

建设中的资页8井回零散气回收利用项目

风帆

FENGFAN

尽善 尽美 丰己 达人 /

Spring 春之约

2026年3月 第三十八期
四川美丰化工股份有限公司主办

FAW FAW FAW

封面故事

温暖春耕路

四川美丰
青年志愿者

公司召开董事调整变动推荐会

西南石油局有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席曾德超主持会议并讲话
王勇、王亮分别作表态发言

4月7日，公司召开董事调整变动推荐会。西南石油局有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席曾德超主持会议并讲话；中国石化企业管理领域集团高级专家，西南石油局总法律顾问、首席合规官兼企业管理部（法律事务部）经理王霜参加会议；西南油气分公司彭州气田（海相）开发项目部党委书记，党委组织部副部长、人力资源部副经理杨飞宣读有关人员推荐函。王勇、王亮分别作表态发言。

4月4日，公司发布《关于公司董事长辞职、选举非独立董事候选人暨推举董事代行董事长、法定代表人职责的公告》。公告显示，因工作变动原因，王勇先生申请辞去其担任的公司第十一届董事会董事、董事长、董事会战略与ESG委员会主任委员、预算委员会委员职务。王勇先生辞职后不再担任公司其他职务，不在公司继续工作。

为保证公司董事会规范运作，经公司董事会提名委员会审查通过，公司董事会同意选举王亮先生为公司第十一届董事会非独立董事候选人，任期自股东会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，本次选举公司非独立董事候选人的议案尚需提交公司股东会审议。

鉴于公司新任董事长的选举工作尚需经过相应的法定程序，为保证公司规范运作，根据《公司章程》有关规定，公司董事会同意推举董事王霜女士代行董事长、法定代表人职责，并授权王霜女士代表公司签署相关文件。代理期限自公司第十一届董事会第七次（临时）会议审议通过之日起至公司董事会选举产生新任董事长之日止。

另讯：1月24日，公司发布《关于公司总裁辞职及聘任总裁的公告》。公告显示，因工作调整原因，王勇申请辞去公司总裁职务。经董事长提名，董事会提名委员会资格审查通过，董事会决定聘任王亮为公司总裁，任期自董事会审议通过之日起至本届董事会任期届满之日止。



温暖春耕路



三月的德阳，春意渐浓。在四川美丰化肥产品生产基地，机器的轰鸣声奏响春耕备肥的序曲。生产线全力运转，一袋袋化肥从传送带上鱼贯而出，被码放得整整齐齐，等待装车发往田间地头。

厂区仓储区前，一辆辆大货车排成长龙。有的司机师傅刚签好单，小跑着回到车上；有的半摇下车窗，趁着等货的间隙眯上一会儿——他们都是春耕路上的赶路人，争分夺秒，只为把肥料早一天送到农户手中。

就在这时，10名身穿红马甲的年轻人推着小车，轻快地穿梭在车队间。他们是化肥分公司的青年志愿者。小推车上，饼干、矿泉水、方便面、火腿肠堆得满满当当，虽是小物件，却透着用心。

“师傅，辛苦啦！吃点东西再出发吧。”志愿者杨颜熙弯腰凑到车窗边，笑着递上一袋点心和一瓶水。正在闭目养神的司机师傅睁开眼，愣了一下，随即咧嘴笑了：“哎呀，又是你们！去年春耕来过，太有心了！”他跳下车，接过物资，连连道谢。阳光打在他黝黑的脸上，笑容格外真切。

推着小车，志愿者们一路走一路送。“一路顺风”“路上注意安全”，一句句叮嘱随着春风吹进司机们心里。有的师傅接过水，没舍得马上喝，小心放在副驾驶座上；有的咬了一口饼干，朝志愿者竖起大拇指。

人群中，还有三张稍显稚嫩的面孔——刚入职的新员工李虹和同事们，也跟着师兄师姐一起推车、递水、送物资。一趟走下来，李虹感触良多：“以前觉得企业文化是写在墙上的，今天才发现，它在每一次微笑、每一句问候里。”

一包包物资送出，一声声“谢谢”回响。春肥保供路上，司机师傅载着肥料奔向希望的田野，而美丰青年们，也用最朴实的方式，为这份奔波的辛劳送去一份暖意。

（王惟宇 张智）





▲ P59

春耕启航 美丰护航

公司开启24小时春耕慢直播，讲述美丰保供故事。3月27日，在德阳国际铁路物流港，公司生产的化肥产品，正搭乘美丰化肥专列，发往全国各地，保障春耕生产。

美人美事 | P01-P08

- 01 召开树立和践行正确政绩观学习教育启动会
- 03 以优良作风推动“十五五”开好局起好步
- 04 筑牢廉洁屏障 聚力担当作为
- 05 调研资页8井口零散气回收利用项目
- 06 举行新春升国旗仪式
- 07 新春慰问一线干部职工

二次创业开新局 | P09-P32

- 10 全面开启二次创业新征程 坚定不移推进高质量发展
- 12 工作路径解读
- 13 弘扬美丰精神 扛牢使命担当
以实干实绩推动“十五五”良好开局
- 19 扭亏为盈开新局 二次创业再出发
坚定不移推动公司高质量可持续发展
- 23 以二次创业推进高质量发展
- 24 春寒难阻破局志
- 25 播响策马扬鞭“出征鼓” 吹响实干奋进“集结号”
- 28 开局访谈
- 31 汲取榜样力量 共绘发展新篇

五载耕耘 | P33-P46

- 33 四川美丰“十四五”高质量发展成效综述
- 44 数读“十四五”
- 45 视觉：奋进“十四五”

平安美丰 | P47-P54

- 48 筑牢防线护发展 凝心聚力谋新篇
- 49 为“十五五”良好开局筑牢安全发展根基
- 53 铭记安全职责 护航平安美丰

春肥用美丰 | P55-P66

- 56 春耕启航 美丰护航
- 59 把春耕保供“晒”给你看
- 61 视觉：春耕保供
- 63 媒体关注：四川美丰春耕化肥保供

活力美丰 | P67-P89

- 68 春涌洪城活力奔流 全国赛事美丰冠名
- 71 视觉：耀眼美丰蓝
- 73 情系德阳主场 共筑川超荣光
- 75 巾帼建新功 奋斗正当时
- 78 脚步丈量春色 同心奔赴未来
- 83 暖意融融迎新春 万马奔腾启新程
- 87 “要么不做，要做就做到最好”
- 92 视觉：花开美丰



▲ 建设者检查资页8井口零散气回收利用项目装置现场盲板。

人本 诚信 开放 创新 共赢
People oriented Integrity Open Innovation Win-win



上期封面
Cover of Episode 37

第三十八期
Episode 38

主 办 四川美丰化工股份有限公司
总 编 徐宗美
副总编辑 彭小兵
主 编 陶勇
责任编辑 吴家勋
编 辑 何雪 代明珠 杨昊霖
实习编辑 王建勋 李尘城
新闻热线 0838-6139853
地 址 德阳市菱华南路1段10号
邮 编 618000
网 址 [Http://www.scmeif.com](http://www.scmeif.com)
电子邮件 188444765@qq.com

扫描二维码
关注美丰 了解美丰



四川美丰
微信公众号



四川美丰
视频号



四川美丰
抖音号

学深悟透强信念 知行合一增才干 刀刃向内找差距 动真碰硬抓落实

公司党委召开树立和践行正确政绩观学习教育启动会



近日，公司党委召开树立和践行正确政绩观学习教育启动会暨3月党委理论学习中心组学习会，传达学习习近平总书记在开展树立和践行正确政绩观学习教育的重要指示精神，安排部署公司树立和践行正确政绩观学习教育工作。党委书记、董事长王勇主持会议。

会议指出，2026年是建党105周年，是“十五五”规划实施的开局之年，也是公司“扭亏为盈开新局、二次创业再出发”的关键之年。开展树立和践行正确政绩观学习教育，是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得阶段性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是持续巩固近年来党内集中学习教育成果的有效途径，是推进公司谋发展开新局的需要，对做好公司2026年各项重点工作具有重要指导意义。

会议强调，公司各级党组织要全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深刻理解把握

“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，用好一体推进学查改的工作抓手，精心组织实施，确保学习教育在公司取得实效。

会议要求，一是要学深悟透强信念，在“学习研讨”上聚焦发力。要坚持读原著、学原文、悟原理，深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述。紧密联系公司“十五五”开局起步的使命任务，带着使命学、带着问题学、带着思考学，在深入研讨中碰撞思想、深化认识，切实增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。二是要知行合一增才干，在“能力提升”上聚焦发力。要坚持系统思维，正确处理“大我”与“小我”、长期利益与短期利益、整体利益与局部利益的关系。要坚持科学决策，深入调查研究，摸清实情、找准问题、提实对策。要坚持依法合规，严格执行“三重一大”、内控管理制度，落实依法决策机制。要坚持专业赋能，加强专业知识学习，提升专业素养，以过硬本领支撑

正确政绩观落地见效。三是要刀刃向内找差距，在“查摆问题”上聚焦发力。对照习近平总书记有关重要论述，对照政绩观偏差主要问题清单，从党性上找差距、查根源、强修养，用心回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的初心之问、使命之问。四是要动真碰硬抓落实，在“整改整治”上聚焦发力。针对查摆出的问题，逐一制定整改清单，明确责任人、整改时限和具体措施，把“真抓实干”贯穿始终。要建章立制固根本，深入查找公司现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，完善“一企一策”、全员绩效考核等考核评价体系，强化高质量发展导向，推动形成重实干、重实绩、重实效的鲜明导向，以高质量发展实绩检验学习教育工作成效。

此前，公司党委印发《关于开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》，并附发工作计划表，全面部署学习教育各项工作，为推动公司高质量发展和“十五五”开好局、起好步提供坚强作风保证。

根据工作计划安排，学习教育围绕五大工作板块，细化为17项具体任务，明确时间节点和责任主体：一是抓实学习研讨，通过中心组学习、“三会一课”、专题党课等载体，深入学习习近平总书记关于正确政绩观的重要论述，并运用正反典型加强教育。二是抓实查摆问题，组织党员干部对标自查、广开言路排查、上下联动筛查，分层建立问题清单。三是抓实整改整治，对照习近平总书记有关重要论述、政绩观偏差主要问题清单查摆问题，实行台账式管理、项目化推进，从严追责问责。四是抓实建章立制，健全常态化教育、科学评价和从严管理机制，完善差异化考核体系。五是抓实开门教育，落实“四下基层”制度，广泛听取职工意见，聚力解决职工急难愁盼。17项任务逐一落实到具体责任单位，确保学习教育有序推进、落地见效。

（李欢欢）



以优良作风推动“十五五”开好局起好步

公司召开2025年度领导班子民主生活会

按照射洪市委工作安排，2月25日，公司召开2025年度领导班子民主生活会。党委书记、董事长王勇主持会议并作总结讲话。射洪市国资国企改革办常务副主任谭平、射洪市财政局邓迎春到会指导。

会前，班子成员深入开展理论学习、广泛征求意见建议、坦诚进行谈心谈话、认真撰写对照检查材料，为开好民主生活会奠定坚实基础。会议通报公司党委班子深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治情况、2024年度民主生活会整改落实情况及本次民主生活会会前征求意见情况。

会上，王勇代表领导班子作对照检查，带头作个人对照检查，主动接

受批评。其他班子成员逐一进行个人对照检查，严肃开展批评和自我批评。大家紧扣会议主题，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，重点围绕“五个带头”等方面查摆存在的问题，深刻剖析原因，明确整改措施，充分体现党内政治生活的严肃性，发扬勇于直面问题的斗争精神，达到统一思想、增进团结、互相监督、共同提高的目的。

督导组指出，本次民主生活会准备充分，主题鲜明，突出问题导向，深入检视剖析，整改措施有力，对进一步凝聚共识、增进团结、推动工作打下坚实的基础，达到“团结—批评—团结”的良好效果。督导组要求，

带头弘扬“求新求变、求上求进、求活求实”作风，深化“效率革命”，进一步在对标看齐中筑牢思想根基，在动真碰硬中狠抓问题整改，在提质晋位中昂扬实干作风。

王勇代表公司领导班子作总结讲话。王勇指出，公司领导班子要认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话精神，努力在笃信、务实、担当、自律上带好头作示范，奋力推动公司“十五五”开好局起好步。

(李欢欢)

筑牢廉洁屏障 聚力担当作为

公司召开2026年党风廉政建设工作会

3月2日，公司召开2026年党风廉政建设工作会议，总结2025年党风廉政建设工作，研究部署2026年工作任务，为决胜“十五五”开局、护航企业高质量发展提供坚强纪律保障。党委书记、董事长王勇参加会议并讲话，总裁王亮主持会议。

当前，公司正处于决战扭亏为盈、开启二次创业的关键阶段。外部环境深刻变化，行业竞争日趋激烈，改革发展任务艰巨繁重，各种风险挑战交织叠加。王勇指出，在这爬坡过坎、攻坚克难的特殊时期，推进党风廉政建设，筑牢廉洁屏障，不仅是落实党中央决策部署的必然要求，更是公司自身破局突围、行稳致远的现实

需要和根本保证。

王勇提出三点工作要求，一是深刻领悟党风廉政建设的核心意义。必须从政治高度深刻把握、从发展全局清醒认识、从事业长远坚决抓好，切实把思想和行动统一到党中央的决策部署和中央纪委的工作要求上来；二是筑牢护航企业高质量发展的廉洁防线。厚植清正廉洁的文化沃土，夯实规范运行的制度根基，保持正风肃纪的高压态势；三是开创风清气正干事创业的崭新篇章。坚决扛起主体责任，全面履行监督责任，充分发挥表率作用，着力构建长效机制，让权力在阳光下运行。

会上，党委副书记、纪委书记、

工会主席徐宗美作题为《聚焦“十五五”中心任务 提升监督护航发展质效》的党风廉政建设工作报告，从强根铸魂、协同发力、常态长效、提质增效、聚势赋能等五个方面，总结2025年度党风廉政建设工作，并从强化理论武装、深化日常监督、健全监督体系等六个方面，部署2026年纪检监察工作。

会上，王勇代表公司党委与分子公司党组织签订《党风廉政建设责任书》；党委委员、副总裁童刚宣读表彰决定；党委委员、董事会秘书王东通报内控评价及专项审计典型问题，以案促改、敲响警钟。

(周艳)



▲ 2月13日，西南石油局有限公司执行董事、党委书记，西南油气分公司代表刘伟到资页8井口零散气回收利用项目调研检查，了解项目建设进度。



▲ 2月24日，丙午马年春节假期后首个工作日，公司总部举行新春升国旗仪式，表达对伟大祖国的深情祝福和对美丰事业的忠诚担当。



▲ 2月28日，公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会议召开，动员广大干部职工鼓足干劲、攻坚克难、扭亏为盈，全面开启二次创业新征程。



▲ 1月20日，公司召开2026年HSE工作会，总结2025年HSE工作成效，部署2026年重点任务。



▲ 2月9日，公司领导班子送上丙午马年新春祝福。



▲ 2月14日至15日，总裁王亮先后前往绵阳生产基地、德阳生产基地检查慰问，看望慰问坚守岗位的一线干部职工，向大家致以新春祝福和诚挚问候。



▲ 3月3日，公司开展2025年度“三八红旗手”及优秀女工干部座谈会。



▲ 3月24日，公司举行“马跃三星湖 健步逐新程”2026年职工春季趣味健步走（跑）活动。



▲ 3月14日，公司职工参加由四川美丰独家冠名的“四川美丰”杯2026第六届中国全民健身走（跑）大赛（四川·射洪全国首站）。



全面开启二次创业新征程 坚定不移推进高质量发展

公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会在总部召开

春潮涌动处，扬帆奋进时。2月28日，在蓄势待发、春意萌动的时节，公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会议在总部一号楼1楼会议室召开，回顾总结2025年及“十四五”期间主要工作，分析当前面临的形势，部署“十五五”期间及2026年重点工作，动员广大干部职工鼓足干劲、攻坚克难、扭亏为盈，全面开启二次创业新征程，坚定不移推进高质量可持续发展，确保“十五五”开好局、起好步。

会上，党委书记、董事长王勇发表题为《弘扬美丰精神 扛牢使命担当 以实干实绩推动“十五五”良好开局》的主题讲话。王勇指出，“十四五”工作成效凝练出五条宝贵启示：一是坚持党的领导，是行稳致远的根本保证；二是聚焦主责主业，是抵御风浪的坚实底盘；三是持续深化改革，是激发活力的关键一招；四是厚植创新优势，是赢得未来的制胜法宝；五是涵养人本沃土，是基业长青的深厚根基。

2026年，是“十五五”开局之年，如何扭亏为盈开新局？王勇强调，以战略为牵引，在思想认识上有所突破；以转型为抓手，在结构优化上有所突破；以提质为目标，在科技创新上有所突破；以效率为标尺，在改革攻坚上有所突破；以共赢为导向，在共建共享上有所突破。王勇要求，树牢责任意识，以积极担当、昂扬斗志投身工作；树牢钻研精神，用先进经验、创新办法破解难题；树牢严实作风，以铁的纪律、过硬标准锤炼队伍。

总裁王亮向大会作题为《扭亏为盈开新局 二次创业再出发 坚定不移推动公司高质量可持续发展》的工作报告。报告回顾2025年和“十四五”工作成效：综合实力迈上新台阶，产业结构实现新优化，科技创新取得新突破，企业管理达到新水平，党的建设得到新加强。报告还从宏观形势、行业态势和企业现状，深入剖析公司当前面临的形势与任务。

报告明晰“十五五”发展思路，部署2026年重点工作任务：聚力加快转型升级，全力塑造产业发展新动能；聚力深化降本减费，全力挖掘价值创造新空间；聚力深化市场拓展，全力激发扩销增量新成效；聚力树牢底线思维，全力实现安全环保新提升；聚力强化经营管理，全力提升生产运行新水平；聚力合规风险管控，全力激发公司治理新效能；聚力党建引领保障，全力推动发展迈上新台阶。

会议期间，与会代表开展了分组讨论。大会审议并通过相关工作报告和决议（草案），表彰文明单位（部室）、先进集体、优秀管理干部、优秀职工，签订《经营管理目标责任状》《工资专项集体合同》，民主测评公司领导班子成员、职工董事和工会主席、副主席；与会人员观看公司2025年专题回顾视频《耕耘》和先进展播视频《榜样》。

这场“十五五”开局关键节点的“新春第一会”，既是梳理过往、盘点成绩的“总结会”，也是凝心聚力、鼓舞士气的“动员会”，更是锚定目标、加压奋进的“誓师会”。与会代表一致认为，报告和讲话站位高远、内容翔实、措施有力，体现了公司战略意图，彰显了干部职工意愿；一致表示，要深刻领会，吃透要义，把握实质，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，为全面完成2026年各项目标任务贡献力量。

（王建勋）



二次创业开新局

公司2026年工作总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会和中央经济工作会议精神，以“价值引领、价值创造、价值提升”为导向，坚持“双百”美丰目标不动摇，坚定“两极、三基、六协同”发展格局，围绕“夯实基础、全面发力、优化供给、盘活存量、做优增量、因地制宜发展新质生产力”工作路径，紧扣“127”工作主线（“1”即锚定全力实现扭亏为盈这个核心目标；“2”即以二次创业开启高质量可持续发展新征程；“7”即抓好转型发展、挖潜降本、市场拓展、安全环保、生产运行、公司治理、党建引领七大重点任务），为“十五五”良好开局而努力奋斗。

