牢扭亏增效硬支撑。当前，公司正处在扭亏为盈、二次创业的攻坚阶段，全体选手要以赛促学、以学促干，把赛场竞技的热情转化为岗位建功的具体行动，把精湛技能转化为节能降耗、工艺优化、隐患治理、修旧利废的实效，以过硬本领为公司扭亏为盈夯实根基；要以匠铸魂，守正创新，锻造改革攻坚先锋队。秉持“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，比技能、赛作风、展风采，赛后积极投身技术攻关、小改小革、管理创新，全力打造一支“召之即来、来之能战、战之必胜”的美丰技能铁军；要以行践志，勇担使命，奋进二次创业新征程。以此次竞赛为新起点，积极掀起学技能、练本领、比贡献、创一流的热潮，把个人成长融入企业发展，大力发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底，持之以恒、久久为功，把各项部署落到实处，以担当实干护航公司高质量发展，共筑“双百美丰”宏伟蓝图。

技能是立身之基，效益是发展之本。本届竞赛历经项目征集、系统培训、层层选拔，设置电气、仪表、钳工、分析、AI短视频创作等5个竞赛项目，56名选手同台竞技，用双手和汗水诠释劳动者的荣光，用技术与实力书写奋斗者的答卷。最终，决出个人赛冠军5名、团体赛冠军2个，并评选出竞赛优秀组织单位2家。

本届劳动和技能竞赛，参赛队伍结构更趋合理，参赛选手培训和初赛参与人数506人次，决赛入围人数56人，选手平均年龄32.3岁，35岁及以下青工占64.3%。同时，紧扣公司创新与发展需求，新增短视频创作竞赛项目，打破传统技能竞赛边界，将数字创意、AI工具及新媒体应用纳入比拼范围，贴合新时代职工技能发展方向。竞赛形式兼顾理论与实操，突出实用性、创新性与挑战性，实现“以赛促学、以赛促新”。

（李尘城）



# 毫厘竞千钧 匠心铸华章

## ——公司第四届劳动和技能竞赛侧记

雨后初霁，春深似海，竞赛正酣。

4月28日，从20场初赛中脱颖而出的56名决赛选手，齐聚设于科技公司的第四届劳动和技能竞赛赛场。钳工、电气、仪表、分析、短视频创作——五组能工巧匠各就其位，亮剑比武。

千钧之责，系于毫发；匠心之光，耀于方寸。他们以技艺为笔，以汗水为墨，在各自的工位上打磨着属于美丰人的答案。每一次精准测量、每一道流畅接线、每一帧创意剪辑，都是日常千百次练习的回响。

### 技海争锋 毫厘竞辉

赛场，是无言的战场。各具其韵，各展其能。

科技公司办公楼前广场，呈“品”字形分布着钳工、电气、仪表实操场地。理论考试结束后，选手们迅速就位，现场忙而不乱。

钳工组赛场，10名选手或屏息凝神紧盯游标卡尺、千分尺，目光如炬；或手持锉刀游走如鱼，“唰——唰”声不绝于耳。

一个个键槽工件，由粗糙的黑色毛坯渐露银灰色冷冽光泽。大家用“稳、准、细”完成与钢铁的特殊对话。科技公司梁乾锋每一步精益求精，以86.85分夺冠，领先第二名7.55分；欧阳文军以78.95分获季军。两人联手为科技公司摘得钳工团体桂冠。

电机控制接线与调试项目，8名选手手指翻飞，上演“钢铁上的绣花”。化肥分公司阳旭，手中剥线钳仿佛有

了生命：绝缘层剥离长度、线头压接力度、导线弯曲弧度，每一个细节都被拿捏到极致，最终以98.30分夺冠。

仪表组今年竞赛项目为“液位调节及联锁控制”。4个1.5米高的不锈钢液位罐呈正方形列队，分别附属调节阀等装置。8名选手分两批比赛，需精准完成变送器量程计算、参数设定与规范安装，确保系统稳定运行、联锁灵敏可靠。

赛场上，一台装置突然警报声起——“低液位报警了”，裁判低声记录。而科技公司30岁的青年选手鲜振从容应战，全程零失误，以扎实专业素养与娴熟实操技能夺冠。

分析项目赛场设在科技公司北边研发中心化验室，竞赛项目是——乙二胺四乙酸二钠标准滴定溶液的标定。白大褂是标配，洁净是底色。天平承载精确使命，试管中的液体由红变紫再变蓝，如黄昏时变幻的天空。选手们以数

据为剑，在微观世界里探寻真理。最终，化肥分公司张婷婷以91.90分夺得桂冠。

短视频创作比赛于27日展开。20台笔记本电脑整齐排开，20名选手佩戴耳机，鼠标轻点、手指翻飞，从近30G海量素材中筛选创作“美丰好物”或“你好，美丰”主题短视频。

历经5小时连续奋战，20个凝聚创意与AI智慧的作品诞生。28日，科技公司五楼学术报告厅大屏幕轮播这些作品，专业评委与大众评委认真观看打分。最终，科技公司23岁年轻选手何俊仪获得冠军。

五组竞逐，如五幕精妙戏剧，在同一舞台交织。每一处细节的雕琢、每一次动作的精准，皆是千锤百炼的印证。规范，在此刻成为自由的极致；微尘，在此刻照见大千世界。

### 群英共鉴 薪火递情

赛场之上，选手并非孤身奋战。他们的背后，站着许多默默付出和支持的人。

钳工赛场，董事长、总裁王亮俯身细看操作台，拿起一把老式游标卡尺端详：“这个尺子，我读书时就有了。”他笑着对身边人说，“这是钳工的基础，也是工匠精神之根。”一旁的工作人员频频点头。公司领导徐宗美、董刚、李全平、王明超也到各赛场，时而驻足观看，时而向裁判询问评分标准。

各职能部门、分子公司领队汇聚一堂，热情交流、切磋技艺，为参赛队伍鼓劲，“别紧张，就当平时训练。”

人群中，几位熟悉的身影格外醒目——上届行车冠军朱朝川、电气冠军常伯玉、仪表季军张志强等，身背橙色志愿者背带，为选手服务。“去年我在台上，今年我在台下，一样的开心。”朱朝川笑着说。

曾获射洪市钳工比赛奖项的老匠人李树红，双手背在身后，默默绕行每一个钳工工位。看到一位选手锉削角度偏了，他微微摇头；看到另一位手法稳准，他不禁颌首赞许。

裁判席上，资深技师目光如鹰。手中的秒表与量具，既是公正的刻度，也是技艺的标尺。

场外，同事们一声声“加油”如战鼓擂动。志愿者穿梭往来，矿泉水与纸巾的递送，是无声的敬意。礼仪人员亭亭玉立，指引服务、助力颁奖，为赛场增添一道亮丽风景。后勤服务人员早出晚归，从布置防雨棚到整理器材，锚定每一处细节，为竞赛保驾护航。

这场赛场，是竞技的角斗场，亦是情谊的熔炉。领导的关切、前辈的凝视、同事的呐喊、志愿者的奔走、后勤的坚守——织成一张温热的网，托举每一份拼搏的匠心。

### 新章焕彩 青锋砺道

本届竞赛，创新出“新”，精彩纷呈。

新增短视频创作项目，是公司顺应新时代、拥抱数字化转型的大胆尝试。科技公司23岁的何俊仪，以清晰思路与简洁丝滑的制作一路过关斩将，摘取桂冠，成为历届竞赛最年轻的冠军。面对令许多老职工感叹“题目好难”的比赛，她淡淡地说：“还好吧。”

竞赛中，青春面孔如春笋竞发。决赛选手平均年龄32.3岁，最小仅23岁；35岁及以下青工占64.3%，参赛新人率达75%。本届优化参赛规则——限制往届第一名选手参赛，让更多一线职工、青年骨干站上舞台。他们手持工具，眼神清亮如晨露，动作却老练如秋松。钳工台上，年轻选手锉削力道均匀；仪表项目前，青年技工参数设定一气呵成；分析室里，新手化验员滴定终点判断精准……冠军席上，年轻面孔崭露头角——这是个人奋斗的成果，更是公司“企业造就人才、人才成就企业”人才理念的明证。

节俭高效、守正创新，是本届竞赛的鲜明底色。坚持利旧复用、流程紧凑，一天完赛，现场布置费用较上届节约50%。电气、仪表项目购买元件自行组装，既满足比赛要求，又节约费用近5万元。同时，积极争取上级工会专项补助资金，占请示费用的61%。项目设置上，既保留钳工、分析等传统优势工种，又新增AI短视频主动拥抱数字化转型。标准提级、量化考核、专业执裁，确保赛出水平、赛出作风、赛出正气。

砺得梅花香，淬火始成钢。干部职工评价本届竞赛——节俭高效、守正创新、标准提级、梯队优化。技能水平整体跃升，人才队伍朝气蓬勃、后继有人。尤其是年轻的面孔，正成为公司二次创业路上最活跃的力量。

春风过处，匠心生根。赛场上的新老交汇、蓬勃朝气，正为二次创业注入鲜活力量。

以竞赛为新起点，苦练内功、勇于创新、凝聚合力。用匠心守初心，以实干求实效，打赢扭亏为盈硬仗，在二次创业征程中交出实干者的答卷。

中国梦，劳动美。未来已来，美丰人已在路上。

（胡国辉）

# 竞赛花絮



## 勤俭办赛

走进四川美丰第四届劳动和技能竞赛的现场，你会发现这里处处透着“简约却不简单”的巧思。这场以技能为二次创业“加油”的盛会，不仅是一场真刀真枪的比武，更是一次将“降本减费”刻进细节的生动实践。

**仪表赛场：老物件焕发“新技能”。**在仪表竞赛的实操区，选手们手中的“兵器”颇有来头。这些器材并非全新购置，而是来自废旧物资的修复再利用，或是装置后续可用的配件。旧物新用，既满足了严苛的考核需求，赛后又能回归生产一线继续发光发热。从源头上杜绝浪费，让修旧利废在赛场上变成了实实在在的“真功夫”。

**创意短视频：旧素材剪出“新故事”。**短视频赛道上，创意比拼同样精彩。为了践行节约理念，赛事统一提供了现成的拍摄素材。选手们不额外取景、不增加拍摄成本，全凭一双巧手和奇思妙想，对素材进行精心剪辑与编排。一个个《你好，美丰》《美丰好物》主题短片在指尖诞生，既推介了美丰好物，又在镜头语言中展现了勤俭办赛的独特风采。

**赛场细节：小标牌循环“大复用”。**整场竞赛的简约务实之风，还藏在不起眼的细节里。现场的举牌、参赛工作牌均沿用了往年的制式，特意没有额外印制届数，实现了统一循环复用。精简布置、厉行节约，于细微处涵养着美丰人勤俭务实的优良作风。

以赛促练强技能，以俭立业聚合力。这场竞赛不仅是岗位本领的同台较量，更是降本增效理念的落地生根。美丰职工正以实干担当的热情，为公司的二次创业与攻坚突破凝聚起奋进力量！

(张敏)

## 指尖突围

4月28日中午，随着裁判长一声令下，乙二胺四乙酸二钠（EDTA）标准滴定溶液标定项目的实操比赛正式拉开帷幕。赛场上，10位身着白大褂的选手全神贯注，玻璃器皿轻微的碰撞声交织出一曲严谨的“实验交响乐”。

在这场对细节要求极高的比拼中，酸式滴定管的使用成为了最大的考验。比赛刚开始不久，4号操作台的马婧婧便遭遇了“拦路虎”——无论她如何操作，滴定管尖嘴处始终残留着一个2厘米长的顽固气泡。

“裁判老师，我想换一根滴定管，这根空气排不尽。”马婧婧举手示意，语气中难掩焦急，额角也渗出了细密的汗珠。在得知器具合格、必须自行解决问题后，她深知反复赶气泡不仅消耗溶液，更会严重超时扣分。眼看身边的对手已经陆续进入滴定环节，心急如焚的她强迫自己迅速冷静下来。

深呼吸后，马婧婧重新调整握管姿势，右手提起滴定管，左手扶住管身微微发力，利用溶液的震动将空气一点点“逼”出。一次不行，再来一次，在往复数次后，那个顽固的大气泡终于化为一串小气泡，随着排液彻底消失。

化解危机后，马婧婧迅速找回节奏，专注把控每一个操作细节，奋力追赶落后的时间。最终，她在14:20顺利完成了比赛。“赶气泡的时候太紧张了，幸亏没放弃，避免了更大的错误！”走出考场，她长舒了一口气。

作为一名工作5年、首次参加劳动技能竞赛的“新兵”，马婧婧平日里多以仪器分析为主，手动滴定操作并非强项。为了这次比赛，她投入了大量精力备战。虽然最终成绩未达预期，但她却十分坦然：“比赛让我看到了差距，明确了努力方向，这正是参赛的意义。”

这场实操比拼，不仅是专业技能的较量，更是心理素质与应变能力的试金石。马婧婧在突发状况面前的沉着与坚持，正是新时代技能从业者严谨务实、精益求精的生动写照。

(廖俊)

## 一镜倾心

4月的绵阳，春雨微凉，赛场火热。在公司第四届劳动和技能竞赛中，首次纳入的短视频创作赛道成为了一大亮点。这群平日里用镜头记录美丰故事的“笔杆子”与“快门手”，在4月27日提前集结，打响了一场限时、命题、统一素材的“指尖大战”。

5小时极限创作，指尖上的“攻坚战”。正午12点，随着“美丰好物”与“你好，美丰”两大主题公布，20名选手在毫无提前准备的情况下，站在了同一起跑线上。没有脚本，没有熟悉的节奏，赛场瞬间被密集的键盘敲击声和鼠标点击声填满。

平日里游刃有余的剪辑手们，真切体会到了“赛场剪视频是攻坚”的紧迫感。拆解主题、撰写文案、筛选素材、匹配音乐……每一步都在与时间赛跑。有人刚理清逻辑便匆忙拖拽素材，有人反复调整字幕节奏，腰酸、眼涩成了大家共同的“勋章”。更有选手在赛程过半时，猛然发现成片进度远未达标，焦虑与紧张瞬间取代了轻松的创作氛围，神经骤然紧绷。

突发状况见真章，是选手也是记录者。赛场的魅力，往往藏在突发状况里的冷静与坚守。化肥分公司的吴春香便遭遇了意外挑战：精心制作的AI动态片段在提交前一刻突然生成失败，来不及重剪的她只能强压慌乱，临时替换照片保住作品完整度。

当日下午5点，作品提交完毕。回程的车上，选手们热烈复盘着各自的选题与遗憾，但短暂的交流过后，他们迅速转换身份，化身竞赛宣传志愿者。在28日的比赛现场，这群刚刚结束“指尖竞速”的新媒体人，扛着相机、举着云台，奔波在各个赛场，用镜头捕捉钳工、仪电、化验等选手的竞技风采，却遗憾错过了聆听评委对自己作品的现场点评。

赛后赋能促成长，光影定格美丰情。为了让每一份心血都不被辜负，公司特意邀请专业老师，对选手作品进行深度剖析与指导，助力大家在复盘中精进本领。

从晨光微熹到暮色降临，短视频赛场没有轰鸣的机器，却有着最专注的眼神与最动人的坚守。一帧匠心，一寸光阴，这不仅是一次技能的比拼，更是一场美丰宣传人初心与热爱的深情流露。

(吴春香)

# 四川美丰第四届劳动和技能竞赛



## 中国梦·劳动美

# 四川美丰第四届劳动和技能竞赛

主办：中共四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

四川美丰化工股份有限公司委员会

## 竞赛光荣榜

### ★ 优秀组织奖获奖单位

第一名 科技公司

第二名 化肥分公司

### ★ 团体项目获奖名单

钳工项目 第一名 科技公司

第二名 化肥分公司

第三名 双瑞公司

分析项目 第一名 科技公司

### ★ 个人项目获奖名单

钳工项目 第一名 科技公司梁乾锋

第二名 化肥分公司龙小辉

第三名 科技公司欧阳文军

仪表项目 第一名 科技公司鲜振

第二名 化肥分公司邱陶

第三名 科技公司王思樨

电气项目 第一名 化肥分公司阳旭

第二名 复合肥一体化张远超

第三名 化肥分公司康希铭

分析项目 第一名 化肥分公司张婷婷

第二名 科技公司贾欢

第三名 科技公司杜晓云

短视频创作项目 第一名 科技公司何俊仪

第二名 高分子公司赵欣影

第三名 化肥分公司王惟宇



钳工项目冠军 梁乾锋

## 锉刀砺匠 毫厘竞峰

4月28日，公司第四届劳动和技能竞赛钳工项目决赛现场，裁判一声令下，现场锉刀摩擦金属的声响、卡尺开合的轻鸣交织回荡……科技公司参赛选手梁乾锋迅速进入状态，每一道工序都精准规范、有条不紊。最终，梁乾锋摘得该项目冠军。

平键制作看似简单，却对钳工技能有着极高要求：划线需横平竖直，锯削要平稳笔直，锉削更是要将尺寸、形位公差控制在0.01毫米以内，表面达镜面标准，容不得半点偏差。

台上一分钟，台下十年功。为练就这“毫厘之间”的真功夫，梁乾锋在备赛期间几乎放弃所有周末休息。每天比其他选手提前15分钟到达训练场，划线时反复校准，绝不留半点瑕疵；锯削时稳力均匀，保证毛坯规整无偏差；锉削过程枯燥又艰辛，一站就是一天……

枯燥的训练中，梁乾锋随身带着精密卡尺，每锉数十次就进行精准测量，把控力度与角度，哪怕仅有0.01毫米的误差，也重新修整，力求完美。

“整整20天，我反复制作平键，从最开始超时完成且尺寸偏差较大，到最终在规定时间内交出精度作品。”梁乾锋回忆道。正是这多次的重复练习与修正，让他的技艺愈发娴熟。

决赛现场，抽到工位序号后，梁乾锋迅速平复心态，检查准备好的工具及材料后便全身心投入比赛。下料时身姿端正、发力平稳，匀速切割钢材并精准预留加工余量；划线阶段反复校准比对，一丝不苟复刻图纸标准尺寸。

核心锉削环节，凭借日积月累练就的肌肉记忆，遵循先粗后精工艺顺序，平稳打磨塑形，规避各类加工瑕疵。完工后，用游标卡尺多点测量，紧盯0.01毫米公差进行精细微调，最后清理毛刺、修整出规整的45°倒角，工件平整光洁、精度极高，引得现场观众连连称赞。

一把锉刀守初心，毫厘之间见匠心。在平凡钳工岗位上，梁乾锋以刻苦磨砺强本领，以勤学不止促提升，用艰辛与付出诠释美丰青年工匠的风采。

(雷鸿)



仪表项目冠军 鲜振

## 一份耕耘 一份收获

在公司第四届劳动和技能竞赛中，科技公司仪电车间鲜振凭借扎实的专业功底和沉稳的赛场发挥，一举拿下仪表项目第一名。

本次仪表液位调节及连锁控制竞赛项目，不仅是体力的比拼，更是脑力的博弈，参赛选手需严格按照专业技术规范，完成自控阀、变送器、调节器及各类辅助元件的规范安装。同时，要精准完成变送器量程的专业计算与参数设定，保障液位数据监测精准无误……

比赛之前，鲜振全身心投入备战训练，面对项目涉及的专业理论知识、参数计算与精细化实操，他沉下心来反复梳理安装流程、吃透参数整定原理。针对重难点内容，一遍又一遍实操演练，遇到难题虚心向经验丰富的张宗佑师傅请教，并根据指导意见进行针对性优化，总结每一次训练中的不足。

为做到实操与笔试“两手抓、两头硬”，当实操演练疲惫时，转战练习笔试内容，巩固理论知识。在交替循环的双线训练中，练就扎实过硬的本领，以最佳状态迎接赛事挑战。

比赛当天，鲜振站在工位前深吸一口气，而后有条不紊地开始操作。从自控阀与各类元件的精准安装，到变送器量程的精准计算与快速设定，再到调节器各项参数、报警连锁参数的精细化调试，手稳、眼准、心静，每一步操作都精准有效。凭借零失误的实操表现，以绝对实力成功摘得液位调节及连锁控制项目桂冠。

看到鲜振拿到这份可喜的成绩，张宗佑师傅说道，“小伙子这段时间的训练没白费，前几天看他状态起伏不定，还有点担心，但今天看他在赛场上的表现，沉着、冷静，每一个小问题和细节都完美处理，真不错！”

一份耕耘，一份收获。“仪表工作容不得半点马虎，平时练得扎实，赛场才能不慌。”鲜振说。

(何琴)



电气项目冠军 阳旭

## 去年惜败 今朝摘冠

4月28日，公司第四届劳动和技能竞赛电气项目决赛现场，气氛紧张而激烈。

本届竞赛全面升级：上午理论考试，下午实操比赛；实操环节采用三题随机抽签制，竞赛组只给出基础电气控制方式，选手需独立完成设计图纸绘制、设备元件选型、盘内布置及线路规划等工作，无标准图纸可依。这不仅考验选手的电气理论功底，更要求紧密结合现场实际，对图纸设计、元器件排布、布线工艺、安全规范等综合实践能力提出更高要求。在一众参赛选手中，来自化肥分公司的阳旭最终斩获决赛第一名。

其实，这已是阳旭第二次踏上这个赛场。2025年，他首次报名参加公司甲级劳动技能竞赛电气项目，但由于大赛经验不足，临场心态紧张，发挥未达预期，最终遗憾与冠军失之交臂。然而他并未气馁，而是认真总结短板，把失利化为动力，在复盘沉淀中蓄力奋进。

今年竞赛一启动，阳旭便第一时间报名，决心再战。备赛期间，他丝毫不敢松懈：每天一到实操室，就反复临摹苦练三个竞赛项目的控制回路，直到烂熟于心；绘图严格依照国标标注，导线绘制横平竖直、间距匀称。同时，潜心推敲元件安装布局、优化线路走向，在每一处工艺细节上精雕细琢。

决赛当天，现场抽签确定的实操题目是“双电机主备控制”，这也是难度最大的一题。面对无标准图纸、全程自主设计且时间紧迫的考验，阳旭沉着应对，认真研读控制逻辑，细致梳理设计思路，有序开展盘柜配盘、安装接线作业，全程操作规范娴熟、工序井井有条。

比赛时长两个半小时，阳旭提前完成全部配盘接线任务。但他并未急于交验，而是拿起万用表，对全线路逐一核查校验，仔细排查接线隐患。最终，现场一次性通电试车成功，控制回路运行平稳可靠。

经裁判组从图纸设计、元件选型、布局工艺、接线质量、通电效果等多维度综合考评，阳旭凭借扎实的理论功底、精湛的实操技艺和稳定的赛场发挥，荣获电气项目第一名。

(郑宏斌)