夯实基础 全面发力
优化供给 盘活存量 做优增量
因地制宜发展新质生产力

工作路径解读

夯实基础

指筑牢公司生存与发展的根基。在当前严峻形势下，重点是补短板、守底线。

具体包括

夯实安全环保基础（确保公司实现“四零”目标，各单位、各部门实现“双零”目标）

夯实生产运行基础（确保装置“安稳长满优”，降低非计划停工）

夯实管理基础（优化制度流程，提升内控合规水平）

夯实人才基础（优化队伍结构，提升员工技能与执行力）

夯实产业基础（围绕绵阳地区精细化工、电子信息等需求，延链补链强链，筑牢发展根基）

只有根基稳固，才能支撑后续的发力与转型。

全面发力

指全员、全业务板块、全价值链都要动起来，不能有短板。

一是各分（子）公司

要全面发力，所有业务单元都要承担起扭亏为盈的责任，不能有“躺平者”。

二是各职能部门

要全面发力，生产、销售、采购、研发、管理要协同作战。

三是全体干部职工

要全面发力，激发干事创业的积极性，变“要我干”为“我要干”。

优化供给

指以市场为导向，调整产品结构。核心是解决“生产什么”的问题。

要坚决淘汰没有边际贡献的低效产品，集中资源生产高附加值、有竞争力的产品。

具体表现为

复合肥要深耕渠道建设，增加代理商数量，扩大覆盖面，要优化配方，降低养分正偏差，提升新特肥占比；

高分子要深入实施“一品一策”，扩大高附加值产品销量；

车用尿素等产品要深耕渠道，提升服务质量；

天投公司要持续优化天然气供给，稳定存量用户，做实增量市场，积极探索延伸天然气销售新路径，提升资源利用效率。

目标是让产品供给更精准地匹配市场需求，实现从“多产”到“产好”的转变。

盘活存量

指对现有的资产、资源和人员进行重新配置，释放潜能。

一是盘活资产存量

对闲置的废旧物资、库存商品、低效运转的设备，通过技改、处置、再利用等方式创造价值（例如实业公司一分厂土地综合利用，科技公司油田助剂装置产能释放或转产其他产品，发挥装置价值）。

二是盘活资金存量

严控“两金”占用，加快周转，降低财务成本。

三是盘活人才存量

通过技能重塑、内部流动，让现有员工发挥更大作用。

做优增量

指新项目、新业务、新市场不仅要建起来，更要尽快见效。

增量不能成为负担，必须快速转化为利润增长点。

在“十五五”开局之年，**重点抓好资页8井LNG回收等新项目的落地见效**，确保达产达效；同时，在**新产品研发上加速成果转化**，让“增量”真正成为拉动公司扭亏为盈的引擎，而不是未来的成本中心。

因地制宜发展新质生产力

指立足公司现有产业基础和资源禀赋，结合川渝地区、省外地区的资源条件（如天然气、煤炭）以及国家和地方的战略导向，选择最适合美丰的赛道进行突破。

重点在三个维度发力

一是技术革命性突破（如依托博士后基地开展油田化学品、高分子材料攻关）；

二是生产要素创新性配置（如通过智改数转提升效率、通过“放管服”改革激发活力）；

三是产业深度转型升级（如调研现代煤化工、布局化工新材料；紧跟川渝地区油气大开发，推进双瑞公司天然气回收利用项目，拓展能源板块）。

最终目的是用新技术改造提升传统产业，精心培育壮大新兴产业，为公司开辟新的增长极。

弘扬美丰精神 扛牢使命担当 以实干实绩推动“十五五”良好开局

——在四川美丰十三届六次职代会暨2026年工作会议上的讲话

党委书记、董事长 王勇



在这蓄势待发、春意萌动的时节，公司召开十三届六次职代会暨2026年工作会，恰逢其时、意义深远。这既是对“十四五”奋斗历程的深情回望，更是对“十五五”崭新篇章的激昂启幕。我们以“早”的姿态、“先”的主动，提前播种希望、提早谋划未来，正是要把握发展的时与势，在春潮涌动中，凝聚共识、整装出发。

会议期间，与会代表认真听取并审议了一系列报告、议案，共商大计，共谋良策，体现了胸怀企业、履职尽责的使命责任。认真行使权利，对公司领导干部和职工董事进行民主测评。测评结果显示，对领导干部和职工董事综合评价“好”和“较好”的达99.86%。这表明，干部职工对领导班子和职工董事是充分肯定的，我们将继续努力，不辜负职工群众的信任和重托。

会议还表彰了一批先进集体和先进个人，展现了广大干部职工昂扬向上、奋发有为的状态面貌。在此，我代表公司党委、董事会，向受到表彰的先进集体、先进个人，表示热烈的祝贺；向与会的全体代表，并通过你们向广大干部职工，致以亲切的问候；向长期以来关心支持公司改革发展的各级领导、各界朋友，表示衷心的感谢！

站在两个五年规划的历史交汇点上，我们心中回荡着三个沉甸甸的问题，这也是决定公司未来走向的关键之问：五年奋斗，留给我们怎样的启示？开局之年，我们凭借什么突围？宏伟愿景，又将依靠何种力量去实现？答案不在别处，就在我们过去五年的坚实足迹里，就在我们此刻坚定的目光中，就在我们每一位美丰人挥洒的汗水间——弘扬美丰精神、扛牢使命担当，以实干实绩推动“十五五”良好开局。下面，根据公司党委研究安排，我重点围绕“五年何以鉴今朝、今朝如何开新局、功业凭何次第成”三个问题，与大家交流。

第一个问题

五年何以鉴今朝？

历史是过去的现实，现实是未来的历史。在上午的公司工作报告中，系统总结了2025年和“十四五”工作成效。过去五年，2400名美丰人稳中求进、克难攻坚，坚定朝着“铸双百美丰，成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景阔步前行，写下一串串坚实而闪光的足迹，绘就一幅幅波澜壮阔的奋斗画卷：营业收入总额较“十三五”期间增长超5成，归母净利润总额较“十三五”期间增长近5倍，总资产较“十三五”末增长近3成，中国石油和化工企业500强排位提升77位，公司整体实力、核心竞争力和可持续发展能力迈上新台阶，高质量发展取得明显成效，凝练出五条指引我们走向未来的宝贵启示。

（一）坚持党的领导，是行稳致远的根本保证。这是穿透迷雾的“定盘星”，是指引航向的“领航灯”。五年来，面对世纪疫情的冲击、产业转型的阵痛、市场下行的寒意，正是公司党委牢牢把稳方向之舵，才确保了美丰航船不偏航、不动摇。我们严格执行“第一议题”制度，推动“两个一以贯之”落地生根，让党旗在一线高高飘扬，党员示范岗、党员责任区、党员突击队，用实际行动诠释着“党建强则企业强”的实践真谛。这深刻启示我们：只有坚持和加强党的全面领导，不断将政治优势转化为发展优势、竞争优势，才能在任何风浪面前保持战略定力，凝聚起无坚不摧的奋进合力。

（二）聚焦主责主业，是抵御风浪的坚实底盘。这是“立足之本”，更是“生存之基”。五年来，我们始终牢

记，无论市场如何风云变幻，深耕主业、强化升级是最可靠的“压舱石”。我们筑牢化肥基石，朝着绿色化、功能化、专用化方向，升级化肥产品，推动传统产业“老树新花”。我们审时度势开辟新域，高分子产业园全线投产，油田化学剂核心装置国内领先，LNG撬装多点开花，房地产项目高效建成交付，六所科技小院覆盖川渝黔，初步构建起化肥、环保、能源、高分子材料、精细化工、现代农业等六大业务协同发展的产业格局，坚决扛牢守护国家粮食安全、能源安全的使命担当。这深刻启示我们：唯有深耕主业、强化升级，才能任凭风浪起，稳坐钓鱼船；唯有立足优势、审时拓新，方能培育新引擎，开启新篇章。

（三）持续深化改革，是激发活力的关键一招。改革是破除藩篱的“开山斧”，是一池春水的“源头活水”。五年来，我们以“规范、精细、协同、高效”为标尺，向改革要效率、要效益、要活力。优化治理结构，理顺管理界面；深化“放管服”，释放管理效能；推行“一企一策”考核，让指挥棒更精准；建成18个信息化系统，推动业财深度融合，让数据跑代替人工跑。从“我为管理提建议”活动中涌现的242条金点子，到采购降本、生产挖潜的纵深推进，改革的触角延伸到每一个角落。这深刻启示我们：唯有以“刀刃向内”的勇气深化改革，才能持续破除体制机制障碍，充分激发内生动力与创造活力，为企业在市场的汪洋大海中破浪前行提供不竭的澎湃动能。

（四）厚植创新优势，是赢得未来的制胜法宝。创新

是引领发展的第一动力，更是穿越周期的核心竞争力。五年来，我们以“科创美丰”建设为抓手，大力发展新质生产力。建平台，成功认定国家高新技术企业，入选国家知识产权示范企业；聚英才，研发人员数量翻番，研发投入逐年增长；强攻关，与院士团队共建研究院，全力攻克全PE高阻隔膜材技术；出成果，新增专利30余件，能效领跑行业。从田间地头的科技小院，到实验室的技术突围，创新不再是象牙塔里的摆设，而是实实在在的生产力和竞争力。这深刻启示我们：在科技革命和产业变革迅猛发展的今天，唯创新者进，唯创新者强，唯创新者胜。

（五）涵养人本沃土，是基业长青的深厚根基。人心是最大的政治，职工是企业最宝贵的财富。五年来，我们始终秉持“依靠职工办企业、办好企业为职工”的理念，努力构建企业与职工的命运共同体。优化薪酬分配，收入向一线倾斜；构建多元福利，慰问帮扶总额近2500万元；

搭建成长平台，“导师带徒”、技能竞赛，人才辈出；塑造“尽善尽美、丰己达人”的文化理念，用《逐梦丰收》的旋律凝聚共识；勇担社会责任，捐资助学，捐肥助农，彰显情怀。这深刻启示我们：每个“小家”热气腾腾，美丰这个“大家”就蒸蒸日上。只有真正尊重职工、关爱职工、成就职工，才能汇聚起万众一心、众志成城的磅礴力量，这是美丰事业薪火相传、永续发展的最深沉的根基。

“十四五”的成就已载入史册，而其中最宝贵的，正是2400名美丰人用汗水与智慧凝结而成的五条启示。他们源于实践，又必将指导新的实践。站在新起点，我们必须将其内化于心、外化于行，集中精力做好自己的事，接续创造无愧于历史、无愧于时代、无愧于干部职工的崭新业绩。

第二个问题

今朝如何开新局？

历史的启示照亮前路，时代的号角催人奋进。今年，是“十五五”的开局之年，也是我们攻坚克难、转型升级的关键之年。面对新一轮科技革命和产业变革加速重构全球经济结构的时代大势，科技创新范式深刻变化，产业迭代周期显著缩短，企业组织形态日新月异，如何将蓝图变为现实？关键在于抓落实，核心在于求突破，以突破之志、突破之策、突破之力，加速实施一系列的质量变革、效率变革、动力变革，回答好时代之问、发展大考，确保开局精彩、全年出彩。

（一）以战略为牵引，在思想认识上有所突破。思想是行动的先导，认识的高度决定行动的力度。全体职工，特别是各级党员领导干部，必须在思想上进行一次彻底的“自我革命”，摒弃“等靠要”的惰性思维、“小富即安”的守成心态，摆脱过去依赖产品涨价、指望行业“周期律”对冲市场风险的旧有路径依赖。要树立“开局即决战”的紧迫感、“不转型就被淘汰”的危机感，以及“在挑战中育新机”的机遇感，以“空杯心态”主动学习人工

智能等新知识，锤炼善经营、会管理的真本领，掌握赢得市场竞争的“新本事”和“硬功夫”。要深入开展战略研讨，让“夯实基础、全面发力、优化供给、盘活存量、做优增量、因地制宜发展新质生产力”的工作路径深入人心，成为全体美丰人的思想共识和行动自觉。唯有思想率先“破冰”，行动才能实现“突围”，方能为打赢开局之战提供鲜明的方向引领和信念支撑。

（二）以转型为抓手，在结构优化上有所突破。转型是我们破解当前困局、赢得未来发展的战略抉择，已无退路，必须坚定推进，在产业结构优化上打出“组合拳”。要强化顶层设计与前瞻布局，围绕主业做优增量、千方百计盘活存量，依托四大专项工作专班，深化对现代煤化工、化工新材料等战略方向的深度调研，擘画产业发展新高地。要全力推动重点项目落地，资页8井LNG回收项目必须确保按期竣工投运，为能源板块拓展树立标杆；积极参与科技创新试验示范项目合作，抢占清洁能源技术制高点。要推动传统与新兴动能转换，化肥板块要紧跟市场需



▲ 开展民主测评。

求变化，继续向专用化、功能化、绿色化升级；高分子材料要拓展高端市场；清洁能源要加快网络布局；精细化工要提升附加值。通过持续的“强链、延链、补链”，让产业根基更牢、结构更优、动能更强。

（三）以提质为目标，在科技创新上有所突破。新质生产力是高质量发展的核心标志，让科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。要完善创新体系，持续发挥科技小院、“产品+方案”模式的桥梁作用，让创新更贴近市场、更快速转化。要聚焦研发攻关，系统推进新型肥料研发，高效管理在研项目，力争在核心技术上取得新突破。要加强智改数转，确保业财一体化系统稳定运行，建设设备全生命周期管理系统，深化数据挖掘与AI应用，将“智能”融入安全生产、质量检测、物流配送每一个环节，以数字技术重塑效率新优势。要激发创新活力，加强知识产权全过程管理，完善科技评价和激励制度，让一切创新源泉充分涌流。

（四）以效率为标尺，在改革攻坚上有所突破。市场是残酷的，从不会同情弱者，当效率不及对手时，就会被无情“斩杀”。现代企业赢得市场竞争主动无外乎三个路径：品牌卓越带来的价值认同、创新迭代创造的功能需求、效率领先形成的比较优势。当前，公司还没有拿到很强的品牌“通行证”，也没有建成很深的创新“护城河”，靠效率取胜是明智现实之举。一切工作都要围绕

“效率”转，一切资源都要聚焦效率变革用，一切举措都要瞄准提升效率干，真正以效率大提升促进企业大发展。要深挖内潜练内功、全面对标促提升，让每一分钱都花在刀刃上；深化供应链战略合作，推进关键物资国产化替代；善用改革的办法、创新的思路，深化“放管服”改革，推动制度“减负增效”，让管理体系更适配、更高效。

（五）以共赢为导向，在共建共享上有所突破。企业是船，职工是帆，风雨同舟方能行稳致远。要加快形成以价值创造为导向的用人机制和考核评价机制，将企业发展带来的红利，更多、更公平地转化为职工可感可及的获得感；持续完善薪酬激励、技能提升等务实举措，让奋斗者得实惠。要完善人才结构调整，围绕战略布局、产业发展需求，引人才、招大才，为企业发展提供坚实的人才支撑。要深化“导师带徒”制度，通过技术比武、劳动竞赛、项目攻关等，为职工搭建更广阔的舞台，让人才脱颖而出。要继续勇担社会责任，讲好美丰故事，提升品牌美誉度，实现企业与社会、企业与职工的和谐共赢。

今年公司确立的“七项重点任务”，是经过深思熟虑的作战图。上述“五个突破”，就是我们打赢这场开局之战、攻坚之战的“方法论”和“突破口”。全体美丰人要立即行动起来，对照目标，分解任务，制定措施，确保各项决策部署不折不扣落地生根、开花结果。



第三个问题

功业凭何次第成？

再宏伟的蓝图，没有执行就是空谈；再正确的战略，没有落实就是空想。打赢2026年攻坚战，开创“十五五”新局，最终要靠人，靠一支具有强大执行力和过硬作风的美丰铁军。全体干部职工必须大力弘扬“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的美丰精神，将奋斗落实于行动，将辉煌书写在脚下。

（一）树牢责任意识，以积极担当、昂扬斗志投身工作。昂扬的斗志，源于对责任的坚守；非凡的业绩，成于对使命的担当。责任心是成就一切事业的前提。面对开局之年的艰巨任务，全体美丰人，特别是各级党员领导干部，必须将“责任”二字刻在心头、扛在肩上。要有时不我待的紧迫感，对定下的目标、部署的任务，主动领命、迅速行动，绝不推诿扯皮、绝不瞻前顾后。要有攻坚克难的勇气，在转型升级的难点、降本增效的堵点、市场开拓的重点面前，敢于挺身而出、迎难而上，拿出“逢山开路、遇水架桥”的闯劲。要有功成有我的情怀，把岗位当

作实现价值的舞台，把工作当作奉献企业的事业，以“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的效率意识，以“一天也不耽误、一刻也不松懈”的奋斗姿态，全身心投入公司改革发展的大潮。

（二）树牢钻研精神，用先进经验、创新办法破解难题。钻研的程度，决定突破的高度；创新的步伐，决定发展的速度。当今时代，新知识、新技术、新业态层出不穷，仅凭经验主义、惯性思维已难以应对，必须将学习钻研作为一种工作方式和精神追求。要沉到一线去钻研，深入车间班组、市场前沿、项目现场，掌握第一手情况，找准问题症结。要打开视野去借鉴，主动学习行业标杆、竞争对手的先进经验，取其精华，为我所用。要开动脑筋去创新，围绕安全生产、工艺优化、管理提升中的具体难题，鼓励“小发明、小创造、小革新”，用创新的“金钥匙”打开问题的“铁锁链”。要善于总结提炼，将实践中的好做法、成功案例固化下来、推广开来，形成破解同类

问题的“美丰方案”。

（三）树牢严实作风，以铁的纪律、过硬标准锤炼队伍。过硬的作风，是锤炼铁军的熔炉；严明的纪律，是保障胜利的铠甲。要严守红线底线，安全环保是不可逾越的生命线，合规经营是必须坚守的法治线。必须将HSE责任落实到岗到人，将合规要求贯穿于经营全过程，确保公司稳健运营。要狠抓执行落实，部署的工作要一抓到底，定下的制度要严格执行，坚决反对形式主义、官僚主义，杜绝“把说了当做了，把做了当做成了”。要追求卓越标准，无论是生产操作、产品质量，还是项目管理、客户服务，都要树立精益求精的工匠精神，力求完美，追求极致。要强化监督考核，健全“发现-整改-闭环”的监督机制，将审计监督、绩效考评与问责问效结合起来，让失责必问、问责必严成为常态，营造风清气正、干事创业的政治生态。

春风，带来的不仅是温暖，更是唤醒万物、催人奋进的号角；春意，蕴含的不仅是色彩，更是播种希望、期待丰收的蓝图。美丰的事业就是一场接力跑，“十四五”的辉煌已成过往，“十五五”的赛程已经发令。我们手中握着的，是历史的接力棒；我们肩上扛着的，是未来的千钧担。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。让我们拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，以“五个启示”坚定前行之路，以“五个突破”打赢开局之战，以“美丰精神”锻造胜利之师，为全面完成2026年各项目标任务，为“十五五”高质量发展开好局、起好步，为将四川美丰建设成为受人尊敬的绿色智能化工企业而努力奋斗！