分析项目冠军 张婷婷

## 四次淬炼 一举夺魁

严谨如尺、求实如磐、专注如灯——这三个词，是化肥分公司参赛选手张婷婷最鲜明的印记，也是这位90后姑娘职业生涯的真实底色。

“参加比赛，是提升业务技能最好、最快的途径。”自公司甲级劳动技能竞赛举办以来，张婷婷从未缺席。每一届赛后，她都静心复盘，把失误与不足记在笔记本上，逐一拆解、反复打磨。功夫不负有心人，历经四次赛场淬炼，她终于在今年厚积薄发，以实力摘得公司第四届劳动和技能竞赛分析组冠军。

今年的比赛项目是标定乙二胺四乙酸二钠，是对选手专业素养、操作技能与心理素质的“三重”考验。比赛分理论与实操两大环节，理论考试涵盖面广，每一个知识点都需要烂熟于心、灵活运用。

赛前，为筑牢理论根基，张婷婷把厚厚的化验员读本翻得卷了边、磨了角，书页上密密麻麻写满批注。重难点处反复标记、反复背诵，哪怕是最晦涩的原理，她也会结合实操经验吃透。这份踏实与执着，为她的理论成绩奠定坚实基础。

实操是检验实力的“试金石”。本届竞赛要求实操数据结果保留5位小数，精确度达十万分之一，对选手的能力提出更高要求。

移液管的精准移取、滴定管的规范调零与读数，每一个动作都必须标准规范、毫厘不差；滴定过程中溶液颜色的微妙变化，必须精准捕捉；滴定速度的快慢与终点判断更是关键——二分之一滴甚至四分之一滴的差距，都可能导致结果偏差。

比赛当天，张婷婷沉着冷静，指尖起落尽显专业，眼神专注透着坚韧。每一个操作都流畅娴熟，每一次观察都细致入微。她精准把控着滴定的每一个细节，最终以精准的操作与完美的数据脱颖而出。

张婷婷摘冠绝非偶然，而是日复一日的坚守与深耕。这份对职业的敬畏、对专业的执着，以及脚踏实地的工匠精神，才是她在赛场上实现速度与准确率双高的秘诀。

(刘英)



短视频创作项目冠军 何俊仪

## 数智赋能 新秀折桂

在公司第四届劳动和技能竞赛项目中，短视频创作首次被纳入正式竞赛项目，来自科技公司年仅23岁的青工何俊仪在决赛中脱颖而出，一举摘得桂冠。

2025年6月，何俊仪加入美丰大家庭。作为入职仅一年的“新兵”，她始终秉持爱学习、肯钻研的劲头，主动向师傅请教操作要点。她积极参加展厅解说、短视频拍摄制作等活动。这份踏实肯干、勤学善思的态度，为她在本次竞赛中的出色发挥打下坚实基础。

备战阶段，何俊仪与同事们迅速投入封闭式集中训练状态，会议室里，拉片、剪辑、推翻、重来……循环往复，她对着平淡的画面调整构图，为花哨的字幕重新设计样式，在一次次试错与优化中突破创作瓶颈。

训练中，何俊仪格外注重AI技术与视频创作的融合，认真钻研AI智能配音、文生图、特效生成等操作，力求在技术创新与品牌表达之间找到最佳平衡点。为避免同质化，她独辟蹊径，从企业发展故事中挖掘创作视角，将企业文化元素融入镜头语言和配乐选择中，提升作品辨识度。

决赛现场，面对临时公布的创作主题与素材，何俊仪没有丝毫慌乱，迅速理清创作思路，精准把握创作节奏。她熟练运用剪辑工具与AI辅助技术，在五小时内完成选材、剪辑到包装的全过程。视频成片叙事结构清晰、画面质感精良，AI创新应用更是亮点突出，完美契合主题，又兼具传播潜力。

作品提交后，经专业评审与大众评审的综合打分，何俊仪获得冠军。谈及参赛感受，她表示，将把竞赛中的收获转化为工作动力，继续深耕视频创作领域，用镜头记录美丰点滴，用创意传播美丰品牌，书写“你好美丰”的崭新篇章。

(陈霞)

## 参赛感悟

## 参赛感悟

## 技无止境

康希铭



4月28日，公司第四届劳动和技能竞赛决赛在科技公司举办。作为化肥分公司仪电车间一名青年职工，参加电机控制接线与调试项目，摘获第三名。

回想初赛那段紧张而充实的日子，至今历历在目。3月下旬竞赛启动后，我与阳旭、包木田、李纪良四位同事通过理论考试选拔顺利入围，开启为期半个月的高强度实训。

每天在实操室里我们既是竞争对手，更是并肩作战的战友。从图纸绘制、元件选型、配盘接线到通电调试，每一个环节大家都全心投入，反复打磨。车间副主任肖海耐心指导，我们互帮互助，取长补短，共同攻克一个又一个的技术难点。

作为一名青年职工，我知道自身经验不足，便加倍努力，反复熟悉流程、规范接线、优化走线，力求做到安全、规范、美观、实用。

4月15日，化肥分公司电气竞赛项目初赛打响。在图纸设计环节，大家下笔如飞，20分钟便完成规范整洁的原理图；配盘接线时，工具翻飞、有条不紊，抢时间、比技能、赛风格。最终，阳旭凭借扎实过硬的综合技能荣获初赛第一名，我稳扎稳打、一次通电成功荣获第二名，与阳旭携手晋级公司决赛。

决赛当天，站在科技公司的赛场上，我既紧张又坚定。比赛中，我牢记嘱托，严格遵守操作规程，操作台上合理布置元器件、规范线路走向、认真核对线号、细致排查隐患。最终，以稳定的发挥圆满完成比赛，摘得铜牌。而队友阳旭，凭借精湛技艺获得第一名。

从初赛的磨砺到决赛的从容，这段旅程让我深刻体会到，技能是立身之本，劳动是圆梦之基，只有不断苦练内功、勇于突破，才能在岗位上发光发热。



## 六年磨一剑

王思樞

毕业后入职美丰至今，我已在科技公司仪电车间仪表岗位工作了整整六年。这六年里，我扎根现场，日复一日地从事仪表检修、参数调试、液位控制调节等工作。参加公司第四届劳动和技能竞赛“液位调节及联锁控制”项目，于我而言，就是把日常工作搬上竞技舞台，精雕细琢，在比拼中淬炼真功。

本次竞赛紧贴生产实际，项目内容正是日常工作的真实缩影。然而，看似熟悉的操作，想要做到极致稳定、精准无误，却并不容易，考验的是深厚功底。为了从容应对比赛当天的突发情况，专门顶着烈日在户外反复练习，一遍遍调试液位参数，反复整定PID数值，耐心捕捉每一个细微波动的规律，只为把手感练得更稳、更准。

备赛期间，为让我们全身心投入训练，车间和同事给予莫大支持。尤其感念车间的兄弟姐妹们，默默承担起生产现场的日常检修任务。正是这种毫无怨言、互帮互助的团队精神，让我没有后顾之忧，得以专心打磨技能。

六年工作，让我积累不少实操经验，但这次竞赛也让我清醒地看到自身的不足。平时工作中，只要确保设备平稳运行，节奏相对放松；而竞赛标准更高、细节更严，哪怕一点操作惯性、些许参数偏差都会被放大，影响最终成绩。这次竞赛让我深刻体会到：工艺无止境，功夫无尽头，手上的技艺永远有精进的空间。

技能比武竞赛不是终点，而是一次查漏补缺、充电提升的过程。今后的工作中，我会把竞赛中学到的细心、耐心和精准度融入日常检修，摒弃粗放的操作习惯，锤炼系统控制、调节等基础技能，以更加严谨的态度，踏踏实实做好每一次设备调试、每一项检修工作，用过硬本领守护生产平稳运行。

## 光影映初心

王惟宇

短视频创作项目今年首次纳入公司劳动和技能竞赛，既是公司与时俱进的创新之举，也为宣传岗位职工搭建比拼技能、展示风采的全新平台。从初赛的紧张应对到决赛的从容应战，这段经历让我在实践中成长与提升，收获颇丰。

4月9日，化肥分公司开展项目初赛，严格按照决赛标准组织选拔，17名来自各车间、部门的选手同台竞技，在4小时内完成命题视频限时创作。

“光是打磨文案、构思片头，我就花费了一个小时。”紧凑的赛程、严格的要求，让我深刻体会到短视频创作“快、准、精”的要求。在赛后交流中，大家围绕视频逻辑、文案设计、主题契合、时间把控等问题探讨，我清晰认识到自身不足，也明确了提升方向。

4月21日备战决赛阶段，化肥分公司特邀德阳数发集团专业老师进行针对性指导。近3小时的培训干货满满，老师结合5名决赛选手的初赛作品逐一专项点评，从字幕规范、镜头组接技巧，到画面节奏、背景音乐搭配，毫无保留地传授剪辑与创作精髓。

“字幕中间不要出现标点符号”“选取画面的时候可以按照全景、中景、特写为一组成为连续组合画面”……各种实用技巧，让我茅塞顿开。培训后，化肥分公司5名决赛选手集中训练、互学互鉴，党政办公室还专门设置“模拟小考”，为选手锤炼应试心态，为决赛做好充分准备。

决赛当天，20名选手围绕“美丰好物”“你好美丰”两大主题，依托统一素材创作90秒以上的成品视频。历经初赛历练、专业培训和模拟演练，心态愈发沉稳从容，在5小时的创作时间里，我合理分配时间节奏，设计文案、匹配画面、挑选音乐、优化细节，全程有条不紊推进。最终，在专业评审与大众评审的综合评定下，我荣获项目第三名。

此次竞赛，进一步提升自己的短视频创作与剪辑技能，作为宣传工作者，将把竞赛所学转化为工作实效，持续精进专业能力，用镜头记录美丰风采，用影像传递美丰声音，以更优质的宣传作品为公司高质量发展贡献力量。



## 细节见真章

张竹

“凡事预则立，不预则废。”是我参加公司第四届劳动和技能竞赛最深刻的体会。平日里，我也常接触视频剪辑，本以为可以凭着这点经验足够应对比赛，但实际情况却十分不同。

决赛现场，融媒体中心准备素材包，包括宣传片、品牌标识、空镜等，加在一起竟然有30多个G。拿到素材包那一刻，我才感觉没那么简单。

平时剪辑小视频，素材少、时间宽裕，慢慢挑慢慢改就能做好。可这次不一样——光是把所有素材文件浏览一遍，就要花上好一段时间。而具体创作主题分两个方向：一是“你好，美丰”，要求用镜头语言呈现公司形象；二是聚焦一款产品，把它的特点与价值讲清楚、讲生动。

时长限制5小时，参赛选手需完成一条符合主题的90秒以上的成片。这就意味着必须在极短的时间内完成素材筛选、创意构思、剪辑制作和字幕等全流程工作，这完全是对心态、效率和临场应变能力的综合考验。

比赛当天，我抱着电脑走进赛场，根据抽签找好位置、开机、打开素材库、新建工程文件……一切都按部就班地进行着。

然而，挑素材这第一关就出了岔子：我忘记带耳机了。说不慌是假的，短视频，一半是视觉画面，一半就是音频效果，没有耳机，根本听不清素材里的原声对白和音乐细节，更别说调整卡点和旁白音量。

眼看着时间一分一秒过去，周围的选手都已经戴上耳机进入状态了，只有我在凑和做与彻底推翻原版方案中反复纠结，五分钟后我决定：放弃旁白，完全靠画面切换和字幕来表达内容。我快速筛选关键镜头，建立剪辑思路，打磨画面转场衔接，用字幕代替旁白串联起整个叙事逻辑。也正是在这一次次调整、优化、补救中，最终完成了成片。

技能需要磨练，只有边干边学边完善，才是提升本领最扎实的路径。而忘记带耳机的小疏忽，它也教会我——永远不要对“准备充分”四个字掉以轻心，你永远不知道哪个被忽略的细节，会在关键时刻给你带来沉重一击。

比赛的名次已经不重要了，重要的是回望整个创作过程，提前准备，永远是最省时间的办法；实战中的磕绊和每一次迫不得已的随机抉择，往往是最好的锻炼机会。没做过的事会让人望而却步；可一旦动手去做，哪怕一路踩坑，也能在爬起来的瞬间收获成长。

年轻的我们，总想着等一切准备就绪再出发，但现实是，生活永远不会给你“万事俱备”的时刻。与其在等待中消耗，不如带着不完美上场。在实践中调整，在挫折中成长，在一次次高压打磨中，成为更好的自己。





# 视觉

## 竞赛现场

游标卡尺卡住0.01毫米  
 锉刀来回推眼神专注  
 仪表亮 液位升  
 滴定管悬一滴蓝  
 屏住呼吸指尖细致  
 时间轴排开30G素材  
 一帧帧筛选切割  
 裁判按下秒表  
 汗水滴在操作台上  
 通电试车那一刻  
 电机转起来  
 每一次精准  
 都来自千百次重复  
 每一颗匠心  
 都在毫厘间闪光



# 四川美丰第四届劳动和技能竞赛

### 本版图片

吴家勋 张元春 曾程 吴春香 王惟宇  
 袁颖灵 张波 王建勋 李瑞琪 赵欣影



## 青春美丰

当“二次创业”的号角吹响，美丰青年以奋斗为笔，在时代的答卷上写下属于自己的答案。从研发一线的执着攻坚，到市场前沿的奋力开拓；从田间地头的真情服务，到赛场舞台的自信绽放——美丰青年正将青春的热力，熔铸成企业高质量发展的不竭动能。这里有“向下扎根、向上生长”的农技坚守，有“以责任为炬、以传承为帆”的精神接力，更有“智绘青春、AI赋能”的创新探索。每一个奋斗的身影，都是“青春美丰”最生动的注脚。

青春无边，奋斗以成。愿每一位美丰青年，在“二次创业”的新征程上，争当排头兵和生力军，以青春之我，创青春之美丰！

## 汇聚青春力量 投身二次创业

### 公司举办五四表彰暨品牌故事宣讲赛决赛

五月花似海，青春正风华。5月12日，公司举办纪念五四运动107周年表彰大会暨品牌故事宣讲赛决赛，表彰先进团组织、优秀团干部、优秀共青团员以及“智绘美丰·AI创想”品牌挑战赛获奖选手，共同聆听“我代言·美丰故事”的青春之声，见证AI品牌挑战赛的创意迸发。党委书记、董事长、总裁王亮勉励公司青年职工，坚定信心、练就本领，把青春的磅礴之力汇聚成二次创业的澎湃动力，奋力跑出无愧于时代、无愧于美丰、无愧于自己的最好成绩。公司领导徐宗美、王东、李全平、刘心强、王明超参加活动。

回望半个世纪征程，一代代美丰青年以“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的企业精神挺起发展脊梁。王亮在讲话中指出，公司吹响“二次创业”的号角，就是要以创业初期的激情与斗志，在传承中突破、在坚守中创新、在变革中涅槃，闯出一条质量更高、结构更优、后劲更足的发展新路。

美丰的希望在于青年，美丰青年是“二次创业”的生力军、突击队。王亮对全体美丰青年提出三点殷切期望：一是要察时明势破思想之冰，在凝聚共识中筑牢创业根基。认清行业变局，在居安思危中强化危机意识；深入讨论剖析，在群策群力中凝聚破茧共识；聚焦效益导向，在开源节流中坚定核心思路。二是要敢闯敢创破能力之壁，在攻坚克难中争当突击先锋。扎根项目一线，在实战淬炼中增长真才实干；主动拥抱AI，在数智赋能中激发创新活力；勇于多岗历练，在流动学习中实现拔节生长。三是要对标检视破惯性之茧，在久久为功中夯实长青基业。主动对标先进，在看齐追随中点燃奋斗激情；积极投身市场，在市场一线中淬炼钢筋铁骨；传承美丰文化，在扎根岗位中厚植长期主义。

“二次创业”的号角已经吹响，这既是公司面向未来的战略抉择，也是美丰青年必须扛起的历史责任。王亮要求，公司各级组织要继续为想干事者搭台子、铺路子、压担子，让敢担当的有机会、能干事的有舞台、干成事的有激励。公司团委要持续擦亮“青”字号品牌，用心用情服务青年，组织动员美丰青年在“二次创业”中争当排头兵和生力军。

表彰大会前，举办“我代言·美丰故事”品牌宣讲赛决赛。8位选手结合公司产品与自身经历带来8个故事，这些故事既是美丰品牌发展历程的缩影，更是美丰青年接力奋斗的宣言。大家纷纷表示，品牌建设从来不是一个人的事，而是每一位美丰人的共同使命；青春成长从来不是孤军奋战，而是在企业发展的征程中同频共振、同向同行。

（王建勋）



# 光荣榜

## ★ 五四红旗团组织

化肥分公司尿素二车间团支部  
科技公司维修车间团支部  
四川双瑞公司团支部

## ★ 优秀团干部

杨鑫 何飞 赵钧健 马海天  
韩丹 王莹 李卓蔓

## ★ 优秀团员

雷家顺 李远凯 吴小平 李晓曼  
朱旭 何俊仪 赖张元 苏阳  
李谨成 陈欣雨 文鑫 王建勋

## “智绘美丰·AI创想”品牌挑战赛获奖名单

### 文字赛道

一等奖 彭栎蒙  
二等奖 朱旭 寇钰  
三等奖 宋菁妍 蒋如 季东方

### 图片赛道

一等奖 赵钧健  
二等奖 王媛 赵欣影  
三等奖 陶雅娴 何飞 雷伟  
张艺耀 李尘城

### 视频赛道

一等奖 张竹  
二等奖 邓福南 胥效聘  
三等奖 陈尧 苏阳 王建勋  
杨昊霖 吴春香

# 智绘青春AI赋能 创意逐梦向未来

## ——记公司青年品牌创意挑战赛

当人工智能邂逅青春创意，当新征程遇见数字浪潮，一场别开生面的创意盛宴精彩上演。

5月12日，由公司团委、融媒体中心联合打造的“智绘美丰·AI创想”青年品牌创意挑战赛完美收官。这场跨越近三个月的AI创新之旅，不仅诞生了多版本美丰专属AI数字吉祥物“祥祥”，更汇聚了百余件AI创意作品，还有8位青年选手用演讲传递美丰精神，在“二次创业”的新征程上，绘就了一幅“青春有为、创新无限”的动人画卷。

### 三大赛道 齐头并进

本次挑战赛自3月正式启动以来，受到公司青年职工积极响应。赛事围绕美丰品牌及产品核心，精心设置三大创作赛道：文字赛道聚焦研发故事、田间验证、市场征战、品牌传承四大方向；图片赛道通过AI工具生成产品视觉、品牌IP、企业形象、节气节日海报等创意作品；视频赛道则运用AI技术打造产品宣传短视频，突出产品特色与品牌调性。

“一开始听说要用AI进行创作，我还挺忐忑的。”谈及比赛，复合肥一体化赵钧健说道。

为保障赛事顺利推进，公司团委同步推出《“智绘美丰·AI创想”青年品牌创意挑战赛工作手册》，详细规范创作标准、AI工具实操、评审细则等内容；搭建AI创想交流群，由融媒体中心AI编辑全程提供技术指导与答疑；上线美丰AI素材库，汇集产品、厂区、老照片等核心创作素材；精心制作AI宣传主题视频，推出原创主题歌曲，营造浓厚创新氛围。

“那段时间交流群特别热闹，有同事在群里分享自己的作品，大家都互相提意见。”融媒体中心AI编辑杨昊霖谈到。

截至4月10日，赛事共征集文字作品32份、图片作品136张、视频作品102个，参赛内容覆盖AI创想、品牌表达、品牌宣传等多维度，充分彰显青年职工对公司品牌理念的理解与创新实践能力。

经过两轮专业初筛，20张图片作品、20个视频作品入围大众评审阶段，并通过公司微信公众号进行线上展示投票，吸引超4000人次参与，累计投票达8600余票。

最终，结合大众评审与专业意见，高分子公司张竹、复合肥一体化赵钧健分别斩获视频赛道、图片赛道第一名。张竹表示：“从最初对AI工具的陌生，到最终完成一个完整故事链的视频，期间经历数次调整，深刻体会到‘纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行’，只有边干边学、边学边完善，才能真正掌握新技能。”

### 青春绽放 薪火相传

5月12日，本次赛事的重头戏——“智绘美丰·AI创想”品牌故事宣讲赛决赛举行。8名青年选手登上演讲台，结合自身成长经历与岗位实践撰稿，辅以AI打磨，深情讲述美丰人的奋斗故事，在“二次创业”新征程上发出美丰青年的铿锵誓言。



在精神传承的故事里，多位选手不约而同地讲述了美丰精神的代代传承的力量。化肥分公司宋菁妍率先登场，以20岁、37岁、59岁三个时代的“老张”形象为切入点，生动展现一代代美丰人精益求精的工匠精神，更特意设计不同年代同事同台的环节，让精神传承具象可感。当“我在美丰没有遗憾”的坚定誓言响彻会场，现场青年们的眼中饱含泪光。

物资采购中心季东方手持师傅传承的泛黄笔记本，娓娓道来“初心、匠心、向新”三堂课。高分子公司寇钰从自身出发，讲述一支平均年龄27岁的研发团队攻坚克难的成长故事，诠释“传承有根、创新有人、品牌有魂”的深刻内涵，让匠心与创新在青年手中接力。

在一线攻坚的故事里，双瑞公司李瑞琪以资页8井口零散气回收利用项目建设故事为基，讲述能源板块10年坚守、敢为人先的奋斗历程，将一线项目的艰辛与坚守娓娓道来；化肥分公司杨鑫深情诠释永不褪色的“美丰蓝”，展现美丰人打破技术壁垒、攻克核心难题的创新精神；科技公司朱旭则将目光投向油田化学剂井上服务队，他动情地说，“李静的身影、岳超的双手、贾畅的汗水，这些实实在在就发生在我们身边的事，我就是想把这些真实的青

春故事讲给大家听，让更多人知道一线青年的坚定。”

还有田间实践的故事，饱含美丰人服务三农的情怀，技术经济研究院蒋如分享扎根甘洛中药材科技小院的服务经历，用田间地头的真实数据，印证美丰肥料的品质，一句“爱农情怀是在烈日下晒出来的，兴农本领是在泥土里练出来的”，道出农技人员的共同心声。

复合肥一体化彭栋蒙以一封感谢信为引子，讲述博易得肥料从研发到田间的完整历程。这位常年奔波在农资讲台与田间地头的农技人员，动情地诉说着产品研发背后的故事。这袋肥料的成功研发上市，是美丰人努力的凝结，也是“胖虎”向下扎根、向上生长的青春宣言。

这些故事来自不同岗位、不同领域，却共同勾勒出美丰人奋斗的群像，让美丰精神在青年的讲述中愈发鲜活、愈发动人。

### 以赛促育 赋能成长

台上精彩纷呈，台下默默耕耘。为提升演讲质量，公司团委与融媒体中心从前期讲稿打磨，到中期演讲技巧等方面前置介入，帮助选手逐一提升。

“选手都特别优秀，也特别努力。”负责演讲技巧培训的黄晓娇说，“从第一次彩排到最后决赛，每个人的进步都肉眼可见。看到大家从紧张怯场到自信从容，从生硬念稿到深情演绎，这就是比赛最大的意义。”