扭亏为盈开新局 二次创业再出发 坚定不移推动公司高质量可持续发展

四川美丰十三届六次职工代表大会 暨2026年工作会议报告图解

2025年主要工作回顾

2025年，公司继续荣登“中国石油和化工企业500强”“中国化肥企业100强”“四川制造业100强”三大权威榜单，荣获“2025上市公司董事会最佳实践案例”、第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖——优秀董事会”等荣誉称号，信息披露工作再次获得深交所A级评价，企业形象与品牌影响力持续提升，为高质量可持续发展注入了坚实动能。

1、守底线、强根基，在筑牢屏障中确保安全平稳

- 一是安全管理标准化水平再提升。
- 二是安全监管智能化水平再提升。
- 三是绿色环保精细化水平再提升。

2、优生产、稳运行，在提质增效中促进经营提升

- 一是优化运行实现效能突破。
- 二是严控质量夯实品牌根基。
- 三是深化管控挖掘降本潜力。

3、调结构、抓科创，在蓄能增势中增强发展动能

- 一是产业优化持续加强。
- 二是新品研发成果丰硕。
- 三是科研创新取得突破。
- 四是技术攻坚成效显著。
- 五是农化服务深入推进。

4、推改革、强管理，在优化机制中提升治理效能

- 一是体制机制持续优化。
- 二是人才激励改革深化。
- 三是公司治理更加规范。
- 四是数智赋能初见成效。

5、拓市场、树品牌，在攻坚突破中实现逆势突围

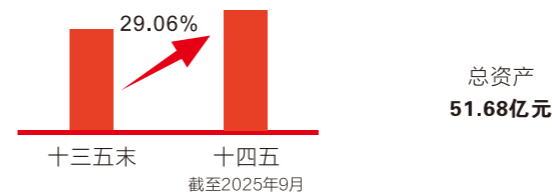
复合肥一体化开启四大攻坚行动，销量逆势增长。天投公司优化供气服务，实现天然气销售同比增长。加蓝公司新增经销商客户27家，新铺设加注机82台。科技公司制定扩销激励方案，成立油田助剂井上服务队。高分子公司新开发客户50余家，全PE业务销量同比增长。双瑞公司推进LNG终端渠道建设，新增CNG客户17个。美利丰公司完善业务渠道建设，累计开发客户近百家。实业公司美丰景泰苑去化率达99%，签约备案率100%。植物营养公司构建覆盖东北、辐射全国的销售网络。美丰梅塞尔提前两月完成年度目标任务。

6、强党建、聚合力，在团结奋进中营造和谐氛围

- 一是党建引领根基持续筑牢。
- 二是党风廉政建设纵深推进。
- 三是群团纽带作用充分发挥。
- 四是宣传文化效能显著提升。

十四五主要工作回顾

1、综合实力迈上新台阶，发展步伐持续稳健



2、产业结构实现新优化，多元布局初步形成

- ✓ 化肥主业产品结构向增值化、功能化、专用化升级
- ✓ 高分子材料产业园全线建成投产，高端膜材产能布局初步形成
- ✓ 年产5万吨高性能油田化学剂项目全面建成投产
- ✓ 美丰景泰苑地产项目成功开发并高效交付去化，创效显著
- ✓ UAN装置建成投产，为液体肥发展奠定基础
- ✓ 井口气回收利用、LNG橇装、加气走廊等项目稳步推进

3、科技创新取得新突破，驱动作用逐步显现

“十四五”期间研发投入增长率**735.6%**
“十四五”期间研发人员增长率**142.6%**

截至2025年末 新增专利技术36件
参与起草各类技术标准18项 制定发布企业标准38项
获行业科技进步一等奖一项 二等奖两项

建成四川省博士后创新实践基地、农业技术研究中心等载体
与中国工程院张福锁院士团队合作共建6所科技小院
与多所高校及科研院所建立合作机制

4、企业管理达到新水平，治理体系日益完善

组织架构持续优化
农资公司与复合肥公司业务一体化运营成效显著

三项制度改革不断深化
经理层任期制与契约化管理全面推行，人才成长通道畅通

精细化管理深入推进
“一企一策”精准考核，数字化“管理中台”落地见效

合规治理全面强化
Top Blue全资化、欣泰丰公司股权转让、四次股份回购注销

内控体系持续完善
信息披露连续两年获深交所最高“A”级评价

5、党的建设得到新加强，人文美丰和谐构建

- ✓ 党委“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥
 - ✓ 企业文化体系升级为“尽善尽美、丰己达人”
 - ✓ 产业工人队伍建设改革扎实推进
 - ✓ 党风廉政建设常抓不懈
 - ✓ 职工福利持续改善
 - ✓ 爱心助学170余万元，捐肥300余吨
- 和谐稳定 干事创业氛围日益浓厚**



十五五发展思路

“十五五”期间，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足国家重大战略部署，紧密结合行业趋势与企业实际，高起点、高标准编制公司“十五五”发展规划。坚持目标导向与问题导向，突出科技引领、创新驱动、绿色低碳、智能制造等核心要素，明确总体思路、主要目标、重大任务、实施路径、要素配置和保障措施，因地制宜发展新质生产力，确保“十五五”期间实现公司高质量可持续发展。



2026年重点工作安排

工作目标

- HSE目标** 公司总目标：全年实现“四零”目标，即死亡事故为零、职业病为零、一般及以上安全事故为零、一般及以上突发环境事件为零。部门和分（子）公司目标：“双零”目标，即控制目标为较小及以上事故为零、奋斗目标为微小及以上事故为零；“三无”目标，即无重大事故隐患、无HSE行政处罚、无媒体曝光通报。
- 质量目标** 全年实现“二零”目标和规定的产品等级率目标。政府质量监督抽查通报事件为零，产品质量诉讼纠纷为零；复合肥总养分偏差计量目标：常规配方复合肥（含硝基）总养分偏差平均 $\leq 0.8\%$ ；出厂产品合格率100%。
- 营业收入和利润目标** 以公司董事会下达的年度经营目标为准。

重点任务

- 1、聚力加快转型升级，全力塑造产业发展新动能**
 - 一是科学谋划“十五五”发展规划。
 - 二是加快重点项目落地实施。
 - 三是加强科技创新支撑引领。
 - 四是加强智改数转赋能增效。
- 2、聚力深化降本减费，全力挖掘价值创造新空间**
 - 一是预算管控刚性强化。
 - 二是采购降本纵深推进。
 - 三是生产环节精细挖潜。
 - 四是费用管控从严从紧。
- 3、聚力深化市场拓展，全力激发扩销增量新成效**
 - 复合肥一体化聚焦重点市场突破，强化产销协同。
 - 科技公司销铵开拓省外市场；油田助剂争取代加工增量。
 - 加蓝公司深化大客户合作，加强加注站网络建设。
 - 高分子公司深入实施“一品一策”，大力推广高附加值产品。
 - 双瑞公司巩固终端渠道，拓展LNG、CNG代加工业务。
 - 天投公司要持续优化供给，稳定存量，做实增量。
 - 植物营养公司加快研发成果转化，优化区域市场布局。
 - 实业公司策划车位场景化营销，推进土地综合利用前期工作。
 - 美利丰公司深耕重点区域市场，提升下游分销能力。
- 4、聚力树牢底线思维，全力实现安全环保新提升**
 - 一是深化责任体系，创新监管模式。
 - 二是严格作业管控，筑牢过程安全。
 - 三是深化安全诊断，强化“双重”预防。
 - 四是提升应急能力，守牢环保底线。
- 5、聚力强化经营管理，全力提升生产运行新水平**
 - 一是生产组织持续优化。
 - 二是设备管理全面加强。
 - 三是质量工作从严从实。
 - 四是职工培训深化提升。
- 6、聚力合规风险管控，全力激发公司治理新效能**
 - 一是管理机制持续优化。
 - 二是风险管控全面强化。
 - 三是职工活力有效激发。
 - 四是监督闭环压实责任。
 - 五是公司治理提质增效。
- 7、聚力党建引领保障，全力推动发展迈上新台阶**
 - 一是加强党的政治建设。
 - 二是强化人才队伍建设。
 - 三是深化党风廉政建设。
 - 四是凝聚团结奋进合力。

以二次创业推进高质量发展

春回大地，生机盎然。在公司干部职工的热切关注中，公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会议胜利召开。这场开局之年的“新春第一会”，集总结复盘、动员鼓劲、誓师亮剑于一体，既是为了更好地回首过去，更是为了凝心聚力走向未来。我们对大会的圆满成功表示热烈祝贺！

这次大会，对全面开启二次创业新征程、坚定不移推进高质量可持续发展进行动员部署。我们要深刻认识二次创业的内涵要求，认真学习领会，抓好贯彻落实，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，全力投身二次创业新征程，为将四川美丰建设成为受人尊敬的绿色智能化工业企业而努力奋斗。

一次创业是从无到有、从小到大，二次创业则是在已有基础之上的再出发。面对“十五五”时期发展环境的深刻变化，传统思维已难以支撑我们应对变局、承担重任。公司将“以二次创业开启高质量可持续发展新征程”确立为工作主线，这既是生存发展的内在要求，也是纵深推进“双百”美丰建设的战略抉择。

必须深刻认识“二次创业”的紧迫形势与丰富内涵。当前，公司正处于决战生存保卫战、开启转型突围战的关键阶段。市场的倒逼、行业的转型、竞争的白热化，不容我们有丝毫懈怠。“二次创业”不是一句口号，而是一场关乎生存、决定未来的深刻革命。我们要切实增强危机意识和责任意识，彻底摒弃“守摊子”“过日子”的安逸思想；要敢于打破常规，勇于自我革新，在传统产业上提质增效，在新兴领域上开疆拓土，实现发展模式、增长动力、产业结构的全面升级。

必须准确把握“二次创业”的战略方向与宏伟蓝图。“十五五”时期，是公司着力构建“两极、三基、六协同”发展格局的重要战略机遇期。大会明确

提出五大战略方向：瞄准现代煤化工、布局化工新材料、推进产业链协同、聚焦农业现代化、紧盯油气大开发。这五大方向，既立足当前又着眼长远，是因地制宜发展新质生产力、实现高质量可持续发展的行动指南。我们必须一张蓝图绘到底，一步一个脚印向前推进。

必须广泛凝聚“二次创业”的思想共识与硬核担当。二次创业，需要公司上下力同心、共同奋斗，需要各条战线紧密配合、协同作战。广大党员干部职工要增强大局意识和全局观念，鲜明“实”的导向，坚持实事求是、求真务实，主动到重点项目、市场前线、基层车间、职工身边去发现问题、汲取智慧、找到答案；要昂扬“奋”的姿态，大力弘扬“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的美丰精神；要追求“进”的成效，树立“以结果论英雄”的鲜明标尺，健全“为担当者担当”的保障机制，全面激发干事创业的内生动力。

苦干实干加油干，奋发奋斗再奋进。站在新的历史交汇点上，让我们抖擞跃马扬鞭的精神、保持蹄疾步稳的势头，重整行装再出发，在攻坚克难中化危为机，在二次创业中书写对党忠诚、对企负责的崭新篇章，全力以赴打好开局之战，以实干实绩展现新气象新作为。

春寒难阻破局志

2月28日，正月十二，德阳春寒料峭。

公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会议现场，代表们步履比往年更快，交谈声里少了寒暄，多了凝重。行业景气度低位徘徊，传统业务承压，新兴产能尚未发力——这场新春首会，注定是一场必须打赢的生存保卫战。

推开分组审议会议室大门，却是另一番天地。代表们围坐热议，有人列数据，有人提建议，直指痛点。讨论声此起彼伏，仿佛那扇门隔开了两个季节。

B904会议室内，气氛尤为热烈。

“市场要深耕、渠道要做优，销售人员要眼睛向外，树立市场无禁区理念，既要守住老客户，更要开拓新市场。”党委书记、董事长王勇走进讨论组，话音掷地有声。讨论中，王勇反复强调渠道深耕的重要性，一字一句落在代表们的心头。

总裁王亮同样指出：“打赢扭亏为盈攻坚战，重要环节在销售，更重要一步就是深耕市场，同时必须加强销售队伍建设。”一席话，让在场代表更加明晰了突围的方向。

B302会议室里，第一组的讨论同样火热。老牌

生产基地如何焕发新活力？代表王军谈起新项目规划，眼里有光；代表王超则摊开笔记本，直言痛点：“车间人才留不住，青工培养了两年，又转了岗。”王勇倾身细听，不时发问引导。话题越谈越深，共识逐渐清晰：摒弃固步自封，拿出破茧成蝶的勇气——老底子，也要发新芽。

时针拨回上午9时20分。第一次全体会议上，总裁王亮的声音坚定有力：“2026年是‘十五五’开局之年，是我们决战生存保卫战、开启转型突围战的关键阶段。核心目标只有一个——扭亏为盈！”

掌声如潮中，“锚定扭亏为盈，以二次创业为契机，抓好七大重点任务”的“127”工作主线，就此落笔。

窗外，春寒未退；室内，热血奔涌。从B302到B904，从A302到B304，美丰人上下一心、众志成城的决心，在一场场讨论中汇聚成河。

迈出会议室，是行动的开始。全体美丰人已整装待发，向着“二次创业”，向着那个必须拿下的目标——进发！

（李尘城）





擂响策马扬鞭“出征鼓” 吹响实干奋进“集结号”

——公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会侧记

丙午马年的春天已至！2月28日，正月十二，公司“新春第一会”——十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会在总部一号楼一楼会议室召开。

与会代表身着正装、精神饱满，两次全体会议凝聚共识、明确方向，一次分组讨论集思广益、共谋良策。这场“十五五”开局关键节点的“新春第一会”，既是梳理过往、盘点成绩的“总结会”，也是凝心聚力、鼓舞士气的“动员会”，更是锚定目标、加压奋进的“誓师会”。

一年春作首，万事竞争先。在实干担当推进“十五五”良好开局的动员令下，公司以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，吹响“扭亏为盈开新局、二次创业再出发”的奋进号角，现场掌声阵阵，凝聚着全体美丰人的期待与决心。

关键节点的“谋篇定向”大会

何谓“关键节点”？

于时代而言，2026年是“十五五”规划开局之年，国家“双碳”战略深入推进，乡村振兴与粮食安全战略持续发力，化工行业正经历结构调整与转型升级的深刻变革。

于美丰而言，这是公司决战生存保卫战、开启转型突围战的关键阶段，更是全面推进二次创业、实现高质量可持续发展的奋进之年。这样的关键时期，大会的谋篇定向，直接关系到公司全年发展的走向与成效。

站在两个五年规划的历史交汇点上，大会的召开恰逢其时。上一个五年，2400名美丰人稳中求进、克难攻坚，交出了一份亮眼答卷：截至2025年三季度末，公司“十四五”期间营业收入总额较“十三五”期间增长超5成，归母净利润总额较“十三五”期间增长近5倍，总资产较“十三五”末增长近3成，中国石油和化工企业500强排位提升77位……一串串实打实的数据，一项项沉甸甸的成果，为“十五五”开局奠定坚实基础，与会代表倍感振奋。

开局之年当有开局之势，良好开局关乎全局。大会明确2026年“127”工作主线，核心就是锚定“扭亏为盈”这一目标，以“二次创业”为契机开启新征程，重点抓好转型发展、挖潜降本、市场拓展等七大重点任务。

从这些意义上来说，“新春第一会”明确了公司全年工作的“纲”与“目”，为新一年发展把舵定向。与会代

表纷纷表示，将结合实际，细化具体落实举措，把公司的“规划图”实实在在转化为“施工图”，将“时间表”细化为可落地的“计程表”，以钉钉子精神抓好各项工作落实。

肩负使命的“勇担重任”大会

美丰的使命，从来不止于自身的生存发展。

作为扎根川渝的化肥、化工骨干企业，公司始终扛牢守护国家粮食安全、能源安全责任担当，在保障化肥供应、推进绿色低碳发展、助力地方经济建设中主动作为。

大会明确公司“十五五”时期发展思路：瞄准现代煤化工，探索发展新赛道；布局化工新材料，塑造竞争新优势；推进产业链协同，提升产业竞争力；聚焦农业现代化，攻关新型专用肥；紧盯油气大开发，拓展发展新空间。

具体到2026年，一系列重点项目将加速推进——确保资页8井LNG回收项目按期投运，积极参与科技创新试验示范项目合作，加快各类新型肥料研发与成果转化，推动业财一体化系统按期上线稳定运行……这些项目既是公司转型的“加速器”，更是践行使命的“硬支撑”。

分组讨论现场气氛热烈。各分会场内，与会代表围坐一堂、各抒己见，纷纷亮明“作战方案”，话语中满是攻坚的决心与实干的底气。

二次创业再出发，作为公司化肥产品的主要生产基地，公司副总工程师、化肥分公司党委书记、代表冷衍界掷地有声：“将聚焦化肥生产主责主业，守住安全生产稳定底线，为公司扭亏为盈筑牢最坚实的生产根基。”

公司副总工程师、科技公司党委书记、董事闵晓松表示：“紧紧围绕公司‘127’工作主线，精抓生产、深耕市场，加压奋进、真抓实干，人人争先、攻坚创效。”

复合肥一体化负责人伍江涛表示：“聚焦‘拓销、上量、增效’，全力打赢三大战役——产供销协同战、产品结构优化战、品牌提升攻坚战，以实干实绩助力二次创业。”

作为公司环保板块的销售单位，加蓝公司董事、总经理张胜谈到：“将着力优化合作模式、创新营销思路、拓宽营销渠道、加强品牌建设，全力以赴实现增销增效。”

从生产一线到市场前沿，一句句振奋人心的话语，一声声催人奋进的表态，一个个务实具体的举措，无不彰显着美丰人“扛牢使命、勇挑重担”的担当。

直面挑战的“攻坚克难”大会

“成绩值得肯定，但问题更需正视。”大会没有回避发展中的“成长烦恼”，而是以刀刃向内的勇气直面短板弱项：

传统产业受市场价格与原料成本双重挤压，尿素等主要产品盈利能力承压；新兴产业产能释放不足，尚未形成强有力的利润支撑；市场响应速度、科技创新转化效率有待提升；人才队伍结构仍需优化……这些问题，成为摆在全体美丰人面前的“必答题”。

如何破解传统产业困局？大会给出明确答案：推动化肥产品向专用化、功能化、绿色化升级；深化“智改数转”，通过技术改造与精益管理降低生产成本。

二次创业，科创争先。技术经济研究院院长朱德华在谈及科技创新时表示：“将以市场需求为导向、以技术创新为支撑、以价值创造为目标，聚焦技术进步、节能降耗、成本管控及新产品开发，全力推动已立项研发项目的高效实施，力争早日取得实效。”

如何培育新兴增长动能？分组讨论中，投资发展部经理谭小术表示：“将高标准完成‘十五五’规划编制，扎实推进产业项目调研，精准筛选优质项目，为公司转型发展找准方向、选对路径。”

抓项目就是抓发展，公司副总工程师、四川双瑞董事

长刘海涛语气坚定：“我们将倒排工期、挂图作战，全力推进资页8井LNG回收项目建设，力争早日形成新的价值创造点。”

高分子公司党委书记、总经理杨德奎聚焦转型发展：“加快摆脱‘规模竞争’的局限，向‘价值竞争’突围，集中力量推广高附加值产品，以产品升级抢占市场先机。”

分组讨论中，“降本增效”成为高频词。公司副总工程师、物资采购中心经理杨青山谈到：“坚持‘稳中求进、精准施策’，持续推进国产替代、测绘加工与源头成本控制，推动采购业务从传统保障向价值创造转型升级，为公司降本增效贡献力量。”

凝聚共识的“团结奋进”大会

人勤春来早，功到秋华实。“新春第一会”的另一重意义，在于凝聚发展共识，提振精气神。

实现扭亏为盈与二次创业的目标，需要全体美丰人的心往一处想、智往一处谋、劲往一处使。

“新春第一会”正是这样的凝心聚力之会。在这里，共识得以凝聚：夯实基础、全面发力、优化供给、盘活存量、做优增量、因地制宜发展新质生产力。

在这里，责任得以压实：从投资发展的项目谋划到生产单位的提质增效，从市场营销的拓销增量到后勤保障的服务赋能，每个岗位都有明确目标，每个团队都有攻坚任务。

回望征途，五年奋斗铸就根基；翘首前路，二次创业正当其时。参会人员纷纷表示，“新春第一会”擂响开局决战“出征鼓”，吹响实干奋进“集结号”，将以时不我待的紧迫感、攻坚克难的硬担当，奋力书写开局之年的崭新答卷。

春天已经到来，万马奔腾的时刻，已至。会场内，号召铿锵有力；会场外，步履更加坚定。全体美丰人将以此次会议为契机，把思想和行动统一到公司决策部署上来，把智慧和力量凝聚到全年目标任务上来，拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，以真抓实干的作风、攻坚克难的硬担当，在“十五五”开局之年奋勇争先，奋力书写二次创业的崭新答卷，把发展蓝图变成美好现实，把奋斗愿景化为生动实景。

（吴春香）

开局 访谈

2026年，是“十五五”开局之年，也是公司应对严峻挑战、奋力扭亏为盈、加快转型升级的攻坚之年。在公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会上，鲜明提出工作路径和“127”工作主线，为打好开局之战、擘画二次创业凝聚奋进共识。本期特推出《开局访谈》报道，聆听各单位、相关职能部门、直属机构负责人的开局宣言，将会议精神转化为实际行动，为“十五五”良好开局努力奋斗。

二次创业再出发，稳产保供是根基。

“作为公司化肥产品的主要生产基地，将坚决贯彻公司工作会决策部署，切实把会议精神转化为推动发展的实际行动。”公司副总工程师，化肥分公司党委书记、代表冷衍界表示，一是聚焦主责主业，保障生产系统高效稳定运行，严守安全生产底线，全力做好化肥产品供应。二是加强设备运维管理，严格全过程质量管控，持续巩固生产运行基础。三是深化挖潜增效，聚力创新攻关，着力破解生产瓶颈。四是抓实队伍建设，凝聚奋进合力，为公司高质量发展贡献力量。

公司副总工程师，科技公司党委书记、董事闵晓松谈到，一是守牢安全防线，稳定装置运行。树立安全生产就是创造“影子效益”的思想。聚焦重大危险源、特殊作业、异常工况等重要装置和关键环节，提升本质安全水平，确保装置安全稳定运行，保证“锅”里有市场需要的产品。二是聚力攻坚创效，深挖发展潜能。持续深化“挖内潜、降成本、增效益”专项行动，深耕硝酸铵市场，稳存量、拓增量；全力推进油田助剂上量生产，释放产能。三是提速项目建设，激活发展动能。高效推进新产品研发，丰富产品结构，拓展市场空间；着力推动产品延链、补链、强链，力争在产业链优化与新效益创造上实现突破。

“今年，是高分子公司转型升级的关键之年，我们将锚定目标、聚力攻坚，以二次创业推进高质量可持续发展。”高分子公司党委书记、总经理杨德奎在访谈中谈到，生产管理板块将以精益管理提效能、全流程管控降成本、标准化作业稳质量、精细运维保运行、产品开发创价值为核心，坚决守牢安全生产底线，持续加强人才队伍建设与管理创新，确保各项生产任务高质量、高效率完成。

同时，在提及市场营销板块工作时，杨德奎表示，将围绕“产品升级破内卷、应用深耕筑壁垒、生态协同稳增长”展开工作。一方面，勇于直面通用产品市场竞争，全力稳住基本盘。另一方面，持续优化产品结构，聚焦核心市场发力，加快推动高附加值产品销售突破，实现从“规模竞争”向“价值竞争”转型，系统构建市场竞争优势。

稳产增效
筑牢根基

生产是基础，销售是龙头，只有产销协同，方能实现价值最大化。

“二次创业，实干兴企。”复合肥一体化负责人伍江涛表示，将紧跟公司战略导向，聚焦生产与市场两端，以管理优化、服务转型和品牌提升为支撑，筑牢可持续发展根基。

在市场营销层面，伍江涛谈到，将聚焦“拓销、上量、增效”，全力打赢三大战役：一是打好产销协同战，坚持市场导向，强化一体统筹，巩固销量基本盘。二是打好产品结构优化战，完善“一区一策”、量利挂钩机制，重点推广硝基三元肥等高附加值产品。三是打好品牌提升攻坚战，构建短视频与新媒体传播矩阵，深化经销商精准赋能与技术帮扶，加强广告协同投放，全面提升品牌竞争力。

作为公司环保板块的销售单位，加蓝公司党支部副书记、董事、总经理张胜表示，将紧紧围绕公司“127”工作主线，着力优化合作模式、创新营销思路、拓宽营销渠道、加强品牌建设，全力以赴实现增销增效。

张胜谈到，一是巩固主营业务，拓展市场空间。持续抓好车用、船用尿素及三聚氰胺销售，稳固基本盘；积极布局工程机械、农用机械尿素市场，培育新的增长点。二是强化品牌与产品双轮驱动。深入讲好品牌故事，提升市场知名度；加快研发适配不同柴油设备的专用尿素，持续推出符合市场需求的优质产品。三是创新营销模式，打通销售链路。重点推进互联网销售业务流程化，加快构建覆盖更广、运转高效的销售网络。

美利丰公司执行董事张子辉表示，将紧扣市场脉搏，聚焦核心品类，深化模式创新，全力实现量化目标。一是精准布局市场，以“背靠背”模式保障运营安全，深化与上游头部企业的战略合作，锁定优质货源；深耕重点区域市场，优化物流配送和客户服务，拓展更多有效分销客户。同时，组建专项小组，研究目标市场政策与需求，积极参加国际展会，优化国际供应链。二是筑牢合规屏障，完善内控制度，建立关键流程风险清单，强化合规培训，持续提升全员合规经营意识与管理水平，为业务发展保驾护航。

“紧紧围绕掺混肥生产销售、硝基肥贸易、特肥三大业务板块，精准发力、逐个突破，实现经营状况实质性改善。”植物营养公司董事长赵曙光谈到，一是以产业化思维推进技术转化。重点攻坚抗氧化肥料项目，加快固体颗粒中量元素肥技术落地。二是以渠道建设拓面提质，南方市场通过“技术产品+市场合作”模式快速打开空白区域；针对东北寒地作物推出定制化解决方案，用示范田建设和技术培训赢得农户信任。三是以品牌推广提升市场认知，深耕掺混肥市场品牌建设，打造定位清晰的产品矩阵，建立健全优质客户服务体系，从产品、技术、服务三大维度协同发力，让不同客户群体都能找到适合自己的解决方案。

二次创业，发展刻不容缓。如何实现发展？如何实现高质量发展？

投资发展部经理谭小术表示，将重点推进三项工作：一是高标准完成“十五五”规划编制。围绕国家战略导向，结合行业动态与公司实际，完善规划草案，为公司提供清晰可行的发展路径。二是扎实做好产业项目调研与谋划。统筹专班资源，科学安排力量，精心筛选和设计一批符合公司需求的高质量项目，为可持续发展注入动力。三是聚焦绿色低碳方向，紧跟行业前沿，着力将六大产业板块做精、做强、做优。

项目是发展的引擎，公司副总工程师、四川双瑞董事长刘海涛表示，将聚焦重点项目建设、生产运营与产品销售，全力抓好三方面工作：一是提速项目建设，确保按期投运。加快推进资页8井口零散气回收利用项目，严把安全与质量关，确保项目如期建成投运。二是超前部署筹备，夯实运营基础。提前启动项目投产筹备工作，组建专项小组，细化投产方案及应急预案，为项目平

稳高效运营打牢基础。三是深耕市场拓展，增强竞争能力。精准谋划市场开发，深度对接下游客户，建立长期稳定合作；充分发挥代加工业务协同优势，打造一体化天然气加工服务方案，持续提升客户粘性与市场竞争力。

实业公司执行董事肖山表示，将重点推进三方面工作：一是攻坚车位销售，加速存量资产变现。紧盯市场动态与业主入住进度，精准匹配车位需求特征，量身策划场景化营销方案。二是规范资产处置与土地利用，提升运营效益。精准研读税收政策，加强与税务、属地政府及各职能部门的对接沟通，积极争取政策支持；依规推进美丰景泰苑项目清算工作，全面梳理历史遗留问题，多措并举降低土地变性成本，力争政策补偿效益最大化，提升资产运营综合效益。三是严守安全底线，构建长效防控机制。建立“责任落实—监督检查—考核问责”闭环机制，常态化开展安全隐患排查与整改，筑牢安全生产防线。

前方冲锋陷阵，后方保障有力。

“二次创业，科创争先。”技术经济研究院院长朱德华表示，将以市场需求为导向、以技术创新为支撑、以价值创造为目标，聚焦技术进步、节能降耗、成本管控及新产品开发，全力推动已立项研发项目的高效实施，力争早日取得实效。依托省级博士后创新实践基地科创平台，围绕公司产业高质量发展需求，积极引进博士后研究人员，开展前瞻性产品研发与关键技术攻关。持续深化科技小院与现代农业种植示范园建设，通过种植示范与技术服务，强化其窗口辐射、品牌宣传与展示推广功能，以科技影响力带动产品市场销售。

公司副总工程师、物资采购中心经理杨青山在采访中表示，将紧扣公司战略部署，坚持“稳中求进、精准施策”，以快速响应和全程督办为支撑，为生产一线提供坚实的物资保障。围绕降本增效，持续推进国产替代、测绘加工与源头成本控制，深化框架合同应用以拓展效益空间；着力盘活无动态物资，加快库存周转与价值释放。同时，强化信息化手段，优化物资验收、存货监管与废旧处置流程，推动采购业务从传统保障向价值创造转型升级。

公共事务管理中心主任陈勇表示，将以三个“不松懈”为主线，助力公司二次创业。一是紧抓消防安全不松懈。持续增强全员安全意识与应急处置能力，深化隐患排查与整改闭环，筑牢后勤安全防线。二是紧抓费用管控不松懈。积极推进闲置资产盘活利用，强化车辆运行精细管理，多措并举实现增收节支。三是紧抓服务保障不松懈。协同实施老旧小区改造工程，加强物业外包服务监管与考核，全面提升“四心”服务水平。

“依托党员突击队，推动资源下沉，为基础单位赋能。”机关党总支书记、纪检监察室主任王鑫谈到，将紧紧围绕“服务赋能”这一核心，依托“党员突击队”平台，积极推动机关资源下沉一线，精准对接各分子公司在业务推进和流程优化中遇到的实际问题，根据具体需求灵活组建攻坚小组，提供点对点的支持，切实将机关管理优势转化为基层发展动能，助力分子公司实现提质增效。

风正济时，自当破浪扬帆；任重道远，更需策马扬鞭。站在“十五五”开局之年的崭新起点，公司各单位、直属机构、职能部门表示将以坚定的决心、务实的举措、昂扬的斗志，把工作会的部署要求落到实处，以人人争先的担当、攻坚克难的行动，全力打赢扭亏为盈攻坚战，在二次创业的新征程上勇毅前行，奋力书写四川美丰高质量发展的崭新篇章。

（李尘城综合）



汲取榜样力量 共绘发展新篇

榜样引领，聚力前行。在公司十三届六次职代会、三次工代会暨2026年工作会上，5个文明单位（部室）、16个先进集体、6名优秀管理干部和38名优秀职工获得表彰，激励全体干部职工对标先进、见贤思齐，在二次创业的新征程中展现新作为、再创新佳绩。

★文明单位(部室)★

- 四川美丰复合肥产业一体化
- 四川美丰加蓝环保科技有限公司
- 四川美丰天然气投资有限公司
- 公司企管法务部
- 公司生产运行部

★先进集体★

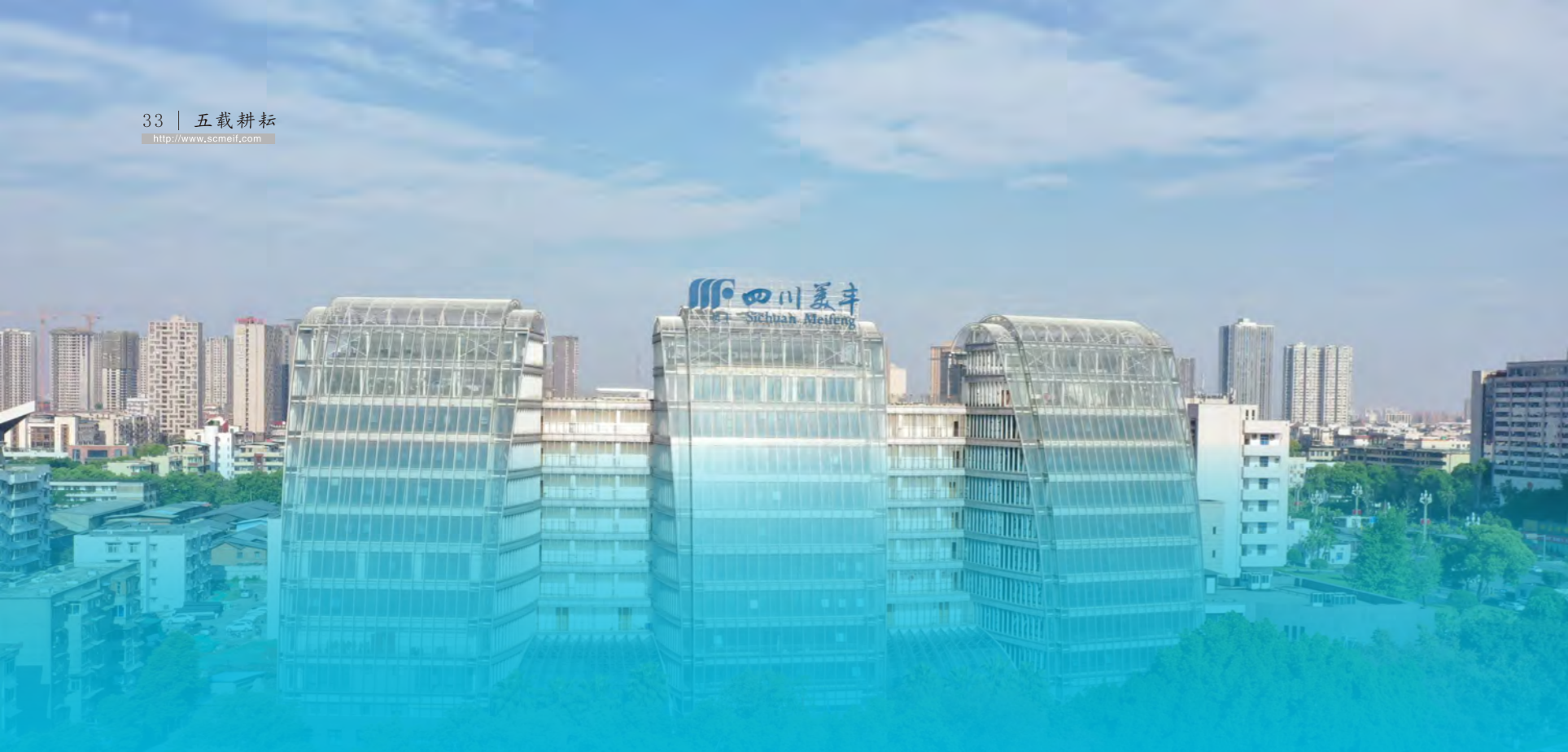
- 化肥分公司尿素一车间
- 化肥分公司尿素二车间
- 化肥分公司生产运行部
- 科技公司维修车间
- 科技公司硝酸硝铵车间
- 科技公司安全环保部
- 四川双瑞计划财务部
- 阆中双瑞安全环保部
- 复合肥一体化机电仪班组
- 复合肥一体化北方市场
- 德阳美丰农资化工有限责任公司
- 高分子公司财务管理部
- 高分子公司全PE事业部
- 实业公司规划营销部
- 加蓝公司市场服务部
- 天投公司销售管理部

★优秀管理干部★

- 杨青山 石庆永 余联勇 都松涛 胥清平 梁蜀江

★优秀职工★

- 党皓 邓平川 何多兴 何勇 兰乔 李志
- 王惟宇 朱代国 胥练 曾晓丽 付开林 文菊红
- 常伯玉 刘科 韩春花 邓资敏 张倩 胡永尧
- 彭强能 曾德富 李尘城 闫辉 冯俊杰 胥效聘
- 黄龙 黄星 尹剑豪 任瑞琦 姚阳 陈明广
- 罗兵 庞建 王素华 邓浩 杨伶俐 伍晓燕
- 姚一可 李欢欢



五载耕耘

五年一问 答卷如磐

——四川美丰“十四五”高质量发展成效综述

时代是卷轴，五年为一章；发展是笔墨，实干写辉煌。

当“十四五”的征程抵达终点，回望来路，2400美丰人在服务国家大局、推动产业变革的叙事中，刻下一串串坚实而闪光的足迹。

这是一份胸怀“国之大者”的担当答卷。从稳产保供守护粮食安全，到节能降碳助力绿色转型；从传统产业“老树新花”，到新兴赛道“蓄势竞发”，公司始终将自身发展融入时代洪流，彰显央企控股上市公司的使命初心。

这是一场践行“企之所能”的攻坚实践。世纪疫情的冲击，产业转型的阵痛，市场寒意的刺痛……风雨兼程中，公司以党建为舵，以治理为锚，以创新为帆，穿越周期波动，经营规模不断扩大、运行质量明显提高、经营业绩超常增长、发展动力系统增强：

截至2025年三季度末，公司“十四五”实现营业收入总额204.46亿元，相比“十三五”增长52.82%；归母净利润总额18.38亿元，相比“十三五”增长483.71%，其中，2022年归母净利润6.22亿元，创公司成立以来最好水平；总资产51.68亿元，相比“十三五”末增长29.06%。连年上榜中国石油和化工企业500强、中国化肥企业100强，排名稳中有升。

一连串攀升的数字背后，是结构优化、效率变革、动力转换的深刻逻辑。

探寻这份“成绩单”的根源，需展开党建领航、规范治理、科创赋能、产业攻坚以及文化支撑这五幅波澜壮阔的奋斗画卷，解码其高质量发展的核心密码。

党建领航之卷

把稳方向之舵 凝聚奋进之力

“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。”对于央企控股上市公司而言，党的领导是“根”与“魂”，更是穿越风浪的定盘星。