选手们互帮互助、共同进步的氛围也让人感动，宋菁妍作为最有经验的选手，主动为其他选手录制视频、抠细节改不足。“她帮了我很多，每次演讲都给我录视频，然后逐帧分析哪里需要改进。”化肥分公司的杨鑫谈到，“大家一起努力的感觉，特别棒！”

谈及参赛感悟，每位选手都有说不完的收获。品牌故事宣讲赛决赛冠军彭栋蒙感慨道，“前前后后反复修改四五遍稿件，虽然过程很辛苦，但收获的不仅是荣誉，更是对美丰品牌的深度认同，看到台下小伙伴举着‘胖虎加油’的应援条，瞬间就不紧张了！”

第一次登台演讲的李瑞琪表示，“演讲完我就觉得自己突破了，有一种从只会写稿子到有感情地演讲出自己的稿子的蜕变。从会写到会讲，这是我最大的成长。”

蒋如的收获同样颇丰，“最开始就像念稿子一样，毫无感情，到一遍遍练习走位，带入情感，一次比一次成熟。这份经历，也使自己更加坚定服务三农的初心。”

对于有着丰富辩论赛经验的寇钰而言，品牌故事宣讲赛却是一次全新挑战，“本以为都是语言类同宗同源，结果完全是两回事。”第一次登台后，寇钰发现自己容易紧张怯场、不够自信，于是每天下班后都给自己加练。

谈及此次参赛，兼职科技公司展厅解说员的朱旭说到，“首次登台演讲倍感紧张，生怕表达不畅、状态欠佳。通过不断调整心态，鼓足干劲，全力投入完成比赛。”

本次赛事不仅是一场创意与才华的比拼，更是一次美丰精神的传承与洗礼。8段动人故事，是美丰人奋斗的缩影，从“老张”的传承到青年一代的担当，从AI创新到品牌坚守，美丰青年正以青春之姿、奋斗之态，扛起“二次创业”的重任。

潮起风正劲，奋楫当有为。赛事落幕，征程不止，这不是终点，而是美丰青年拥抱数字浪潮、创新品牌建设的全新起点。站在新征程上，美丰青年将以AI为翼、以创意为帆、以精神为舵，在岗位上建功立业，为公司高质量发展续写青春华章。

（李尘城）



## 向下扎根 向上生长

复合肥一体化 彭标蒙

一名常年奔波在农资讲台与田间地头的农技人员。在农化服务工作中，我常被问道：你们美丰肥料好不好？我会肯定地回答：“我们美丰肥料当然好！美丰肥料、真材实效。”这时大家会追问，美丰肥料具体好在哪？我会说：那必然是原料好，工艺好，效果好！

当收到一封来自四川天浪农业公司的感谢信时，才找到了最踏实、最有分量的答案。信中说道，在遂宁3000亩麦田，全程施用美丰肥料，小麦亩产达到490公斤！比当地平均水平，高出近百公斤！每吨肥料只多花30块，亩成本仅增一块五，却换来每亩200多块的增产收益！

这封感谢信里沉甸甸的丰收账告诉我，效果显著，性价比高——这，就是好肥料！

这袋肥料，有个响亮又好记的名字——博易得！博士研发，易种易得！它的诞生从来不是凭空而降的技术噱头，而是专注农户最头疼的种植痛点。普通肥“劲来得快、去得更快”。农户只能顶着烈日一趟趟追肥，汗如雨下，收成还不稳。

为了解决这个问题，一体化联合中科院合肥物质研究院，一头扎进“微纳网格”技术攻关里，不分昼夜反复试验。当时新产品容易被模仿、被跟风，我们就在合规范围内做暗添加，让别人抄不走、学不来！

我永远忘不了2023年那个盛夏，车间温度40℃，工服湿了又干、干了又湿。橡胶手套脱下来能倒出汗水。一次控失剂配比的微小偏差，让整批试验料全部报废。可再难也要坚持住，我们把生产全流程拆成十七个环节，一个参数一个参数抠，一个细节一个细节过。

失败了就复盘，复盘完再上阵，两个通宵连轴转，硬是把这块难啃的骨头，咬碎嚼烂！终于，这款“集体智慧闪闪发光”的博易得，量产成功。

但真正的考验，永远在田埂上。在资阳乐至县石佛镇，我们抱着试验肥，挨家挨户地推广，得到的却是一次次拒绝。一位大爷蹲在田埂上，攥着旱烟皱着眉，“博易得？没看到过，万一减产了，找哪个赔？”最终，是经销

商叶总拍着胸脯担保：“大家放心用！减产我全赔！”才争取到十亩试验田。

可施肥才两周，一位农户就踩着田埂冲过来，指着秧苗说：“我就说你们这新玩意不得行！苗子比隔壁矮一截。”我立马冲进田里，拔起秧苗，一株株对比着给他看：“大爷，您看！咱们的苗，根系密了一倍，茎秆粗了一圈！这不是长得慢，是在向下扎根、攒力气呢！隔壁的苗看着高，是虚高，前期长得急，后劲肯定跟不上！”

那几个月，我们轮流扎在镇上，周周测苗情、天天看长势，脚印把田埂都踩实了。

收割那天，我们组织了测产，田埂上围满了看热闹的乡亲。当测产结果大声报出来：水稻平均亩产高出228斤，增产14.6%！

之前那位最质疑、最着急的大爷，攥着饱满的稻穗，红着眼眶，拉着我的手说：“小彭，还是你们美丰这肥料可靠，我家一百亩地，以后都用它！”

那一刻我彻底懂了：一袋真正的好肥里，装的是选料精良、效果明显的诚实；装的是守正创新、匠心独运的特别；装的是心系用户、解决难点的答案。这，就是美丰对土地最庄重的承诺。

凭着田间的真实效果，博易得从四川的一小块试验田出发，到洪湖的蔬菜基地，到东北的千里黑土，走到全国30多个省市，单品年销量突破2万吨！我们把丰收的希望，种进了千千万万农户的心坎里。

朋友们，青春该是什么模样？有人的青春，在写字楼的灯光里伏案疾书；有人的青春，在高温炙烤的车间里挥汗如雨；而我的青春，将会在沾满泥土的田埂上奋力奔跑，我是胖虎，也是美丰种下的一棵小树，向下扎根，向上生长，我将在服务三农的道路上风雨兼程。我们作为美丰青年，更要在公司吹响“二次创业”的号角时，集结在奋斗的路上，说一声：我在！喊一声：出发！



## 井场上的青春刻度

科技公司 朱旭

听完这个声音大家是不是会觉得陌生，这是钻机的轰鸣。对很多人而言，它是噪音；但对我们井上服务队来说，它是青春的节拍，是万家灶台蓝焰后的和鸣，更是油田助剂扎根能源沃土、服务能源战略的铿锵足音。

当我们按下燃气灶开关，火苗跃然眼前。这温暖的背后，是一场跨越数千米的能源征程。而我们这支由8人组成的“美丰号”井上服务队，就是打通这最后一公里的拓荒者。他们都是近几年从西南石油大学、四川轻化工大学走出来的青年才俊，从象牙塔到井场，从林荫到荒野，同样的青春，不一样的选择。

从产品出库的那一刻，征程就开始了。运送，卸货、加注、倒液……这些看似平凡的操作，每一步都关乎着油田助剂能否发挥最佳效能，更检验着我们服务的水准。

去年冬天，一场大雨突袭川中。我们接到深夜指令：4小时内，从绵阳抵达合蓬302井场，为三口井紧急加注。雨，冰冷刺骨；路，泥泞如沼。车陷在泥里，分队长李静第一个跳下车，队员们紧随其后冲进雨幕，肩扛、手抬、绳拽，硬是把车一步一步拽了出来。

经过数小时跋涉当他们终于抵达现场准备加注的瞬间，那台柴油发电机却在暴雨中彻底罢工。漆黑的雨夜，唯一的光源熄灭了。所有人浑身湿透，疲惫、寒冷、焦虑一起涌上来。难道就这么认了？

不！技术员岳超一把抓起工具箱，冲向发电机。他甩开湿透的手套，赤手摸向那冰冷的机身。手电筒的光在狂风中摇晃，照着他冻得发紫的双手。

“给我点时间”。

他声音不大，但每个人都听见了。一小时，两小时，终于发电机的一声轰鸣撕裂了整个夜幕，机器，活了！

晨光中，岳超慢慢站起来，腿在打颤，手还在抖。“你们，成功了！”甲方代表兴奋地竖起大拇指。这一句肯定，既是对服务队的肯定，更是对我方油田助剂品牌的认可！

而这只是他们无数次远征的一个缩影。

盛夏的井场，地表温度超过45℃，像个巨大的烤架。穿上厚厚的防护服，几分钟汗水就能顺着腿往下淌。队员贾畅蹲在设备旁调节参数，打趣说：“感觉自己和烤肉之间，只差一把孜然了。”休息之余，饿了，扒两口已被晒透盒饭；渴了，灌下半瓶晒烫的矿泉水。这一刻，他们不是不苦，他们只是把苦嚼碎了咽下肚，换成了手上的劲头。

有人问我们：“这么苦这么累，图什么？”

我们图的，是甲方对我们由衷的认可，是产品让井口提产增效时的那份喜悦，是千家万户亮起灯火、燃起炊烟时，知道这里面有我们的一份贡献；我们图的，是尽善尽美，丰己达人。

正是如此，井场的路，我们走得坚定；二次创业的征途，同样不会缺席。路该怎么走？李静的身影、岳超的汗水、贾畅的汗水，这，就是答案。

它写在，从初次的手忙脚乱，到从容应对的蜕变里；写在从故障时的束手无策，到如今游刃有余的成长中。

撑起这份蜕变的，正是我们美丰人艰苦奋斗的韧劲、务实担当的拼劲、敢为人先的闯劲，还有那缝山开路、遇水搭桥的执着。

正是这股劲，让我们在面对青春的选择时，毫不犹豫。毅然选择了这条扎根荒野、奔赴井场的一线之路。

路在脚下，更在心中。让我们以青春之名，扬美丰精神，赴二次创业之约，在井场上，描绘青春的刻度，在时代里，写下青春的回答。



## 煤坪里的那簇火

高分子公司 寇钰

此刻站在这里，我的指尖仿佛还留着重载膜的光洁触感。就在昨天，我还和师父蹲在挤出机旁，攥着刚下机的薄膜样品，捏着游标卡尺，校准厚度，核对性能参数，只为把品质再往上提0.1个百分点。

这是研发人员最普通的日常，却是我读懂“美丰”的开始。而这样的较真与坚守，从涪江河畔的第一声机杼声开始，已经走了几十年。

1987年，涪江河畔的煤坪上，43名船工弃水登陆。没有像样的厂房，没有先进的设备，只有5万元启动资金和几台脚踩手拉的木制编织机，他们靠着搭起简易的棚子，踩着吱呀作响的机器，就这么摇响了美丰包材创业的第一声铃，点燃了美丰包材品牌的第一簇火。

四十年星霜荏苒。当初的煤坪棚屋变成了现代化高分子材料产业园，5万元家当长成了4.3亿元资产规模，全靠人力的木制编织机换成了一键启停的智能生产线。时代在变，场景在变，但美丰人“不找退路、敢闯新路、守住正路”的初心，从未变过。

而真正让我读懂这份初心的，是我的师傅——遂州工匠陈林。他放下深耕多年的财务专业半路出家，一头扎进完全陌生的高分子领域。没有专业背景就苦读深耕，没有实践经验就扎根产线以干促学。这一守，就是二十多年。如今虽青丝染霜，可他对产品性能分毫必究的执拗，却一直没有改变。

我入职的第一课，就是跟着师傅攻关高撕裂强度产品。整整一天调试，四次配方选型，数据却始终离国标线还差3N。疲惫感涌上来，我忍不住说：“师傅，这参数已经能满足客户基本使用了，差不多就到这儿吧。”