旗帜在手，使命在肩；党员突击，勇往直前。2025年初冬时节，化肥分公司年产15万吨合成氨、三期尿素装置检修现场党旗高扬，党员突击队冲锋在前，60余名共产党员的身影活跃在塔林管廊间，以行动诠释先锋本色。

这是公司党建与生产深度融合的一个具象缩影。五年来，公司党委牢牢把握新时代党的建设总要求，坚定践行“两个一以贯之”，持续推动党建工作与生产经营同频共振，生动诠释“党建强则企业强”的深刻逻辑。



——政治引领立根铸魂，确保发展不偏航

公司党委始终将政治建设摆在首位。严格执行“第一议题”制度，建立并固化两级党委理论学习中心组联动学习机制，学习频次由季度调增为月度，确保党中央最新精神和习近平总书记重要指示批示第一时间传达学习、研究贯彻。五年来，开展高质量集中学习36次，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，将“两个维护”转化为推动发展的实际行动。

健全“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”长效机制。高质量举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班，扎实推进党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。通过专家授课、红色基地研学、专题党课竞赛、线上知识测试等丰富形式，党的创新理论如春风化

雨，浸润到每一个党支部、每一名党员心中。

党委“把方向、管大局、保落实”领导作用充分彰显。修订完善《党委会议事规则》、“三重一大”决策制度实施细则，厘清“党委研究决定”和“党委前置研究讨论”事项清单，将党的领导全面、系统、整体地融入公司治理各环节，为企业发展把稳“方向盘”。

围绕公司战略，引导全员思考“美丰向何处先行、如何先行、以什么先行”，深入开展“战寒冬、练内功、促提升”等主题实践活动，将政治优势转化为发展优势。

——组织堡垒强基固本，锻造攻坚先锋队

深入实施“党建提质增效”工程，让党旗在一线高高飘扬。印发《深化党员“岗区队”创建方案》，集中授旗6支党员突击队，划定党员责任区32个，设立党员示范岗60个，在装置检修、技术攻关、市场开拓等急难险重任务中，引导广大党员亮身份、践承诺、作表率。

着力建强基层战斗堡垒。编印《党支部标准化规范化建设手册》《党建工作提质增效方案》，提升基层工作规范化水平。出台《示范党支部创建指引》，纵深推进“一支部一品牌”建设，授牌7家示范党支部，推动党建工作与安全生产、技术创新、精细管理深度融合，打造一批特色鲜明、成效显著的党建品牌。

创新党建工作载体，深化结对共建。与中石化西南油气分公司物资供应中心党委等单位建立共建关系，联合开展主题党日、技术交流、项目攻关，打造“党旗红、当先锋”等共建品牌，实现资源共享、优势互补、发展共赢。

——人才赋能激活春水，厚植发展动力源

“功以才成，业由才广。”公司党委坚持党管干部、党管人才原则，纵深推进产业工人队伍建设改革，构建“选育管用汰”全链条机制，推动人才活力与发展需求同频共振。

科学构建领导力模型。首次引入第三方专业机构，对418名中层及基层干部进行系统性能力素质盘点，从思维力、执行力、整合力、团队力、开拓力五个维度，构建起8个具有美丰特色的干部胜任力模型。

出台干部队伍建设“三年行动计划”，全面推行经理层任期制和契约化管理，签订绩效合同，“互联网+”民主测评，并强化考核结果应用，树立“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明导向。

大力实施“人才强企”战略。畅通三类人才职业发展

通道，让管理、技术、技能型人才各有其径、各展其长。创新后备培养机制，出台《推进青年员工成长成才2025专项行动》，按照“转角色、提能力、储后备”的思路，动态储备100名优秀青年人才。

竞赛练兵锻造过硬梯队。持续开展劳动技能竞赛、技术比武、岗位练兵，连续三年举办公司级甲级劳动技能竞赛，累计9人破格晋升职业技能等级，17人获年度技能考评加分，成为发现人才、培养人才、激励人才的重要平台，形成人才辈出、人尽其才的生动局面。

实践锻炼与“传帮带”并重。广泛开展轮岗交流、课题研究、项目攻关等多元化培养，全面推行关键岗位顶岗能力验证。持续弘扬“师带徒”优良传统，每年“拜师节”期间举行拜师仪式暨优秀师徒表彰，一对一签订师徒培养协议，“传帮带”文化蔚然成风。

——廉洁建设筑牢防线，涵养清明好生态

公司党委坚定不移推进全面从严治党。压紧压实管党治党政治责任，深入开展党纪学习教育，将其纳入党员干部教育培训必修课。常态化、多层次开展警示教育，通过举办专题读书班、廉洁讲座、观看警示片、参观廉政教育基地等形式，以案明纪、以案说法，引导党员干部筑牢思想防线，做到知敬畏、存戒惧、守底线。

持之以恒加固中央八项规定精神堤坝。严肃开展“四风”问题回头看和“四费”等专项检查，对发现的问题坚决整改。修订完善《员工处分规定》，印发《重点领域关键环节监督管理细则（试行）》等内部管理制度，明晰监督责任，划清行为底线和纪律红线，扎紧制度笼子。

深入推进新时代廉洁文化建设。编发《廉洁文化手册》，精心打造并广泛传播“清白人生美、干净事业丰”的廉洁理念。创新开展“5·10”思廉日等系列廉洁文化活动，推动廉洁教育“三进”工作（进机关、进基层、进家庭），营造崇廉尚实、风清气正的政治生态。

纪检监察监督体系持续健全，精准运用“四种形态”，强化监督执纪问责，为企业持续健康发展提供坚强的纪律保障。

规范治理之卷

以规范促高效 以精细提效能

规范，是上市公司的生命线；效率，是市场竞争的通行证。

2025年10月31日，深圳证券交易所公布最新信息披露评价结果，公司再次获评最高等级——A级，正是公司治理迈向精细化、规范化的有力印证。

高质量发展，既需要“动力引擎”，更需要“稳定底盘”。五年来，公司秉持“规范、精细、协同、高效”管理理念，以提升运营效率、防范经营风险为核心，持续优化治理结构、完善体制机制，推动治理体系和治理能力现代化，为企业行稳致远提供坚实保障。



——体制机制改革破冰，释放组织内生力

公司优化调整总部部门与直属机构职能，强化总部定位与管理效能。进一步理顺股份公司与分（子）公司管理界面，规范机构设置，提升组织效能，构建起高效运转的经营系统。

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，建立以市场为中心的快速反应机制。通过将农资公司与复合肥公司一体化管理，创新构建“产、供、销、研一体化”运营机制，推动资源向效益聚集，复合肥产销量实现增长，产业链整体效益明显提升，2024年农资公司与复合肥公司净利润总额相比2020年增长37.18%。

绩效考核机制持续完善，“一企一策”差异化考核全面推行；复合肥一体化“放管服”改革试点落地，事项清单清晰，工作效率提升。坚持以“全员参与、全链发力”为导向，常态化开展“我为管理提合理化建议”活动，自

2023年起开展7期，征集到合理化建议242件、采纳44件，让每一名员工都成为管理的参与者、受益者。

扎实开展“进一步深化生产节能降耗”“我为降本提建议”“挖内潜、降成本”等专项活动，严细管理提标准，精打细算挖潜力，全方位推动运营质效提升。其中，“我为降本提建议”专项活动开展两期，征集意见共170条，采纳25条，让管理智慧在基层涌动。

——上市治理精益求精，赢得市场广认可

提高上市公司的治理能力，核心和关键就是提高董事会的治理能力。公司紧紧围绕提高上市公司质量这个中心，持续加大董事会治理能力建设，积极探索实践公司治理“美丰方案”。

以精益专注的“工匠精神”开展信息披露工作，严格执行部门负责人编制，财务+证代初审，财务总监+董秘复

核，董事长终审的“四重审批流程”，扛实四大主体责任，确保信息披露及时准确、依法合规，连续两年获评深交所信息披露A级考核评价。

结合近年公司在提高质量专项行动中的实践做法和经验成效，遵循“可量化、可操作”原则，高效编制《提高上市公司质量“1+3”长效管理机制工作方案》，提升治理效能。

资产运营成效显著，全资孙公司四川欣泰丰商贸有限公司100%股权成功转让，Top Blue公司全资化工作顺利收官，参股股权回购纠纷案圆满执结，股权管理效益持续提升。

股东回报持续丰厚，近三年累计现金分红占年均可分配利润比例达128%，2024年起连续实施“年度+中期”分红，当年度现金分红与股份回购金额占归母净利润92.33%；2021年以来四次回购注销股份4266万股，使用资金2.97亿元，投资者信心有效提振。

同时，披露未来三年股东回报规划，“每年现金分红比例不低于当年归母净利润的60%”，回报的稳定性和可预期性充分保障。

ESG建设成果卓著，公司连续三年高质量编制并披露ESG报告，相关案例荣获“上市公司乡村振兴最佳实践案例”“上市公司ESG优秀实践案例”等多项荣誉。2024年度ESG报告获“Wind ESG”AA级评价，综合得分位列国内化工行业第二。

——安全环保守牢底线，护航发展行致远

“发展决不能以牺牲安全为代价。”公司持续深化安全生产治本攻坚行动，以高水平安全保障高质量发展，以高质量发展促进高水平安全，多次通过国、省、市等各级安全环保督察检查，安全环保态势总体平稳，为企业稳健前行构筑坚固防线。

持续完善HSE体系，健全全员安全生产责任制，修订HSE制度，通过实施安全抵押金、严格记分考核与奖惩，推动安全责任层层压紧压实。风险管控深入精准，常态化开展“全员风险辨识”“我为安全做诊断”活动。五年来，兑现“我为安全做诊断”项目奖励140余万元；对生产单位开展“集中安全诊断”21次，精心策划安全交流、隐患排查、“三盲”演练、“六合一”技能考试和考核，本质安全水平显著提升。

管理创新与科技兴安双轮驱动。创新短期承包商2个“1”管理措施和长期承包商3个“1”管理措施；创新

“现身说案”，以案为鉴，安全警钟长鸣；推行“8+2”高危害作业、10种高风险作业全过程管控及危险化学品运输“六必查”措施，作业风险可防可控。同时，大力建设安全信息化系统、人员定位系统、综合安防系统与电子作业票系统，实现特殊作业现场直播监控与风险实时预警，推动安全监管向智能化、可视化转型。

安全文化与应急能力同步强化。发布《安美之道》安全文化手册，升华以“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”为核心的安全文化理念体系，通过宣讲、征文、专栏等多种形式，推动安全文化入脑入心。应急管理体系不断完善，严格落实应急处置“十必须”，成功妥善处置异常工况，员工自我保护与应急处置能力得到实战检验。

——数字赋能驱动变革，重塑效率新优势

公司坚持数字赋能生产经营，以业务需求为导向，建成18个信息化系统，实现产供销业务线上化、人财物管理数字化，业财融合纵深突破。

系统建设广覆盖，数字化转型分阶段投入，完成管理域、财务域、生产域、门户平台四大板块建设，形成涵盖18类核心业务系统的全方位信息化矩阵，贯穿企业管理、生产、销售、安全、物流、办公等关键业务全流程。

业财融合深推进，实现“业、财、资、税、档”一体化融合。资金管理前移至业务端，系统互联、流程贯通、数据联通，确保数据一致性和准确性，有效支撑日常经营与管理决策。

数据协同高效率，主数据管理平台成功构建，对客户、供应商、产品、物料等核心数据统一管理。平台作为“数据中枢”，向管理中台、OA系统、营销系统等业务系统同步标准化数据，确保编码统一、质量可控，跨系统协同效率显著提升。

技术支撑强保障，超融合服务器集群支撑的私有云平台稳定运行，承载公司核心信息系统。30台服务器24小时不间断运行，沉淀近200T业务数据，形成“算力充足、存储安全、运行稳定”的技术支撑体系。

科创赋能之卷

锻造第一动力 服务市场需求

创新是引领发展的第一动力，更是企业穿越周期的核心竞争力。

2025年11月4日，江苏南京，第二十五届磷复肥产销会农业发展论坛上，公司与养分资源高效利用全国重点实验室正式签约，联合共建“作物新型专用肥研究院”，携手中国工程院张福锁院士团队共同推动绿色智能肥料创制与应用，聚力服务国家粮食安全。

而就在本次签约的35天前，四川德阳，公司已与四川轻化工大学举行校企合作洽谈会。双方以服务国家战略和行业需求为导向，围绕技术攻关、科研合作与人才培养等核心议题展开务实交流，并现场明确对接机制与合作重点。

一次高规格签约，一场高效率洽谈，时间之近、节奏之密，充分彰显公司在推动科技创新上的坚定决心与投入力度。五年来，公司以“科创美丰”为抓手，加大研发投入、完善创新平台、深化产学研融合，让新质生产力成为高质量发展的“强引擎”。



——平台聚能，厚植创新沃土

2023年12月，公司召开第三届科技大会，明确科技工作目标与研发投入强度指标，吹响“科创美丰”建设号角。

创新投入是新质生产力培育的“源头活水”，公司研发投入持续加大，截至2024年末，公司拥有研发人员215人，比2020年末增长110.78%；研发投入2950.33万元，比2020年增长375.49%。

平台能级持续提升，通过“国家高新技术企业”认定，成功申报省级博士后创新实践基地，建成农业技术研究中心、肥效试验示范基地、科技小院等创新载体。高分子公司“功能性高分子膜材料中试平台”入选四川省制造业重点中试平台，并成功申报市级专家工作站；科技公司

建设研发中心，完成油田化学剂实验室建设及CNAS认证。

产学研融合深化，与四川大学、中国农业大学、西南大学、四川农业大学等高校、科研院所持续合作，联合申报科技奖项，共建研发平台，推动产学研用深度融合。

政校企共建的“美丰先进高分子材料产业研究基地（中心）”，按照项目制方式顺利推进，承接并完成1个省级科技计划项目、1个校企合作“揭榜挂帅”项目，5个校企合作项目通过验收，形成较为完善的流延膜、MDOPE膜等配方工艺库。

2024年10月，与川大向明教授团队合作，围绕日常生产、技术、质量难题解决、新产品与新技术开发、技术团队培养及技术指导培训开展深度合作，夯实专家智力支

持。

科技小院模式成效显著，落实“中央一号”文件精神和国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动，与中国工程院张福锁院士团队合作，在四川、重庆、贵州建成6所科技小院，构建起“专家指导、人才培养、试验示范、问症解难”的农业综合服务平台。

小院引导农民高效生产，推动农业降本增效，累计服务各类粮食种植基地及现代农业园区上百万亩，帮助种植户减肥增效2000万元以上；推广使用新型肥料和作物专用肥，推广种植面积超百万亩，作物增产幅度10%以上，每亩增收超200元，助农增收达2亿元以上。

射洪酒粮科技小院接连入选省级科技小院、中国农协科技小院，成为产学研融合发展与服务乡村振兴的典范。

——产品迭代，优化供给结构

聚焦专用化、功能化方向，研发化肥新品。与四川农业大学杨文钰教授团队合作，成功研制大豆玉米带状复合种植专用肥，成为写入2022年“中央一号”文件的“玉米大豆带状复合种植技术”的“黄金搭档”，护航大豆玉米稳产增产，为国家粮油安全贡献力量。

成功开发柑橘、茶叶等作物专用肥，推出美丰美雅系列、海藻酸系列以及世脉乐、博易得、美立方等复合肥新品，升级推出黄金3+金2代等经典产品。

推出大量元素水溶肥、中微量元素水溶肥、微生物菌剂等产品，通过外部贴牌生产方式，利用现有分销渠道，拓展进入新特肥赛道。

研发升级海藻酸尿素，开发推出螯合锌钾硼尿素和稳定性尿素，进一步丰富新型尿素品类，新型尿素销量占比持续提高，由不足10%提升至14%左右，推动产品向绿色智能转型。

多元产业协同创新，高分子材料领域，聚焦可循环、易回收、可降解的单一材质高阻隔膜材研发应用，攻克全PE结构镀氧化物高阻隔膜材技术，实现进口替代与高阻隔性能迭代，精准契合绿色包装产业政策导向与市场需求。

突破“进口流延电晕单元反面电晕”技术瓶颈，推出140微米FFS膜，开发低温消光纸巾膜、粽子膜、金葱膜等新品。

车用尿素领域，全面升级国六标准产品，推出皓蓝熊猫版功能型车用尿素溶液产品。车用尿素产品年销量连续3年突破20万吨。

成功研发船用尿素溶液，通过专业平台实验检测，打通船用尾气净化液业务流程，并于2021年11月，在上海港向雪龙2号极地科考船供应首批产品，助力雪龙2号洁净航行，为呵护碧海蓝天贡献美丰担当和力量。

精细化工领域，油田化学剂产品针对不同油气井需求优化产品配方，实现精准服务。

——攻关转化，收获丰硕成果

聚焦产业发展需求，持续推进技术攻关。成功实施复合肥装置北塔改造、合成氨一段炉节能与减排技术改造、三胺尿洗塔余热利用、4.0MPa蒸汽能量回收、尿素自动包装线及机械手码垛、复合肥养分精准控制等技术改造项目，装置运行效率、能耗水平和环保绩效提升。

节能降碳技术获认可，合作开发的“高效尿素合成工艺技术”，入选《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2024年版）》，标志着该项先进适用节能降碳技术得到国家相关部委的充分认可，对该项工艺技术在化工行业的推广应用产生积极影响。

质量创新成果丰硕，首创大颗粒无尘尿素技术，创新复合肥造粒干燥技术，基于“PDCA循环+QC攻关”深度融合的全面质量管理成果，入列省级工业质量标杆；普通尿素产品获“天府名品”品牌标识授权，打造具有市场竞争力和品牌影响力的标杆产品。

知识产权体系不断完善，截至2025年三季度末，新增专利技术32件，其中，新增发明专利4件、实用新型专利23件、外观设计专利5件；参与起草各类技术标准14项，其中，国家标准2项、行业标准1项、团体标准6项、地方标准5项；制定发布企业标准36项。

上榜四川企业发明专利拥有量百强企业名单，“一种氮氧化物还原剂的生产方法”专利技术，获中国氮肥、甲醇行业专利奖二等奖；“海藻酸增值肥料系列标准研制及应用”成果荣获中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖；“稳定性尿素生产技术的开发及应用”荣获中国化工企业管理协会全国农化服务创新成果一等奖。

通过持续创新投入，合成氨、尿素产品综合能耗达到最新版《工业重点领域能效标杆水平和基准水平》的标杆值。作为二氧化碳压缩机电动机驱动的尿素生产企业代表，科技公司在同类型企业能效评比中排名第一，获得“能效领跑者标杆企业（尿素）”称号，创新成果得到充分保护与认可。

产业攻坚之卷

优化格局之要 积蓄长远之势

产业是发展的根基，是企业立身之本。一座座拔地而起的工程，是发展最直观的见证。

2025年11月5日，公司发布公告，子公司四川双瑞将在资阳市雁江区投资建设“井口零散气回收利用项目”，总投资约9000万元。

井口零散气回收利用项目的推进，正是公司着力项目布局、夯实发展根基的生动缩影。五年来，公司将项目建设作为推动产业结构优化与培育新增长极的抓手，初步形成化肥、环保、能源、精细化工、高分子材料、现代农业六大业务协同发展的产业格局，为高质量发展筑牢“压舱石”。