一向温和的师傅瞬间沉了脸：“研发没有‘差不多’，美丰的产品更没有‘差不多’。客户信的是美丰二字，而品牌的信誉，就是靠这微米、牛米的较真，一点点攒出来的！”那天，他带着我从头复盘每一组配方、每一条工艺曲线，埋头苦干直至凌晨，终于拿下了合格参数。

那一刻我才真正领悟了什么叫：品牌的根在技术，而

技术的根在现场。师傅要传承给我的不只是技术，更是美丰人代代相传的傲骨。

记得师傅曾说，薪火要传下去，不能只守着余温，更要添新柴、燃新火。在他的言传身教下，我们这支平均年龄27岁的研发队伍，稳稳接过了创新的接力棒。一年半时间里，我参与18类技术攻关项目，编制近80份技术方案与分析报告：通过配方调整及工艺优化，将重载膜撕裂强度提升23%，远超国家标准；再生料比例提升20%，成功开发绿色再生膜产品；荡边废品率降低56%，顺利攻克多项行业共性难题。

从研发新兵到攻坚主力，我终于读懂了美丰品牌长盛不衰的密码：传承有根，创新有人，品牌有魂。

入职刚满一年，我收到了车间经理助理的任命通知。那一刻我没有自得，唯有沉甸甸的感恩。我深知这份成长，是来自前辈毫无保留的传帮带，来自公司“企业造就人才、人才成就企业”的人才理念，更来自美丰，这片容得下年轻人生根发芽的沃土。

如今，公司“二次创业”号角已经吹响。高分子材料作为六大核心赛道之一，我们就是冲在最前面的排头兵。

一次创业，点燃的是一簇什么样的薪火？它烧穿了40年的风雨，从煤坪烧到了智能厂房，从5万元烧到了4.3亿，从一双布满老茧的手，烧到了我们这代年轻人的掌心。我想这簇火的名字，是敢闯，是较真，是不服输。

二次创业，我们将站在巨人的肩膀上再次出发，锚定“创品牌、树精品”的核心方向笃定前行，深耕技术、扭亏为盈、冲刺行业龙头，让薪火永续相传！

40年前，前辈们在涪江边的煤坪上点燃了这簇薪火。40年后，这把火传到了我们手里。我们一定要让它燃得更旺、照得更远！

在此，我以青春之名郑重承诺：煤坪薪火，我们接住了；二次创业，我们一定赢！



## 以责任为炬 以传承为帆

化肥分公司 宋菁妍

穿过轰隆的厂房，在纵横交错的管道森林中，我看见一位老师傅正弯着腰，久久地俯耳在压缩机上。他不时敲敲阀门，不时在本子上记记画画。

车间主任顺着我的目光看去，压低声音说：“那就是老张，我们车间的宝藏大叔。”

主任的讲述，把我拉回到1986年。那一年，刚退伍的老张还是个青涩小伙子。当大兴农业的使命来临，他脱下戎装，换上工装，走进了射洪氮肥厂。

面对轰鸣的机器和纵横的管道，他心里直打鼓。但在部队里练就的那股韧劲让不服输、不放弃。日复一日，他把整套流程烂熟于心。从那以后，防腐维保有他，巡检整改有他，突击抢险也有他。他像一颗螺丝钉，牢牢扎根在这里。那些年，他见证了“射洪氮肥厂”变成“四川美丰”，也把自己的命运，和这片土地紧紧连在了一起。

时间来到2003年。公司启动“2030工程”，要建设国内首套完全自主知识产权的合成氨尿素装置。正值壮年的老张站了出来：“作为一名党员、军人，哪里需要我，我就到哪里去！”

为了学习技术，他远赴千里之外的新疆戈壁。在茫茫戈壁，他就像当年跟在师父身后的小徒弟一样，追着专家请教，追着数据研究。

当他踏上德阳这片改革的热土时，老张把满腔热情投入到了2030的建设中。哪怕闭上眼睛，他也能准确说出每个工位、每个参数。2005年9月10日，2030装置一次性投料开车成功。人们涌向包装房，目不转睛地盯着出料口：“快看，尿素出来了！”而这套装置，成为了中国化肥工业国产化的“破冰之作”。

星光点点，汇聚成炬，至此，美丰已成功试制多肽、海藻酸、螯合锌钾硼等16种新型尿素，为公司拓展产品矩阵、抢占新兴市场提供强有力的支撑。

20岁、37岁、59岁，在我的眼前，老张三个时代的身影重叠在一起。我赞叹老美丰人的坚韧，我佩服老美丰人的奋进，而我也问出了自己的疑惑：“张哥，马上就要

在美丰画上句号了，你还有遗憾吗？”

他坚毅的脸上，闪过一丝柔软，缓缓从包里摸出一张泛黄的信纸，那是一篇稚嫩的作文——《我的爸爸》。

“我的爸爸去新疆了，我好久没见过他了……妈妈，他在做有意义的事。可我不懂什么是‘有意义’，我只想他多陪我……”老张小心翼翼地放回包里，转身向车间走去。突然，电话铃响起。

“爸，我应聘到美丰了！”

“爸，是您让我看到了美丰，读懂了美丰。我明白了化肥是粮食的‘粮食’，美丰人守护的是国家的饭碗！”

“爸，你接我入职，我送你退休。这接力棒交给我，你就放心吧！”

“好，好……”老张郑重地挂断电话，转过身，眼角有光，笑容滚烫：“妹子，刚刚的话我收回。在美丰，我没有任何遗憾。”

这是老张的故事，有人问，老张是谁，他可能不是某一个人，他是一个群体，他是一个团队，他代表着操作人员的精益求精，检维修人员的精雕细琢，仪电人员的严谨细致，调度的精准指挥等等，他是我们无数美丰人奋斗的缩影。他的身上，没有耀眼的光环，却有一种最可贵的品质——那是“负责任”的初心，那是“不服输”的韧劲，那是“把个人命运融入企业发展”的赤子情怀。正是这份坚守与担当，成就了美丰今日的跨越，也让我们始终坚信：以责任铸初心，方能行稳致远，以传承续华章，方能再创辉煌，愿你我的美丰人生，没有遗憾！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。一代代美丰人必将扛起使命、勇毅前行，为助推企业高质量发展续写荣光！



## 药香深处写答卷

技术经济研究院 蒋如

两年多前，我从西南大学毕业，告别校园，一头扎进大凉山深处——甘洛县坪坝村。那里群山巍峨、药香漫野，却藏着一个让农户们苦了半辈子的难题。

2024年秋天，我第一次去坪坝，从县城到村里，30公里的路程，我们在山路上晃了两个多小时，我当时心想，以后千万别经常来这儿，坐车太遭罪了，可后来，每个月我都要跑上一两趟。

到坪坝后，村书记向我们介绍当地的情况：“村里有几万亩药材，可农户们选肥用肥全凭经验，产量上不去，品质也不高，好好的特色产业，就是变不成口袋里的真金白银。”

比产业困境更直接的，是农户的不信任。我刚拿出施肥方案，一位大叔就摆摆手：“我们种了一辈子地，还用你这个刚出校门的娃娃教？”我的脸一下子就热了，但我清楚——农户不认学历，只认收成；再完美的科研配方，不落到地里，就是一张废纸。

面对农户的质疑，我们没有站在田埂上谈理论，而是一头扎进药田，用行动说话。我们挨家挨户走访，一块地一块地取土样，带回实验室分析了数十项指标，终于揪出症结：土壤偏酸、磷素匮乏、盲目施肥让土地越种越“瘦”。

随后，公司依托科技小院平台，联合县农业农村局，在5种中药材上布设了8块试验田，我们把美丰的精准配方，实实在在种进地里。接下来的一年时间，我和同事先后60余次往返甘洛，驻点服务120多天。三伏天烈日灼人，我们蹲在田间施肥、测株高、记长势，后颈晒得脱皮；山间阵雨说来就来，我们抱着记录本、护着试验数据、踩着泥泞，在田埂间奔跑。老乡们从最初远远看热闹，到慢慢靠近打听，再到主动搭把手——信任，在一犁一耙、一朝一夕间，悄无声息地生长起来。

丰收的答案，最终写在高山药田里。测产那天，田埂上围满了人，数据公布，现场瞬间沸腾——施用美丰海藻酸复合肥的东当归示范田，亩产7200斤，增产近12%，亩均

经济效益突破5000元；优化施磷后的药当归试验地，最高增产17%，核心药用成分也显著提高！当初质疑我的大叔，捧着粗壮饱满的当归，连声感叹：“种了一辈子中药，从没见过这么好的当归！明年，我们还信美丰！”

试验见效，民心打开。我们趁热打铁开展技术培训、组织田间观摩，把科学施肥技术送到老乡家门口，从“输血”转向“造血”。我们用技术与产品，让深山里的药香，真正变成了农户丰收的希望。

甘洛的故事，只是美丰科技小院服务三农的一个缩影。从2021年射洪酒粮科技小院揭牌至今，公司已建成6所科技小院。五年来，小院的同事们把脚步踩进泥土，把初心留在田间——参与制定地方作物种植技术标准17项，编制种植管理方案100余份，完成田间试验示范超1000亩，开展技术服务2000余次，惠及种植户5000多人，辐射带动周边数十万农户科学施肥，累计助农增收超5亿元。这一串串数字，是科技扎根泥土的回响，是初心温暖民心的见证，更是美丰人扛起三农使命的铿锵作答。

此刻，站在这里，我忽然想起三年前读到的一句话。2023年5月，总书记在给中国农业大学/科技小院同学们的回信中说道——“厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的舞台上建功立业。”当时读来，它是方向，是号召。如今，当我走过高山药田的四季风雨，当我见过老乡脸上从怀疑到信任的转变，当我亲手捧起过增产的当归，再读这句话，心里涌起的，是滚烫的共鸣和无比的自豪。

原来，爱农情怀是在烈日下晒出来的，兴农本领是在泥土里练出来的，而乡村振兴的舞台，就在每一寸需要我们的土地里。

泥土为证，初心不改。把论文写在祖国的大地上，这趟征程，我会坚定地走下去！



## 泛黄的笔记本

物资采购中心 季东方

我手里这本封皮磨出毛边、纸张微微泛黄的笔记本，是我的师傅卢微退休那天，郑重交到我手上的。

监督记录、供应商档案、异常情况处置，一笔一划师傅写了近二十年。这薄薄的一册，装着师傅的职业信仰，更写满她教给我的三堂课和三个刻进骨子里的关键词。

第一个关键词：初心

刚入职时，我以为监督检验就是照章办事，每天对着成堆的供应商档案，只觉枯燥。师傅看出了我的小心思，她没讲那些大道理，只抱着这本笔记带我一头扎进库房。

她轻轻抚过阀门密封面，指着货架上的配件逐一讲解道：“这是压缩机的活塞环，那是造粒塔的喷头，这套阀门关乎着合成氨工序的命脉。”

她忽然抬头问我：“你知道这些配件哪怕只差0.01毫米，会对生产线造成怎样的影响吗？”

我愣在原地，不知该如何作答。她拍拍笔记本，坚定地望着我说：“我们监督检验守的是美丰全产业链的第一道关口。这道线守不住，所有努力都可能付诸东流。”

老一辈美丰人寒冬腊月里一次次爬上几十米高的造粒塔，也要亲手核验每一粒尿素品质。他们不懂什么叫品牌溢价，却把一句话刻进了骨血里：袋子破了，美丰的牌子就砸了；肥差差了，农民的收成就毁了。