——传统产业升级，夯实发展“基本盘”

作为公司的基石产业，化肥板块通过持续的技术改造与精细化的生产优化，实现产能与效益的“双提升”，筑牢企业发展根基。

生产运行纪录屡创新高，科技公司硝酸铵装置连续运行282天，创下投产以来最长运行纪录，彰显装置卓越的稳定性和行业领先的运行效率；三胺装置连续运行181天，刷新全国同类装置的运行纪录。与此同时，化肥分公司尿素年产量连续创现有装置新高，并在高产下实现气、电消耗的持续下降，能效水平显著提升。

新建的年产1.5万吨尿素硝酸铵溶液（UAN）装置于2025年9月实现首批量产，并顺利通过海关检验。该装置的顺利投产，有效缓解液体硝酸铵的平衡难题，丰富公司

产品结构，为向液体肥领域发展奠定坚实基础。

2025年，公司迎来一个重要的历史性节点——生产尿素产品30周年。30年来，累计生产尿素近1600万吨。2025年9月，国内首套拥有自主知识产权的国产气头大型合成氨尿素装置“2030工程”投产20周年。二十载风雨兼程，该装置已累计生产合成氨超360万吨、尿素超670万吨，并以其稳定可靠的输出，为公司发展提供坚实支撑。

2030装置在规模稳产的同时，产品结构升级同步疾行。紧跟市场需求，积极研发新型肥料，已成功试制16种新型尿素。其中，多肽尿素、海藻酸尿素、螯合锌钾硼尿素等差异化、功能性产品已累计生产超过35万吨，为公司拓展增效尿素市场提供有力武器。

同时，公司以“退城入园”战略谋划发展新空间。目

前，已与绵竹市高新技术产业园区管委会签署《框架投资协议》，注册成立全资子公司，编制完成详版可研报告，土地成片开发方案通过省厅专家评审，寻求传统产业升级新空间。

——新兴产业破局，激活增长“新引擎”

立足当下，放眼未来。公司在新兴产业领域的开拓正呈现出多点突破、纵深推进的态势，为企业高质量发展开辟更广阔的空间。

循着时间脉络，一组关键节点勾勒出产业拓展的清晰轨迹：

2024年11月，双瑞能源首个LNG撬装项目——金石10井天然气试采回收项目一次性开车成功。项目建成日处理20万立方米井口气装置，生产的LNG产品各项指标达标，市场反馈良好，成为公司在清洁能源综合利用领域的一次成功实践。

同年12月，公司首个房地产项目——美丰景泰苑如期建成并实现高品质交付，塑造公司房地产开发示范先例。截至2025年上半年，项目实现商品房销售942套，交付932套；商业用房销售1751平方米，交付1686.77平方米。该项目的实施，不仅为公司可持续发展创造价值效益，更在盘活存量资产上迈出关键一步。

2023年10月，年产能5万吨的油田化学剂项目全面建成。其核心装置整体达到国内领先、国际先进水平，具备生产6大类、20余种高性能定制化产品的能力，精准解决油田化学剂在生产工艺精准控制、产品性能长期稳定等方面的行业共性难题，助力国家能源安全。

油田化学剂产品经中石化中原石油工程检测和施工现场应用，与原采购同类产品相比，产品技术指标显著提升，产品性能更加优异，实现钻井工程降本增效。

同年11月，被列为省市重点工程的高分子材料产业园全线建成投产，新增高分子材料年产能3万吨。按照“高起点规划、高标准建设、高技术支撑、高效率运作”总体要求，引入国内外自动化生产线，打造现代高分子材料产业园区。

高分子材料产业园产品涵盖五层共挤FFS膜、CPP/CPE流延膜、MDOPE膜等高附加值新型材料，试生产产品性能指标优异，获得市场认可，进入川渝地区流量产品第一梯队，显著提升公司在绿色包材领域的竞争力和影响力。

2022年8月，四川双瑞与贵州石油签署《加气走廊合

作协议》，共同完善区域清洁能源供应网络。截至目前，贵州区域已投运LNG加气站点7座，形成一定的网络规模效应，日均LNG加气量稳定在近200吨，终端市场开拓成效初显。

天投公司聚焦成德绵核心市场，高庙4#井站、江沙211-1HF井站等新增计量交接点建成投运，燃气市场拓展成效明显，管输服务开发稳定保供。2024年，天然气销量近6600万方，较2020年增长149.56%，年均增速超行业水平，天然气保障能力进一步提升。

——未来产业前瞻，抢占发展“制高点”

面对新一轮产业变革，公司在“十四五”收官之际前瞻布局，于2025年10月正式成立化工产业项目调研工作领导小组，系统推进未来产业谋篇布局。

领导小组下设四个专项工作专班，分别聚焦煤化工、化工新材料、产业链强化和新型肥料四大战略方向，构建起层次清晰、重点突出的未来产业研究体系。

公司坚定实施“短期保生存、长期谋发展”的双线推进策略，以精准破局应对行业挑战，以长远眼光重塑产业生态。短期聚焦盈利突破，推动产业提质增效。新型肥料项目调研组立足现有产业链，开发差异化产品矩阵，巩固主业优势；科技公司延链补链强链项目调研组依托当地产业优势，研发高端电子化学品，推动产业链与区域经济深度融合。

长期瞄准未来赛道，布局前沿技术领域。煤化工产业项目调研组重点攻关原料替代与布局，考察煤资源分布，提升能源转化效率；化工新材料项目调研组瞄准高端材料市场缺口，强化产学研用融合，探索“一头多尾”产业布局，拓展多元产品。

产业项目是推动企业高质量发展的“硬支撑”“强引擎”。2025年11月，公司发布有奖征集公告，面向全体干部职工和社会各界人士公开征集产业项目建议意见，立足公司产业现状，聚焦传统产业转型升级、战略性新兴产业发展以及未来产业培育壮大等领域，遴选产业项目，擘画未来五年发展蓝图。

文化支撑之卷

汇聚人心之力 共筑幸福之家

“人心是最大的政治，共识是奋进的动力。”企业的温度，决定发展的高度。

2025年深秋的彭州回龙沟，层林尽染。公司“燃动金秋 聚力攀登”职工登山活动在此举行，110余名职工踏秋而行，以脚步丈量意志，以协作凝聚信任，山野之间回荡着欢声笑语，也见证着一支团结队伍昂扬前行的身影。

这跃动的身影，正是公司以人为本的生动写照。五年来，公司始终将“依靠职工办企业、办好企业为职工”作为出发点和落脚点，以文化凝聚认同，以关爱传递温暖，形成企业与职工“双向奔赴”的幸福荣光。



——民生福祉落地生根，幸福质感持续提升

职工的获得感，要看得见、摸得着。从薪酬待遇到生活条件，从作业环境到食堂餐饮，公司用一件件实事，为职工幸福“打底”。

深化收入分配制度改革，建立以岗位价值为基础、以业绩贡献为依据，体现技能要素价值的内部收入分配机制，根据倒班年限和岗位类别，对生产一线员工增加倒班工龄工资。

根据岗位性质，进一步优化内部收入分配结构，加大薪酬向一线员工、关键核心岗位倾斜力度，充分发挥薪酬分配的杠杆导向和激励约束作用。

构建多元化福利体系，常态化开展“春送祝福、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”及重大节假日慰问等活动，五年来，慰问总额近2500万元；开展劳动模范疗休养活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。同时，职工工作餐补标准由400元/人·月提高到600元/人·月，调增职工体检费用，共享企业发展成果。

健全多层次职工帮扶体系，职工遇到困难可申请互助基金，大病有医疗救助，子女上学有助学补助。同时，为全体职工购买职工住院医疗互助保障计划和职工重大疾病互助保障计划，切实织密民生保障网。

文体活动丰富多彩，组建职工兴趣社团，常态化开展春季健步走、秋季登山行、户外拓展等特色活动，举办篮球、足球、乒乓球、排球等赛事，年均开展各类文体活动50余场次，每年约6000余人次参加，丰富职工业余生活，增强团队凝聚力。

——文化理念凝心铸魂，精神力量代代相传

“艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越”的“美丰精神”，已深深融入企业血脉，成为滋养职工成长、推动事业发展的精神沃土。

半个世纪以来，这一精神财富代代相传，为队伍建设注入强大动能：它是攻坚克难的动力源，是工匠精神的营养剂，更是团队凝聚的价值纽带。

“十四五”开局之年，公司历时半年，组织4次专题研讨、1次全员文化大讨论，构建“尽善尽美、丰己达人”文化理念体系，获评全国石油和化学工业文化建设先进单位。

确立“价值引领、价值创造、价值提升”的企业哲学，凝练五大核心理念——使命、愿景、核心价值观、精神、宗旨，形成八大职能理念——经营、管理、质量、人才、安全、环保、学习、廉洁，构建起企业发展的思想遵循和价值主张。

推进专项文化建设，搭建以“尽善尽美、丰己达人”为基，安全、廉洁职能文化为翼的“一基两翼”文化建设体系，文化体系架构、目标路径、实践载体和落地措施不断丰富。

文化宣贯践行全面推进，印发《新版企业文化宣贯践行工作方案》，开展新版企业文化集中宣讲，举办企业文化演讲赛，线上线下上万人次观看。200余个文化展板上墙，文化海报定期推送，共学理念蔚然成风。开展“美丰记忆”征集，收集老照片、老物件上千份，保存人文资源，传承企业文脉。

全面升级文化传播平台，改造形象展厅，改版门户网站，创新推出“小美播报”语音平台。发布企业歌曲《逐梦丰收》、形象宣传片、形象画册、《美人美事·文化故事汇》，“报网刊微视音”融媒矩阵初显成效，激发新活力，塑造新形象。

时光荏苒，镌刻铿锵前行的足迹；岁月如歌，见证日新月异的蜕变。“十四五”收官，公司以“五卷”扎实答卷——党建之卷的强根铸魂，治理之卷的精细规范、科创之卷的突破引领、产业之卷的夯基垒台以及文化之卷的凝心聚力，交出一份高质量发展的报表。

五年栉风沐雨，五年硕果累累。从沉着应对世纪疫情到全力稳产保供，公司在闭环管理与“防疫泡泡”中彰显责任担当，实现疫情防控与生产经营“双胜利”；从传统产业技改焕新到新兴产业加速布局，公司以产业发展为擎，持续推动产业结构向智能化、绿色化、高端化迈进；从治理体系现代化到企业文化深植人心，公司以规范管理提效能，以党建文化聚合合力，营造风清气正、干事创业的浓厚氛围……

实践再一次有力的证明：坚持党的领导，是企业行稳致远的根本保证；聚焦主责主业，是抵御风浪的坚实基础；持续深化改革，是激发活力的关键一招；推动创新驱动，是赢得未来的制胜法宝；践行以人为本，是凝聚合力的力量源泉。

征程万里风正劲，重任千钧再启航。站在“十四五”与“十五五”交汇的历史节点，公司将继续秉持“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”的企业愿景，紧抓新时代发展机遇，在改革创新中积蓄势能、在市场开拓中抢占先机、在科技研发中突破瓶颈、在生产运营中提质增效，因地制宜发展新质生产力，向绿色化、智能化、高端化方向坚定转型，在服务国家战略和行业发展中展现更大作为。

时代的考卷常新，奋斗者的脚步不停。2400美丰人正以更加自信、坚定的姿态，阔步迈向新征程，奋力谱写高质量发展更加绚烂的华彩篇章。

——社会责任勇担在肩，崇德向善彰显本色

十年树木，百年树人。在这片孕育希望的大地上，有一股力量，默默滋养着土壤，用爱与责任书写关于教育、关于未来的动人篇章。五年来，四川美丰教育基金会捐赠170余万元，助力农村地区教育事业，帮助农村家庭学生圆梦。

“公益不是为了有意义才做，而是做了才有意义。”创立于2004年的四川美丰教育基金会，坚持公益助学21年，用行动诠释这一真谛，以真情回馈社会，用善举教化人心。21年来，四川美丰教育基金会在四川德阳、绵阳、遂宁、巴中以及贵州、甘肃农村地区冠名6所美丰实验学校，并辐射至多地农村学校和农村学子。

服务一方教育，惠泽八方学子。21载光阴，尽管也曾面临汶川大地震、新冠肺炎疫情等诸多困难和挑战，但四川美丰教育基金会一直将捐资助学坚持了下来，累计捐款捐物超千万元，添置教学设施、改善办学条件、激励优秀教师，定向资助千余名品学兼优的农村学子，插上梦想的翅膀。主流媒体评价：“做一件好事不难，难的是20多年坚持做好事。”

常怀一颗感恩的心回馈社会，持续开展捐肥助农等公益活动。五年来，累计捐赠尿素、复合肥等产品300余吨，为乡村振兴贡献美丰力量，彰显央企控股上市公司的深厚情怀与责任担当。

数读十四五

回望壮阔画卷，起笔崭新篇章。为展现公司在“十四五”期间的发展成效，融媒体中心推出“数读‘十四五’”专栏，透过数字见证发展中的美丰。

204.46亿元

截至2025年三季度末，公司“十四五”期间实现营业收入总额204.46亿元，相比“十三五”期间增长52.82%。

51.68亿元

截至2025年三季度末，公司总资产51.68亿元，相比“十三五”末增长29.06%。

5万吨

2023年10月，公司油田化学剂项目建成，新增精细化工产品年产能5万吨。

20万立方米

2024年11月，东财双瑞金石103井天然气试采收项目建成，日可处理井口气20万立方米。

215人

截至2024年末，公司拥有研发人员215人，相比2020年末增长110.78%。

32件

截至2025年三季度末，公司“十四五”期间新增专利技术32件。

18个

“十四五”期间，公司建成信息化系统18个，实现业务线上化、管理数字化。

300余吨

“十四五”期间，公司累计捐赠化肥产品300余吨，助力农业生产和乡村振兴。

34位

公司在2025中国化肥企业100强中位列第34位，排位相比2020年提升8位。

18.38亿元

截至2025年三季度末，公司“十四五”期间实现归母净利润总额18.38亿元，相比“十三五”期间增长483.71%。其中，2022年归母净利润6.22亿元，创历史最好水平。

4266万股

2021年以来，公司四次回购注销股份4266万股，使用资金2.97亿元。

3万吨

2023年11月，省市重点工程——高分子材料产业园项目建成，新增高分子材料产品年产能3万吨。

945套

美丰景泰苑项目建成交付。截至2025年底，实现商品房销售945套。

2950.33万元

2024年，公司研发投入2950.33万元，相比2020年增长375.49%。

14项

截至2025年三季度末，公司“十四五”期间参与起草各类技术标准14项，制定发布企业标准36项。

170余万元

“十四五”期间，教育基金会累计捐赠170余万元，助力农村地区教育事业。

253位

公司在2025石油和化工企业500强中位列第253位，排位相比2020年提升77位。



▲ 高分子材料产业园



▲ 油田助剂项目



▲ 美丰景泰苑地产项目

视觉

奋进十四五

高分子材料产业园
 启航包材未来
 油田化学助剂
 护航能源动脉
 美丰景泰苑
 缔造幸福家园
 加气走廊
 连接清洁动力
 LNG橇装
 灵活高效可靠
 奋进十四五
 用汗水浇灌硕果
 用壮志书写新篇



▲ 资页8井口零散气回收利用项目



▲ 贵州加气走廊项目



▲ 金石103井LNG橇装项目

筑牢防线护发展 凝心聚力谋新篇 奋力开启“十五五”高质量可持续发展新征程



平安美丰

公司2026年HSE工作总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”理念，以“零事故、零伤害、零污染”为目标，以“时时放心不下”的责任感，牢牢守住安全生产底线，推行“224555”HSE管理模式，实行全员安全管理，全过程风险管控，以科技赋能，规范管理，精细管理，为“十五五”良好开局提供坚强的安全保障。

筑牢防线护发展 凝心聚力谋新篇

公司召开2026年HSE工作会

新年开首会，首会讲安全。1月20日，公司召开2026年HSE工作会，总结2025年HSE工作成效，部署2026年重点任务。会议强调，站在新征程新起点上，必须牢固树立“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”的理念，以“时时放心不下”的责任感，牢牢守住安全生产底线，为公司“十五五”开好局、起好步奠定坚实基础。公司领导王勇、徐宗美、童刚、王东、李全平、刘心强参加会议。

2025年，面对复杂严峻的内外部形势，全体干部职工紧紧围绕年度安全目标，同心协力、履职担当，推动HSE工作取得扎实成效：全年实现微小及以上事故为“零”及“三无”目标，圆满完成“十四五”安全收官任务，为公司改革发展营造稳定向好的安全环境。王勇在讲话中向全体干部职工的辛勤付出表示感谢。

安全是企业永恒的主题，是生命线、效益线和幸福线。王勇强调，要把握时势，清醒认识新征程上安全工作的极端重要性；要压实链条，全面构建齐抓共管的安全责任共同体格局；要系统治理，着力破解制约本质安全关键问题核心要害；要精准施策，全力推动年度重点任务全面落地生根见效，努力实现更为稳固、更高水平的安全发展，为全体干部职工的幸福安康护航，为公司基业长青筑基，开创安全发展新局面。

2026年，公司HSE主要工作任务概括为“224555”：树牢“2个理念”，即以“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”为主要内容的安全理念，以“清洁生产、绿色智造”为主要内容的环保理念；锚定“2个目标”，即公司全年实现“四零”目标，部门、分(子)公司、班组全年实现“双零”目标、“三无”目标；教育培训“4个坚持”，即班组每日一问、车间每周一训、单位每季一考，公司每季一查；员工操守“5个落实”，即岗位责任、技能达标、规程规范、隐患排查、团结协作；风险管控“5个重点”，即“两重一大”、特种设备、“8+2”高危害作业和10种高风险作业、安全隐患、异常工况和应急处置；隐患排查“5个模式”，即集中安全诊断、我为安全做诊断、综合检查、专项检查、事故类比检查。

会上，签订2026年度《HSE目标责任书》；表彰2025年度HSE先进单位、先进集体、先进班组、安全卫士和安全生产示范班组，先进代表作交流发言。

(王建勋)

为十五五良好开局 筑牢安全发展根基

扛稳安全责任，筑牢安全根基。在公司2026年HSE工作会上，系统复盘过去一年HSE工作成效，全面谋划部署2026年重点任务。会议强调，始终将HSE工作摆在首要位置，以更高站位树牢安全发展理念，以更实举措深耕“224555”管理模式，为公司“十五五”开局起步夯基垒台、蓄势赋能，以高水平安全保障高质量可持续发展。

2025年 安全工作 回顾

“十四五”期间，公司生产安全稳定，环保达标排放，实现“四零”目标。2025年，各单位实现微小及以上事故为“零”的目标，全面完成年度HSE目标任务。

推陈出新 创新举措

建章立制进一步完善。深刻吸取“7·23”中国黄金6名大学生参观实习溺亡事故教训，印发《外来人员安全管理细则》，进一步规范外来人员入厂安全告知、规范着装、陪同监护要求；制定“六必查”管控措施，严查危险化学品运输人员、车辆资质证件，确保“一罐一品”。

岗位练兵进一步深化。开展全员查隐患活动，汇编281个隐患图集，编制4860道题库，组织隐患判定提升培训，并全员考试，提升员工隐患辨识能力；开展“六合一”技能考核，新增水枪、消防水带、消火栓快速连接实操技能，防化服、空呼同时穿戴及50米技能体能测试技能考核，提升员工应急处置能力。

现场管控进一步从严。持续抓细“8+2”高危害作业安全措施，新增脚手架搭建、大型机组启机、配电室倒闸等10种高风险作业纳入重点监管范围，强化全面、全过程风险管控。

安全根基进一步夯实。公司连续12年实现“四零”目标；阆中双瑞公司连续9年实现安全生产“零”事故，化肥分公司、市场部连续5年实现安全生产“零”事故；科技公司、高分子公司连续3年实现安全生产“零”事故。各单位顺利通过上级HSE检查，连续3年实现“三无”目标。

压实责任 筑牢防线

层层压实责任链条。层层签订HSE目标责任书，制定并实施《安全抵押实施方案》《个人安全行动计划》，强化履职尽责，齐抓共管共创平安。

从严从紧规范管理。2025年是《HSE管理制度》（2025版）宣贯执行年，各单位积极组织制度宣贯培训，并严格执行；对标《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》，加强体系建设，组织内部审核，体系运行有效，高分子公司取得安全生产标准化二级企业（轻工）新证书，公司HSE体系顺利通过第三方年度监督审核。

守牢底线合规运营。遵守法律法规，持证经营，依法依规组织生产。化肥分公司成功取得新《安全生产许可证》《危险化学品登记证》；科技公司顺利换取新《排污许可证》《液氨充装许可证》；复合肥公司及时换取新《危险化学品安全使用许可证》。

落细落实过程监管。智慧监管，科技赋能促规范。利用安全信息化、人员定位系统、综合安防管理平台加强作业过程管理，实时监控、定位轨迹、管控人员，及时预警，精准研判，强化措施，审查电子作业票3134张，抽查作业视频2223个，确保票证审批规范和作业过程规范。化肥分公司、科技公司、阆中双瑞公司装置年度检修期间，安排专人驻厂指导和服务，实现安全、文明、绿色大修。

夯实夯牢基层堡垒。生产单位化工班、检修班积极争创示范班组建设，化肥分公司合成氨一车间化工四班等7个班组荣获公司“安全生产示范班组”。应急管理持续深化，制定并实施《应急处置“十必须”》，强化应急处置安全要求；在科技公司成功举行公司级重大危险源（硝酸铵溶液罐区）专项预案应急演练。对科技公司、复合肥公司等6个生产单位进行“三盲”演练考核。各单位积极开展火灾、特种设备事故等桌演、“盲”演、实战训练466余

次，参演人员7325人次。

全员参与 知行合一

全员深化意愿筑牢根基。组织全员（含承包商人员）签订《安全承诺书》。班前会、周例会、月例会和HSE工作会，会会学案例、讲安全，让警钟长鸣；“现身说案”以史为鉴，讲身边的事故，让教训入心入脑；“百安”活动围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边隐患”主题，开展“安全生产大家谈”，强化全员“我愿安全”心声。

全员行动提升培训技能。坚持“每日一问、每周一训、每季一考”，以考促学、学以致用、学用相长，不断提升安全技能。强化持证上岗作业，强化岗位能力达标，确保上标准岗，干标准事。

全员竞技比拼彰显实力。第三届甲级劳动技能竞赛，各单位积极参与消防安全技能比武大赛，赛知识、赛技能、比协作、拼实力，展示安全能力和风采。新拍摄安全类教学视频16个，生产类教学视频33个，教学视频累计183个，视频不仅展示我会、我能安全，更重要的是能直观、形象地教会大家，确保人人能安全。

同时，全面辨识风险。开展全员危害辨识和风险评估，及时更新风险分级管控清单和风险四色分布图。深入隐患治理。常态化开展全员查隐患、我为安全做诊断活动，组织集中安全诊断6次，组织节前交叉大检查和HSE体系内审4次，组织“两重点一重大”、特殊作业等专项督查44次，针对行业典型事故案例，开展隐患类比排

查3次，积极落实隐患整改。

以人为本 防治结合

守护员工职业健康。围绕“关爱劳动者心理健康”主题，积极开展职业病防治知识培训，提升员工防范意识；开展职业危害监测和评估，为员工按需配备防尘面罩、耳塞等用品，加强个体防护；开展职业卫生专项检查9次，督促措施落实，各单位作业现场职业防护设施完好，作业现场氨、粉尘等职业危害因素防治效果良好；组织786名要害岗位员工进行职业健康体检，未发现疑似职业病病例。

践行绿色发展理念。化肥分公司完成环境影响后评价治理项目；科技公司积极创建环保绩效B级企业，通过现场审核；各单位环境保护设施运行良好，废水、废气、粉尘、噪声等污染物治理有效，均达标或超低排放。化肥分公司、复合肥公司、阆中双瑞公司荣获年度“环保诚信企业”，其中，化肥分公司、复合肥公司连续五年获此殊荣。

严格奖惩激发活力。全年，责任书考核扣款12.06万元；表彰安全生产“零”事故单位，奖励218.3万元；兑现安全抵押金106.18万元。“我为安全做诊断项目”奖励15.28万元。严肃查处违章违纪事件并曝光，扣款5.98万元。对22名违章违纪人员（含承包商）进行安全记分，共计22分。



2026年 安全工作 安排

2026年，公司HSE工作目标是，全年实现“四零”目标，即死亡事故为零、职业病为零、一般及以上安全事故为零，一般及以上突发环境事件为零。

树牢“2个理念”，筑牢发展根基。

树牢“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”理念，走安全发展之路。健全HSE管理体系，强化体系管理，推进四川双瑞公司体系认证；坚持“一岗双责”“三管三必须”原则，健全全员安全生产责任制，确保有岗必有责、上岗必尽责；坚持“预防为主，防治结合”方针，制定并实施职业危害防治计划，改善作业条件，规范穿戴个体保护；定期组织职业健康体检，做好报告解读答疑工作。树牢“清洁生产、绿色智造”理念，走绿色发展之路。新改扩建项目要加强先进绿色技术推广应用，强化源头治理，构建绿色低碳循环经济体系；现役装置要精细化管理，强化过程管控和末端治理，确保废水、废气超低排放，危险废物规范处置。

锚定“2个目标”，确保安全形势向好。

公司目标：全年实现“四零”目标，即死亡事故为零、职业病为零、一般及以上安全事故为零，一般及以上

突发环境事件为零。部门和分（子）公司目标：一是“双零”目标：较小及以上事故为零的控制目标；微小及以上事故为零的奋斗目标；二是“三无”目标：无重大事故隐患、无HSE行政处罚、无媒体曝光通报。

抓常教育培训“4个坚持”，持续提升安全素养。

坚持“班组每日一问”，日积月累、积少成多、不断丰富；坚持“车间每周一训”，重岗位需求、重岗位技能、重异常工况处置能力，利用师带徒、仿真教学等方式，分岗位开展专业、系统培训；坚持“单位每季一考”，考试内容注重实际和实效，具备针对性和实用性，笔试、实操成绩各占一半；坚持“公司每季一查”，以结果为导向，查过程、查效果，逗硬奖惩考核，以考促学，学用相长。牢固“培训不到位是重大安全隐患”的意识，完善培训空间，展示安全文化、增设特殊作业模拟场景、完善多功能分区教学实训室，健全培训课程课件系统和考试题库等，提升培训效果。

抓好员工操守“5个落实”，筑牢全员安全防线。

落实岗位责任，争当岗位负责人。完善岗位责任清单，制定并实施个人安全行动计划，照单履责、按单办事，将责任落到实处；落实技能达标，争做职责担当者。健全岗位说明书，严格顶岗考核，确保持证上岗、持证作业；落实规程规范，争当制度执行人。强化职业行为能力，遵章守纪，严格规范，确保制度执行有力、执行到位；落实隐患排查，争当安全守护人。人人争做“啄木鸟”，认真识别危害、查找隐患，评估风险，落实管控措施；落实团结协作，人人都是安全监护人，互帮互助，互相监督，做到“四不伤害”。

抓细风险管控“5个重点”，确保安全风险可控。一是“两重点一重大”重点监管，二是特种设备重点监控，三是8+2高危作业和10种高风险作业重点监护，四是安全隐患重点排查和治理，五是异常工况和应急处置重点演

练。同时，持续升级安全信息化、人员定位系统，建成承包商管理系统、设备完整性管理系统，构建报警场景优化建设，科技兴安，提升数字化、智能化运用，提升智能监测、研判、预警能力。安全环保部及督查大队要充分发挥监管督查职能，加强重点岗位、作业场所线上、线下监督，特别是加强节假日安全生产监督，对违章违纪零容忍，及时纠正、查处。

抓实隐患排查“5个模式”持续提升本质安全。

隐患是潜在的危险。安全管理最大的隐患就是发现不了隐患，日常检查要创新模式，丰富方法，健全隐患排查治理激励机制，推进全员、全面、全过程、全天候隐患排查治理，强化安全保障。一是集中安全诊断系统体检，二是我为安全做诊断自查自纠，三是综合检查互帮互助，四是专项检查精准把脉，五是事故类比检查对症施策。

铭记安全职责 护航平安美丰



2025年，公司顺利完成HSE年度目标任务。为激励先进，树立典型，公司在2026年HSE工作会上，表彰了3家HSE先进单位、10个HSE先进集体、13个HSE先进班组、24名安全卫士以及7个安全生产示范班组。公司希望受表彰的先进单位、集体、班组和个人再接再厉，再创佳绩，号召全体员工向先进学习，创新管理、扎实工作，为全面完成公司年度生产经营目标作出新的贡献。

★HSE先进单位★

四川美丰化工股份有限公司化肥分公司
四川美丰化工科技有限责任公司
四川双瑞能源有限公司

★HSE先进集体★

化肥分公司合成氨一车间
化肥分公司安全环保部
科技公司生产运行部化工一轮班
科技公司仪电车间
东财双瑞公司金石103橇装站
复合肥产业一体化生产运行部
高分子材料公司重载膜事业部
实业公司综合办公室
加蓝公司综合办公室
天投公司生产运行部

★HSE先进班组★

化肥分公司合成氨一车间化工四班
化肥分公司合成氨二车间化工三班
化肥分公司尿素二车间化工二班
科技公司合成氨车间充装站
科技公司复合肥车间化工二班
科技公司硝酸硝铵车间化工四班
阆中双瑞公司机电仪车间电仪维护班
东财双瑞公司金石103橇装站工艺四班
复合肥产业一体化生产运行部化工一班
高分子材料公司流延膜事业部二班
植物营养公司生产安全部
总部机关市场部仓库装卸科
公共事务管理中心车务管理部德阳车调办

★安全卫士★

罗长勇 李家铭 张高明 肖业光
舒培龙 朱奎 杨茂华 顾洪斌
黄挺 黄华波 万朝友 魏承龙
何临君 邵齐 何建国 仲伟伟
吴元静 刘欢 于乐 肖前林
张拓 吴昕宇 林科兵 张居明

★安全生产示范班组★

化肥分公司合成氨一车间化工四班
化肥分公司合成氨二车间化工三班
科技公司合成氨车间化工三班
科技公司水汽车间化工四班
阆中双瑞公司生产运行部工艺二班
复合肥产业一体化生产运行部检修班
高分子材料公司流延膜事业部二班



春肥用美丰

春回大地，农事正忙。“春耕启航、美丰护航”，这不仅是一句口号，更是全体美丰人奔跑在田间地头的生动写照。

从生产线上的争分夺秒，到乡镇网点的精准服务；从试验田里的科技赋能，到24小时直播中的透明底气——本期“春肥用美丰”板块，我们将镜头对准这场与农时赛跑的攻坚战。看美丰如何用一粒粒优质肥料、一次次专业服务，为春耕生产注入强劲动能，在希望的田野上书写丰收序章。

春耕启航 美丰护航

——复合肥一体化首季销售攻坚纪实

春回大地，农事渐忙。作为公司农资产品销售的主力军，复合肥一体化将“春耕启航、美丰护航”定为首季销售主题。春节假期刚过，全体销售人员便以“开局即决战”的昂扬姿态，迅速奔赴市场最前沿。在乡镇网点、在田间地头，一场服务春耕的热潮全面掀起。

“春耕节奏虽紧，但目标清晰，我们对完成全年任务充满信心。”多位一线销售人员如是说。今年，各市场区域将硝基三元肥的销量增长作为工作重点，团队将目标层层分解、逐级落实——从市场到区域，从区域到个人，人人肩上有指标，个个心中有方向。

一线攻坚 跑出春耕“加速度”

西南市场柑橘种植面积广，春梢用肥需求集中，是硝基三元肥推广的重点区域。川西南眉山区迅速组建3支攻坚小组，每组4人，紧扣用肥旺季的时间窗口，深入张坎镇、思蒙镇、秦家镇等乡镇，开展了为期5天的突击攻坚行动。

队员们走街串巷，通过流动宣传、门店促销、驻点销售等形式，面对面讲解产品卖点与施用效果。“每天早上七点出发，晚上还要整理当天的走访情况。虽然累，但看到农户认可我们的产品，就觉得值。”攻坚小组成员庞杰表示。

思蒙镇经营农资店多年的经销商梁老板感慨：“美丰的产品效果好，人来得勤、产品讲得透，农户用着放心，我们推着也踏实。”

与此同时，德阳美丰对三台县麦冬片区进行品牌提升，推出专门设计的麦冬套餐专用肥，开展终端门店形象优化，制作墙体广告20余块，助力麦冬种植，提升美丰品牌形象。在梓潼和江油，多场门店促销活动有序开展，协助经销商消化冬储库存，进一步巩固市场基础。

在中原市场，业务人员在协助网点客户举办4场大型订货会的同时，还打出了一场漂亮的空白区域开发战。节后行情初现，团队敏锐捕捉市场机遇，迅速组建突击队，对安徽池州、六安、宣城，以及河南三门峡、江苏连云港等市场空白区域展开集中突击开发。

“这些区域过去美丰的覆盖较弱，但市场需求并不小，关键是要有人去跑、去推。”突击队员们深入乡镇一线，拜访潜在客户，讲解产品优势，短短时间内成功将硝基三元肥产品打入多个新市场，实现从“点上突破”到“面上开花”的快速拓展。



▲ 德阳美丰农资在江油市重华镇开展门店促销活动。

多措并举 激活终端“热力值”

云贵市场线上线下齐发力，全面激活终端活力。春节前后，协助经销商召开订货会4场，场场爆满；开展核心零售网点现场促销会7场，打造美丰核心门店6家，制作店招4块，优化核心网点15家，建立起稳定的终端网络。

同时，充分利用客户销售微信群、村社群、抖音等线上平台，持续提升产品在当地的曝光度和影响力。参加订货会的楚雄零售商王昌明说：“线上宣传加上线下活动，农户对美丰产品的认知度明显提高。今年开春以来，到店里咨询美丰肥的人比往年多了一倍。”

南方市场聚焦作物精准匹配，针对水稻、香蕉、柑橘、蔬菜等不同作物，打出一套套组合拳：协助客户召开零售商订货会14场、网点促销会多场，帮助客户快速分销、精准投放。

华中大区围绕消化冬储库存、促进二次补货开展大量扎实工作，协助客户走访基层网点，消化冬储库存6300余吨；协助客户开展促销会、农民会8场，收集订单930吨，为补货腾出空间、赢得主动。

针对江西、湖北东部空白市场，团队展开攻坚，拜访新客户11家，开发意向客户3家，成功转化新客户1家。“库存清了，资金就活了，下一步补货的底气也足了。”华中区域经销商王总难掩喜悦。



▲ 南方市场在湛江区域推荐美丰春耕保供产品。



▲ 陕西区域在言诚农业15周年庆活动中推介美丰产品。

深耕服务 锻造市场“硬支撑”

在深耕市场推广中，各区域注重增强经销商信心，通过扎实的农化服务和试验示范，让合作伙伴看到美丰产品的效果与市场前景。

北方市场在冀东区域聚焦百亩以上规模的花生种植大户，开展精准攻坚。区域营销人员协助代理商，深入田间地头，一家一户走访种植大户，详细了解种植规模、用肥习惯和痛点需求。通过精准对接，成功与30余家种植大户达成合作，花生肥销量达，助力唐山代理商完成从传统渠道营销向种植大户直供模式的关键转型。

“过去层层批发，效率低、成本高；随着土地流转，大户越来越多出现，需要我们更精准地服务，用好的产品来吸引大户，产品带来的效果好，农户的黏性也更强了。”唐山代理商顾殿东说道。代理商成功搭建起直面种植大户的合作渠道，让市场布局更贴合现代农业规模化种植的发展趋势，提升了渠道运营效率和客户黏性。

同时，北方市场针对根茎类、叶菜类和花生类三大作物进行专用肥推广，覆盖麻山药、菠菜、花生等，实现传统渠道与种植大户渠道的差异化运营。

销售团队全力冲刺，农化服务中心技术护航，协助各区域开展春耕产品订货会、召开产品套餐方案培训会，为市场推广提供精准指导。

围绕大田、蔬菜、果树三大核心作物，农化服务团队以“特肥+复合肥”为主推方案，为六大市场出具40余套作物营养推荐方案。同时，积极协助各区域建设试验示范田，用专业服务增强基层网点对公司产品的信心，实现产品推广与企业宣传的双向提升。

云南红河州种植生姜的大户侯生说：“以前用肥凭经验，现在农化人员上门指导，用上了生姜提苗专用肥，苗壮叶绿，收成肯定差不了。”

从云贵市场生姜提苗专用肥的精准推出，到中原大蒜专用肥、北方根茎类专用肥的差异化布局，一系列贴近实际需求的农化服务举措，正为春耕生产注入强劲动能。3月，各市场区域销量较去年同期实现稳步增长。

春耕仍在继续，丰收的希望正在田野上生长。

（李尘城）

3月27日凌晨4时，德阳生产基地复合肥成品库的灯光依然亮着，工人正为即将发往全国各地的春耕化肥做最后检查。同一时刻，绵阳生产基地高塔硝基复合肥生产现场，128米高的造粒装置在夜色中平稳运转，一粒粒肥料从塔顶落下，在灯光下闪烁微光……

这是公司“春耕启航 美丰护航”春肥用美丰24小时直播中的实时画面。对四川美丰而言，从3月26日16时到27日16时，这24小时既是一场从幕后走向台前的“大考”，也是一次用真诚与专业向全国种植户递出的“信任状”。

把春耕保供“晒”给你看

——一场24小时直播里的美丰底气

从生产线到镜头前

此次24小时直播，慢直播与探厂双线并行。探厂环节，一个个讲述人轮番登场，让生产一线变得可感可知。

德阳生产基地，复合肥公司敖林带领主持人代明珠乘观光车探访厂区，在成品库现场开袋展示颗粒品质，在称重处讲解精准控制细节，让复合肥生产工艺从“看不见”变成“看得清”。复合肥一体化复肥事业部经理曾智接力登场，重点推介博易得、海藻酸、美丰比利夫等应季主推产品，并回应产品储备与优惠政策的关切。