那堂课让我明白，美丰的品牌根基，在每一个岗位不打折扣的坚守中，在每一代美丰人毫不动摇的底线上。

第二个关键词：匠心

师傅有两样“绝活”，全都写在这本笔记里。

第一，数百家供应商信息他烂熟于心。何时引进、主营什么、过往质量如何，她都记得清清楚楚。

第二，二十多年来，师傅手写记录的习惯从未间断。即便数字化普及，她依然坚持一笔一划写下关键信息。

我曾问她为什么非要手写，她摸着笔记本封面笑着说：“电子记录是规范，是留存；手写记录是沉淀，是铭记。每写一个字，就是一次加深记忆；每记一条内容，就是一次心中有数。”

直到一次供应商复盘会，师傅翻开笔记，异常情况记录、处置过程、整改要求写得清清楚楚，面对质疑她事无巨细的应答着。那一刻我才真正读懂了“心中有数”四个字的分量。

匠心不是一句口号，它藏在每一笔郑重的记录里，藏在每一个较真的细节里。

第三个关键词：向新

师傅退休那天，把笔记本交到我手里，留下一句话：“老规矩不能丢，但创新咱们也必须跟上。”

如今接力棒交到了我们手中，公司正站在“二次创业”的关键路口。从“量”到“质”，从传统到智慧，采购全流程数字化变革全面铺开，我们亲身参与“臻狮”水溶肥、“美丰智能弹”等新品的核心原材料把关。

有人问：时代变了，老规矩还适用吗？我的答案是：不但适用，而且比任何时候都要珍贵。

数字化系统让全流程可追溯，但师傅教我的“手写关键节点、紧盯核心细节”，成为了守住品质底线的“定星盘”。每一批物资到货，我都把关键指标、检验细节一笔一划记下来——用数字工具提效率，用老规矩守底线！

我越来越坚信：美丰的品牌未来，从来不是守着过往的荣光，而是带着前辈的初心，主动拥抱新技术，在新赛道上跑出属于我们这代人的加速度。

半个世纪躬耕不辍，一代代美丰人薪火相传。变的是设备、是技术，不变的是刻进骨血里的那句——守得住品质，才对得起良心。

这册泛黄的笔记本，我会一直珍藏下去。它是一把尺，量的是毫厘精度；它是一面镜子，照的是职业初心；它更是一盏灯，提醒我在“二次创业”的征途上，手要稳、眼要准、心更要热。

愿以寸心寄美丰，愿以青春赴新程。我们将用双手，共同书写美丰下一个充满希望的篇章！



## 坚守一寸心 逐绿万里行

双瑞公司 李瑞琪

当“双碳”的号角吹响大江南北，美丰人追逐清洁能源的脚步，从嘉陵江畔走到了沱江之滨。一路走来，以寸步之积，筑万里之功。

4月9日下午，资阳乡野，春风和煦。中控室里，项目负责人宾泽林望着连续坚守数月的团队成员，难得露出轻松的笑容：“今天工况稳，大家可以按时下班，好好歇一歇。”

话刚说完，他突然发现脱水塔温度曲线异常攀升：“中控，立即复核实时数据！现场，马上排查阀门！”

指令铿锵，分秒必争。班长罗锐第一时间冲出中控室，脚步在长廊里砸出一串急促的回响。几分钟后，对讲机里传来他压着喘息的声音：“阀门内漏，必须立刻停机更换。”

刚刚还放松的众人，立马进入战斗状态，戴上安全帽就冲进厂区，一场与时间的赛跑骤然打响。

初春的暖阳洒落现场，映照出奋斗者们最动人的模样。各专业人员从理流程，对图纸，做验证，最终敲定方案。为了不影响开车进度，宾泽林立即安排何培外调阀门，每一个环节都在与时间竞速。

狭窄的二层平台上，罗锐带着巡检涂熠来回穿梭，操作阀门，汗水浸透了衣衫，他们手里的每一个动作都精准利落、沉稳有力。

中控室里，所有人的眼睛都盯着屏幕，实时核对每一个参数，不敢有丝毫松懈。空气像是被拧紧了发条，只有键盘的敲击声，提醒着时间还在流动。

时间飞逝，置换却迟迟不达标，经讨论发现：原定制氮机流量无法满足需求。现场随即调整方案，改用液氮槽车外接供氮，确保在阀门备件到货前，将浓度控制在合格范围。

夜色渐深，虫鸣相伴，没什么豪言壮语，只有默默坚守。终于，对讲机里传来何培拔高的声音：“备件到位，立即更换阀门！”

凌晨两点，当“运行参数全部正常！”的通报响起

时，所有人紧绷的神经终于放松了。有人瘫坐在椅子上，有人摘下安全帽，露出湿透的头发，有人望向身边的同事，什么也没说，只是怕了拍对方的肩膀——这一拍，是默契，是心疼，更是攻坚的喜悦！

凌晨两点的那张照片里，他们望着平稳的运行曲线，笑得格外踏实。他们没有惊天动地的壮举，只有日复一日的责任与担当。

千锤百炼，终见硕果。4月18日，资页8井橇装站再次传来喜讯。联动试车一次成功，标志着公司的LNG版图，又稳稳拿下关键一程！

回望来路，从阆中筑基的十年坚守，到金石破冰的敢为人先，再到今天资页攀高的接续奋斗。这三段征程，每一步都踩着实干，每一程都透着胆魄。

而托举起这段扩张之路的，从来不是某一个人，而是无数个把“在岗一分钟、负责六十秒”刻进骨子里的美丰人。

这样的执着与坚守，让我们真正读懂了美丰精神。

艰苦奋斗，是底色。务实担当，是承诺。敢为人先，是胆魄。追求卓越，是奔赴。

今天，公司“二次创业”的号角已经吹响。对于美丰青年而言，就是把这股精神再一次刻进骨髓、扛上肩膀、写下答案。

初心滚烫，所以无畏。逐绿前行，奋斗有我！



## 我是一粒“美丰蓝”

化肥分公司 杨鑫

世间万千色彩，我只钟爱两样：一是田畴万顷、稻浪翻涌的丰收橙；二是造粒塔下、晶莹剔透的蓝色尿素颗粒——我们叫它“美丰蓝”。这抹蓝，从车间走向田野，藏着美丰半世纪的品牌初心，更见证着我们以匠心守品质、以创新破壁垒的担当与成长。

刚入职时，师傅就告诉我：“在美丰，尿素的品质，就是美丰的人品；生产线的标准，就是品牌的底线。”他讲起公司的往昔——从射洪氮肥厂到四川美丰，前辈们没有精密仪器，就用双眼紧盯、双手检测；没有便捷流程，就用耐心调试、匠心坚守。

为颗粒均匀彻夜值守，为纯度达标逐批检验。一粒尿素虽小，却从原料入仓到淬炼成型，承载着半世传承，托起万家丰收。正是这份较真，让美丰尿素斩获中国名牌、中国驰名商标、国家免检产品三项国字号荣誉，2025年再摘“天府名品”称号。

我紧跟师傅，紧盯每一个工艺参数。他说：“哪怕0.1%的偏差，也要追溯到底。我们操控的不只是仪表盘上的数字，更是万千农户沉甸甸的期盼。”那一刻我明白：我的成长，就是在这份传承中生根、发芽。

但时代的考卷，总有新的难题。传统尿素利用率低，40%-70%的氮素白白流失，既浪费资源又污染环境。而核心的硝化抑制技术，曾长期被国外垄断。十年前我们尝试突破，却屡屡碰壁。美丰人从不退缩——行业有壁垒，就打破壁垒；技术有难关，就攻克难关！研发团队立下誓言：一定要做出自己的高效绿色尿素！这一守，就是整整十年。

实验室的灯光亮过无数深夜，试验田的足迹踏遍大江南北。正高级农艺师赵曙光与团队，历经千百次实验调试，终于突破DMPP添加工艺核心技术，攻克耐高温、耐碱性世界难题，拿下国家发明专利。然而，量产阶段又遇新坎：高温高湿致色素结块、户外暴晒易褪色。技术团队不眠不休，找到60-70℃加热溶解方案，跑遍供应商优化配方，将质检频次加密至两小时一次。最终，这抹稳定透

亮、永不褪色的“丰收蓝”完美绽放。

十年磨一剑，这是美丰人用科技赋能农业、用创新践行使命的十年！

这粒“丰收蓝”到底意味着什么？肥效长达120天，是普通尿素的两倍，一次施肥全程供养；利用率提升12个百分点，每亩省肥20%，帮农户减负增收，守护良田生态。“追肥用美丰，增收更轻松”的口号传遍田间地头。云南、贵州、重庆、四川的田野里，农户捧着沉甸甸的稻穗笑说：“美丰的肥，真能让我们多打粮！”那笑容温暖了我们的心——因为美丰的品牌，从不在奖牌里，而在农户的笑容里，在大地的丰收里。

今天，我在此郑重宣言：我愿做一粒坚守初心、成长向上的“美丰尿素”，在岗位精益求精，在传承中勇于创新。从新人到骨干，从坚守到突破，变的是时代与技术，不变的是匠心、责任与信仰。以青春之我、奋斗之我，守护美丰品牌之光，让四川美丰的金字招牌，永远闪亮，永远蓬勃！

# 膜力新青年 攻坚塑未来

## ——高分子公司青年突击队参赛纪实

“各位评委好，我是四川美丰高分子材料科技有限公司的吴德财。今天由我来汇报我们青年突击队在‘全PE单一材质高阻隔膜材’上的攻坚进展……”

4月21日，遂宁市安居区耀安逸酒店，2026遂宁市青年立功竞赛市级决赛“赛创新”赛道的路演现场。吴德财站在台上，面前是发改、经信、科技等部门组成的评委组，身后是大屏上滚动着的数据——22名队员、35岁以下占77.3%、阻氧阻水达到双0.5以下、4项发明专利已受理……

三分钟，不长，但却是高分子公司青年突击队“向内沉淀、向外突破”的成长催化剂。

### 三分钟背后

这次高分子公司参赛的“赛创新”项目——全PE单一材质膜材，并非为了比赛而生。早在两年前，公司就瞄准软包装“不可循环回收”的行业痛点，联合四川大学高分子学院启动校企共建，走“专家指导+青年攻坚”的路子。

吴德财所在的研发团队，每周开总结会，每月写工程报告，一点点啃下高阻隔、镀氧化铝、镀铝等薄膜技术。到2025年底，产品阻氧阻水性能已做到国际前列，同年通过省中试平台认证，还顺利拿下遂宁市第一批“卡脖子”技术“揭榜挂帅”项目。

但“做研发”和“讲研发”，是两码事。“18个部门、89支队伍……”张竹心里没底。“高分子公司从没参加过这类比赛，连路演规则都是现学的。”更棘手的是，材料准备时间紧，而对“赛创新”赛道评委到底看重什么：是技术指标？是经济效益？还是青年突击队的组织力？大家只能靠赛事文件里那几页评分标准去猜。

张竹和陈材揽下前期资料整理的活，把两年多来的研发报告、测试数据、专利受理书、校企合作纪要翻了个遍，又对照“赛创新”高频提问：核心技术是否突破行业痛点？有无第三方认证？成果转化效益如何……一遍遍筛

选、提炼。

至于谁来主讲？大家一致推了吴德财，因为项目每个环节他都亲手干过。“数据在他脑子里，不用背稿。”张竹说。

### 抬起头看路

“我们的答案：高校+一线+市场，三位一体。”路演那天，吴德财指着PPT上那张与川大实验室联合攻关的照片，语速不快，但每个数字都砸得实在：“2025年召开周总结会议54次，完成11期工程报告；高阻隔膜阻氧阻水达到双0.5以下，国际前列；参与制定国标1项，4项发明新型专利已受理……”

三分钟，评委没有打断。紧接着是两分钟答辩。评委问了两个问题：一是“是否批量生产”，二是“公司是否回收这种材料”。吴德财答得干脆：已批量生产，预计年产量500吨；国家政策鼓励材料回收，公司内部将回收后的材料用于工业包装中实现再利用。

答辩结束，他回到座位，才发现后背有点湿。吴德财注意到，其他参赛队伍里有做智能控制的、有做绿色工艺的，路演风格五花八门。



“这次看别人怎么把创新‘讲清楚、卖出去’，启发很大。”当天晚上，团队就在微信群里讨论起来：我们的PPT能不能用更直观的动画演示阻隔层结构？下次路演是不是该带一片膜材样品让评委摸一摸？

一次比赛，让这群年轻人抬起头，看路、看人、看对手。

### 获奖只是逗号

4月22日下午，闭幕式在安居区柔刚会务中心举行。当主持人念出“四川美丰高分子材料科技有限公司青年突击队，三等奖”时，吴德财既惊喜又激动，对这支第一次走出公司大门参赛的队伍来说，是一次“破冰”。

张竹在赛后说，“参赛的初衷很简单，公司一直鼓励青年人走出去、展示自己，也把公司的品牌和技术亮出去。”高分子公司通过组建青年突击队、研发人员下沉事业部手把手解决生产难题、开展技能比武等形式，给年轻人搭台子、压担子。这次参赛，从备赛到路演，本身就是一次实战练兵。

也正如产品开发部经理陈林所说，“创新没有捷径，唯有脚踏实地，敢闯敢拼。”这正是这支青年突击队的真

实写照。而这番话，也恰好道出了更深处的落点。

当前，公司正处在转型升级的关键期。从传统化工向化工新材料延伸，不是靠一两个“明星项目”就能完成的，需要一批又一批年轻人沉到一线，去攻克那些“卡脖子”技术，去把实验室的成果变成产线上的效益。吴德财和他的队友们，做的正是这样的事，“全PE单一材质膜材规模化推广，将直接解决软包装回收难题，这是实打实的绿色转型。”

“获奖只是逗号。”回程路上，吴德财在手机上敲下一段话，“我们和高水平团队还有差距，接下来要做的，是把‘赛创新’学到的好经验带回实验室。”

车子驶过涪江大桥，窗外是正在生长的产业园区。车里的年轻人已经聊起了下一项专利的撰写思路。对他们来说，比赛的聚光灯熄了，但实验室的灯会一直亮着。正如那晚总结会上说的，“长大从来不是一瞬间，而是一场漫长的跋涉。走在‘二次创业’的路上，这件事本身，就是奖励。”

（张竹）

“实至名归！”4月30日，阆中市2026年“阆苑工匠”正式揭晓，阆中双瑞生产运行部经理王超榜上有名，身边同事纷纷点赞祝贺。

从一名操作工到“阆苑工匠”，王超躬耕液化天然气生产操作、运行管理10余载，拿下9项国家专利，技改创新年节电200万度，带出一批能独当一面的徒弟……每一项成绩单拎出来都够亮眼，但王超最在意的从来不是荣誉，而是装置平稳运行的每一秒。

“做一串饱满的稻穗。”这是王超对自己的要求，更是前进的底气。



# “做一串饱满的稻穗”

——记“阆苑工匠”获得者王超

**关键词：扎根**

2013年，刚走出大学校园的王超，一头扎进LNG行业。那些曾经书本上晦涩的化工公式，终于变成生产线上的实操细节，让他第一次真切触摸到行业的脉搏。

“褪去青涩，永葆热忱！”2015年加入阆中双瑞后，他比同龄人更多一份沉稳。

2016年，生产装置进入关键建设期，这也是王超职业生涯的首次大考。作为技术骨干，王超主动扛起重担，牵头开展装置“三查四定”工作，对着设计资料逐点排查，累计整改隐患200余项，为装置投产扫清障碍。

那段时间，王超把现场当成了家：从生产管线的清扫、干燥，到2万方LNG储罐的预冷，再到动设备的调试，每一项工作都全程跟进。连续6个月，白天在现场协调进度，晚上熬夜梳理数据优化方案。

“装置每一步台阶、每一寸管道，都留下了他的足

迹。”回忆起当年的场景，同事刘文丰依旧感慨，“王超虽然年轻，但喜思考、善总结，把问题解释得头头是道。”

正是这份韧劲，为装置一次性成功开车打下坚实基础。当年的青涩小伙，就这样在生产现场轰鸣的机器声中完成蜕变。

**关键词：守护**

安全是永恒的主题。

2024年2月，上游气源组分突发异常波动，且毫无经验可参考，装置稳定运行面临挑战。王超没有慌乱，迅速冷静下来，带队调整参数，装置冻堵后又连夜开展复温清扫。

半个月里，王超奔波在现场与中控室之间，手拿对讲机调度，眼里盯着屏幕数据。最终，带领团队渡过难关，

同时还积累了宝贵的应急处理经验。

最近的一次惊险考验，发生在今年3月30日晚21:49，岗位人员监盘发现，原料气进装置压力从3.2MPa骤降至1.0MPa，BOG压缩机、脱碳单元蒸汽锅炉等多台设备相继连锁触发。当班人员判定出现异常工况，启动应急处置流程。

“立马去界区排查。”接到电话7分钟后，王超的身影便出现在中控室。中控人员确认天然气净化单元所有阀门失控后，王超立即安排手动远程停止原料气压缩机，关闭产品阀等5处阀门，并组织排查所有压力管道容器生产数据，严防设备管道超压。

两分钟后，工况波动明显减小。经排查，是DCS系统卡件故障导致15个调节阀同时失控。快速更换卡件、校正阀门、重启系统。凌晨2:47，装置达满负荷状态，隐患处置成功，避免近5万元潜在损失。

危机解除后，王超坐在中控室翻看历史数据，沉思良久，对团队说：“有时候故障就是这样不可预见，我们能做的就是勤学苦练，确保关键时刻顶得上去。”

**关键词：突破**

“既然选择这个专业，那就踏实‘钻’进去。”在王超看来，一线生产从不是按部就班。

面对装置稳产增产压力，2021年，王超向生产痛点发起攻坚，牵头推进循环水泵节能改造、空压制氮扩容、循环水旁滤改造等多项技改。通过设备迭代升级、运行参数优化与工艺路径再造，年节约生产成本150万元，为企业降本增效注入强劲动能。

不仅如此，王超还将一线经验固化为技术成果。2017年，第一次尝试申请实用新型专利《一种试压工具》，缺乏经验的他“摸着石头过河”，在国家知识产权局网站上反复研究申报要求，逐字逐句精修完善文稿。历时近一年拿到证书，“收到那一刻，比发奖金还高兴。”

2018年，王超挑战申报发明专利《一种大型液化天然气储罐的预冷方式》，审查意见只有一句，“新颖性不突出，实用性支撑性不足。”

“当时真被打懵了。”王超回忆道，反复查阅资料、推倒重来，熬过漫长的审核期，终于在2021年拿到发明专利证书，并获评公司优秀科技成果奖。

截至目前，王超累计获得9项国家专利，其中发明专利1项，实用新型专利8项，涵盖试压工具、储罐预冷温

控、再生气冷却等多个领域，每一项都紧贴生产实际。

如今，王超又把目光投向设备维护新领域，协助检修团队申请专利，把更多一线经验变成解决问题的利器。

**关键词：传承**

“一个人的力量终究有限，把经验传下去，才能让整个团队都变强。”2025年，王超开始将目光投向带新人，主导开发DCS仿真模拟培训系统，量身定制贴合生产实际的实训课程。

王超编撰的《液化天然气生产工艺》、拍摄的《乙烯卸车安全操作规程》等教学课件，多次获得公司培训课程一等奖。他谈到，“这些内容全来自一线实操，把复杂技术变成生动易懂的学习资料，帮助年轻职工快速提升。”

“王经理从不藏着掖着，倾囊相授。”入职两年的徒弟张越说，“上次处理一个小故障，他一步步拆解流程、细致讲解原理，指出易错点和风险点，就怕我们走弯路。”

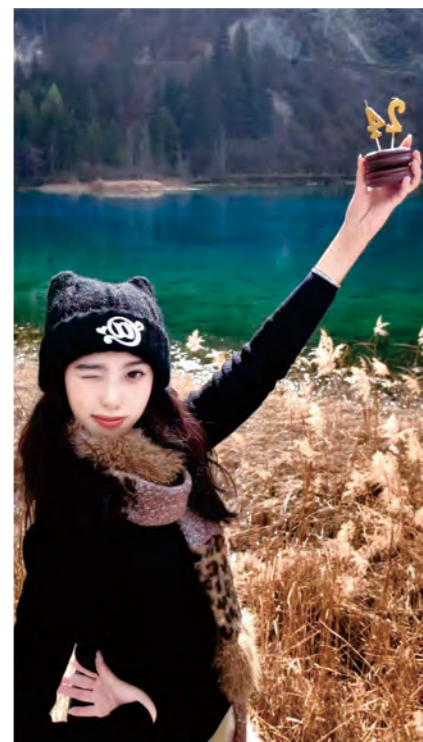
“LNG行业技术性强、安全要求高，切忌心浮气躁。”作为年轻的劳动模范，王超常对身边年轻同事说：“既要扎根一线吃透基础工艺，也要保持好学之心，把小事做细、把难事啃下，在岗位上沉淀本领。”

“王超是年轻人的标杆和榜样，业务能力扎实过硬，履职担当务实肯干，还始终保持谦逊好学的态度，从未松懈自我提升。”谈及王超，阆中双瑞副总经理、公司第四届劳动模范汪成这样评价道。

从跟在老师傅身后的学生娃，成长为手握9项专利的“阆苑工匠”。王超常挂在嘴边的话是：“做一串饱满的稻穗”——低下头，把根扎进一线；沉下心，让每一粒果实都实实在在。即便结出沉甸甸的穗子，依然弯着腰，向着大地。

在四川美丰，王超不是孤例。公司搭建的导师带徒、技能比武、创新工作室等平台，让一批青工从“生手”变“能手”。王超的故事告诉每一个年轻人：只要肯扎根、肯钻研，平凡的岗位上，青春同样可以滚烫而厚重，平凡同样可以书写不凡。

（廖俊）



# 视觉

## 青春飞扬

褪去蓝色工装  
镜中不再是匆忙的剪影  
是眼底藏不住的星芒  
快门定格刹那  
把山川湖海  
都笑成了花  
光影勾勒梦的轮廓  
此刻的自己  
就是最耀眼的光  
那群并肩的伙伴  
挤在镜头前  
把快乐无限放大  
连风都记得  
这滚烫的盛夏  
青春无关年纪  
是敢追风 敢热爱  
在平凡的日子里  
把自己活成一首未完的诗





# 液本

## 活土提苗用液本 根深叶茂收成稳

- 活菌改土
- 抑菌抗逆
- 三氮协同
- 双核锁氮

**液本® 微生物菌剂**  
有效活菌数≥15.0亿/mL | 氮含量≥200g/L

硝态氮≥50g/L 铵态氮≥50g/L 胍态氮≥100g/L DMPP≥1000mg/L  
海藻多糖≥2500mg/L 矿源黄腐酸≥3500mg/L  
有效菌种名称:枯草芽孢杆菌、贝莱斯芽孢杆菌、胶冻样类芽孢杆菌  
生产厂家:四川美丰农业科技股份有限公司  
执行标准:GB 20287-2006  
QJ516906N-2023 39-481-29-2026  
登记证:微生物菌剂(2023)准字(14299)号 净含量:10kg