在化肥分公司30尿素包装房，生产运行部经理张英细致讲解尿素生产场景，区分普通型与新型尿素，展现产品创新的持续投入。走进农业技术研发中心，正高级农艺师、技术经济研究院副院长赵曙光分享新型尿素功能特点与研发攻关历程，并带领参观各检测室。随后，市场部经理冉启明在开票大厅介绍春耕发运与服务保障。

镜头转向绵阳生产基地，主持人刘志远带领观众探访高塔硝基复合肥全流程。调度杨芯一介绍基地布局与配套亮点，复合肥车间任兴元讲解核心产品研发理念，成品仓库现场的水溶性实验则直观展示硝基肥快速溶解、无残渣的特点。

探厂之外，更多场景同样精彩。农艺师彭栎蒙带来70分钟春耕科普课堂，将选肥、施肥、田间管理转化为实用干货；在射洪酒粮科技小院，彭栎蒙还与技术经济研究

院陈朝霞联手分享小麦春耕管理技巧。

来到德阳国际铁路物流港，发运人员钟玉华讲述春耕化肥保供的“美丰速度”。走进罗江区油菜和柑橘示范田，主持人袁颖灵实地采访复合肥一体化西南市场周禄林和农业种植部梁张健，带大家了解美丰肥料在田间的试验示范效果。在射洪包材生产基地，赵欣颖、寇钰、何琳带领观众溯源包装生产线，解锁品质密码。

从生产车间到田间地头，从研发实验室到发运一线，每一个镜头背后都站着一位讲述人。大家用专业与真诚，将公司春耕化肥保供的答卷一页页展开，让屏幕那端的种植户看得见、听得懂、信得过。

从“24小时”到“365天”

这场透明化探厂直播，让品牌与农户实现真正意义上的“零距离”接触。

镜头所到之处，既是生产线的真实呈现，也是企业底气的无声表达。直播不仅吸引大量种植户在线围观，更引发行业主流媒体关注——中国农资传媒、南方农村报全程参与报道。

中国农资传媒运营总监张涛在直播结束后评价道，“农资行业的直播很多，但24小时不间断、全景式呈现生产链条的并不多见。美丰这场直播，既是对自身实力的检验，也是对行业透明化的一次有益探索。”

“美丰敢于把‘后台’亮给用户看，本身就是一种自信。”这份自信，很快在评论区得到了最直接的回馈。当镜头扫过德阳生产基地整洁有序的成品库，有弹幕留言，“原来你们厂这么高端，产出来的产品应该很好吧，以后就选美丰了。”还有观众在看到水溶性实验时感叹，“这才是真功夫，眼见为实。”

一句句朴实的留言，汇聚成信任的暖流。直播结束时，后台数据显示：累计观看人数达3.3万余人，单平台最高在线1100余人，点赞17万余次，分享1100余次。

这些数字背后，是农户为美丰肥料投下的一张张信任票，更是企业多年来深耕品质、用心服务积累而来的口碑回响。

27日16时，直播在第二轮惊喜抽奖的热闹氛围中落下帷幕，但对美丰人而言，这远非终点。春耕用肥是季节性的，服务农户却是全天候的、没有终点的长跑。

就在直播结束的同时，德阳火车站发运现场依旧繁忙，一车车美丰化肥整装待发，即将驶向全国各地的田间地头；绵阳生产基地机器轰鸣，德阳生产线上的工人依旧专注忙碌，一刻不曾停歇。直播虽已结束，但春耕保供的节奏从未放缓。

正如科技小院陈朝霞老师在直播结束时所说：“春耕不是从播种开始的，而是从上一季的储备就已经开始了。”同样，四川美丰的“护航”之路也从未止步于这24小时——

从德阳到绵阳，从生产到发运，从产品到包装，从实验室到田间地头，这条环环相扣的完整链条，既是企业保障国家粮食安全责任感的微观呈现，也是美丰人对“春耕启航、美丰护航”这一承诺最朴实、最坚定的践行。

从幕后筹备到台前绽放

从策划到直播上线，历时近一个月时间。24小时不间断直播，方案先后经历两轮大范围调整。最初的设计相对常规，随着讨论深入，团队逐渐意识到，24小时的时长跨度、三地联动的空间布局，意味着不能简单套用以往单场直播的经验。

第一轮调整重在理顺整体框架，将慢直播与探厂交替穿插，用节奏变化来缓解观众的观看疲劳；第二轮调整则聚焦细节打磨，从每个场景的时长分配到主持人串词的语气把控，逐一推敲。

德阳生产基地的采访路线，从厂大门到复合肥成品库，从30尿素包装房到农业技术研发中心，再到开票大

厅，看似一条直线，实则每一个环节的走位、每一句串词都经过反复推演——既要保证生产秩序不受干扰，又要让镜头语言流畅自然。绵阳生产基地的串场词同样几易其稿，从沙盘区到厂区，从成品仓库到水溶性实验，每个场景的转换都力求“丝滑”。

直播执行层面的推演同样贯穿始终。将24小时拆解为预热、探厂、科普、互动等多个波段：从26日16时起，慢直播率先上线，用超过16小时的沉浸式画面积蓄关注；27日9时，演播室正式开场，随后德阳生产基地45分钟深度探访、绵阳生产基地35分钟全景呈现、农艺师70分钟科普课堂依次展开。

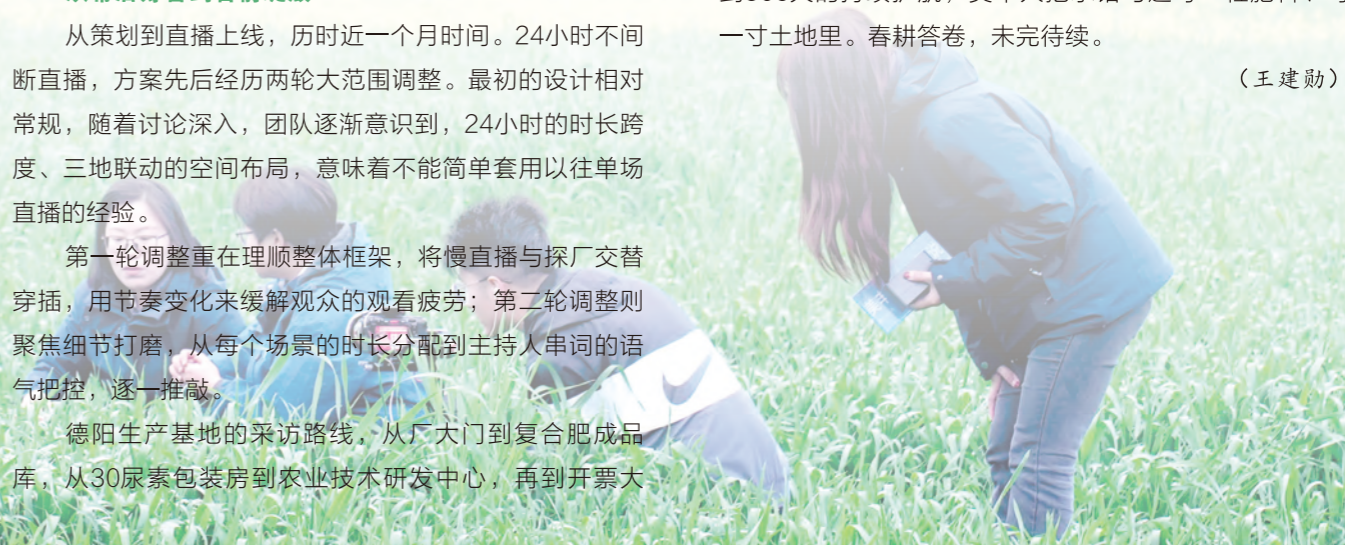
下午时段，火车站发运、田间实测、科技小院、包材基地等环节穿插推进，上下午各设一轮抽奖互动，既保证内容的丰富性，也兼顾观众的观看节奏。每一个时间节点的设置、每一个环节的时长分配，都经过反复推敲，力求在24小时的跨度里，让观众有所收获。

此次直播，出镜和后台支撑人员近30人，跨越德阳、绵阳、遂宁三地协同作战。从台前的从容讲述，到幕后的调度保障，每一个人都在自己的环节里反复确认。直播结束后，复合肥一体化市场推广中心曾程表示，“这场直播不仅圆满完成了任务，更在实战中锤炼了本领，积累了跨区域、长时段直播的经验。”

24小时，近30人，跨越三地，两轮方案调整，多个细节反复推敲——镜头里，是生产线上忙碌的身影、田间地头专业的讲解、发运现场整装待发的车辆；镜头外，是反复打磨的方案，是每一位参与者对“春耕启航、美丰护航”的执着践行。

直播落幕，但服务不会止步。从24小时的集中呈现，到365天的持续护航，美丰人把承诺写进每一粒肥料、每一寸土地里。春耕答卷，未完待续。

（王建勋）





▲ 技术经济研究院赵曙光介绍产品研发情况。



▲ 复合肥一体化复肥事业部曾智介绍产品推广情况。



▲ 高分子公司塑编事业部何琳介绍化肥包装生产情况。



▲ 科技公司复合肥车间任兴元展示产品水溶性。



▲ “春耕启航，美丰护航”直播间现场。



▲ 化肥分公司生产运行部张英介绍尿素生产情况。

本版图片
曾程
李尘城
王建勋

视觉

春耕保供

凌晨四点
一百二十八米的高塔上
一粒粒落下的春肥
从美丰人掌心转身
在成品库里整装待发
水溶实验不留残渣 只留信任
乘载春天的列车驶出
科普让小麦在田里悄悄拔节
三地联动
从车间到田间
从镜头内到镜头外
春耕不仅仅是从播种开始
这份保供答卷
从二十四小时
一直写进三百六十五个日常



媒体关注

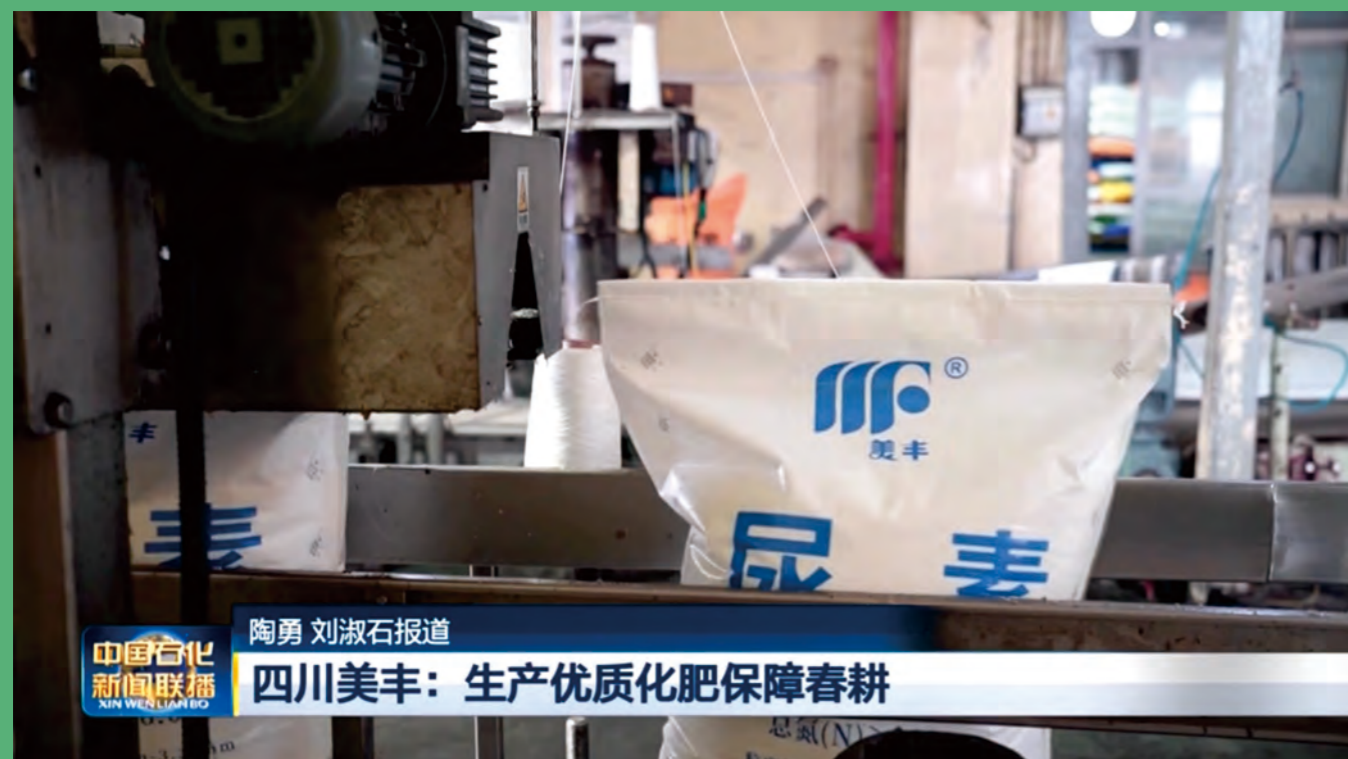
四川美丰春耕化肥保供

>>>中国石化新闻联播 四川美丰生产优质化肥保障春耕

春耕备耕如火如荼，西南油气四川美丰开足马力生产化肥，日产尿素1800吨左右，全力稳生产护农时。

近年来，四川美丰产品升级与品牌推广双轮驱动，依托公司大颗粒尿素生产技术优势，研发推广稳定性尿素和含聚谷氨酸尿素，以及系列功能性复合肥、水溶性复合肥等新品，提高尿素利用率，满足不同作物生长的营养需求。同时，服务团队深入田间地头，为农户、为种植户提供技术指导，打好春耕保供攻坚战。

(刘淑石)



中国石化
新闻联播
XIN WEN LIAN BO

陶勇 刘淑石报道

四川美丰：生产优质化肥保障春耕

>>>德阳新闻联播 四川美丰精准保供护春耕



正高级农艺师、四川美丰技术经济研究院副院长 赵曙光

尿素利用率提高8%至12%

德阳新闻联播
DYTV NEWS

人勤春来早，备耕正当时。当前，全省春耕备耕已进入冲刺阶段，化肥作为粮食的“粮食”，直接关系到全年粮食生产大局，作为全省化肥保供骨干企业，四川美丰开足马力、满负荷运转，以稳产、保供、优服务为抓手，为春耕生产注入强劲动力。

在四川美丰德阳化肥生产厂区，自动化生产线高速运转，机器的轰鸣声交织，工人们各司其职，生产、包装、仓储、转运各环节无缝衔接，自动化包装线上，不到50秒就有1吨产品下线，源源不断输送至成品库房。

四川美丰化肥分公司副总经理蒋金平谈到，“我们采用‘四班三运转’生产模式，24小时不间断生产，日产尿素1800吨左右。”

立足春耕生产需求，四川美丰持续加大新型尿素研发与生产力度，以科技赋能农业提质增效，相较于传统普通尿素，公司研发的新型尿素可实现减量施用、增效提质，契合春耕生产节本增效的核心需求。

正高级农艺师、四川美丰技术经济研究院副院长赵曙光指出，“开发推广稳定性尿素和含聚谷氨酸尿素等新产品，肥效期可达100至120天，尿素利用率提高8%至12%，研发的黄金3+和含海藻酸系列功能性复合肥、水溶性复合肥等产品，兼具养分全、肥效长、溶解快、利用率高等特点。”

保供更要优服务，春耕期间，四川美丰组建专业农化服务团队，深入田间地头，实地查看施用美丰复合肥的小麦长势，与种植大户面对面交流田间管理，科学施肥技巧，助力农户实现小麦提质增产。

四川美丰复合肥一体化农化服务中心负责人曾德富表示，“深入田间地头，为农户、为种植户提供技术指导，根据不同作物形成营养套餐方案，科学施肥，为粮食生产保驾护航。”

(德阳传媒 谭东)

>>>四川农村日报 科技护苗 小麦“身强体健”过寒冬

当前，正值小麦安全越冬管理的关键阶段。1月29日，在德阳广汉市现代农业产业园的麦田里，一场关乎夏粮丰收的“地下竞赛”悄然进行：两块紧挨着的麦田，一块麦苗分蘖整齐，叶片厚绿油亮，另一块麦苗却显得参差单薄，部分叶片发黄。

这鲜明的对比，正成为种植户眼中最直观的“科技课堂”。

“奥秘就在土下面。”西南大学农业硕士专业学位研究生指导教师、四川美丰农艺师彭栋蒙蹲下身，拨开健壮麦苗根部的泥土，“越冬期是决定亩穗数的关键，根系发育和养分储备直接关系到抗寒能力和最终产量。”他介绍，眼前的长势差异，核心在于越冬前那次施肥的不同，大部分麦田在去年10月中下旬施用了一种被称为“科技肥”的控释肥。

这种采用微纳网格包裹技术的肥料，能像“迷你水库”和“营养胶囊”一样，在土壤中持久锁住水肥，并特别添加活性物质甘露寡糖，改善根际环境，让小麦在冬季也能持续、均衡地获取养分，从而“身强体健”地抵御低温天气。“用了它的小麦，白根多且壮，单株分蘖数明显占优，整体呈现‘冬壮’的喜人长势。”彭栋蒙说。

种植大户刘汉成坦言，麦田里的对比，是小麦种植户最直观的“课堂”，“苗子盘得好，根扎得稳。冬天少死苗，春天返青快，穗多穗大，增产增收才有盼头。”

“合理的营养供给，不仅是施肥，更是通过科技产品进行精准的‘健康管理’。”彭栋蒙一语中的，道出了当前小麦越冬管理的关键。业内人士认为，面对气候变化与稳产提质需求，结合区域土壤特点与作物需求的新颖肥料技术，为小麦提质增产注入了更多科技内涵。

(四川农村日报特约通讯员 唐渝川)



>>>德阳日报 稳产保供护春耕 “粮食的粮食”量足质优

人勤春来早，春耕正当时。2026年春耕备耕工作进入关键窗口期，农资供应作为保障粮食安全的“生命线”，成为当前农业生产的重中之重。作为化肥保供骨干企业，四川美丰化肥生产基地开足马力满负荷生产，以“生产不断档、供应不掉链、服务不缺位”的硬核举措，全力稳生产、保订单、护农时，为春耕生产备足“粮食的粮食”，筑牢全年稳产丰收的农资根基。

走进四川美丰德阳化肥生产厂区，自动化生产线高速运转，机器轰鸣声不绝于耳，工人们各司其职、有序作业，配料、生产、包装、仓储各环节高效衔接，一派热火朝天的保供景象。在尿素生产车间，自动化包装线全速流转，不到50秒就有1吨优质尿素下线，源源不断输送至成品库房。

“为抢抓春耕保供黄金期，我们采用‘三班三运转’生产机制，人歇机器不歇，实现日产尿素1800余吨，全力保障生产供应不断档。”化肥分公司化工大班调度魏武介绍，春节期间生产从未停歇，千余名干部职工坚守岗位，用实干扛起农资保供主力军责任。

成品库房内，叉车来回穿梭，一袋袋尿素、复合肥整齐码放，静待发往全国各地。“发运团队全员在岗、来车必发，春节期间累计发运春耕化肥产品上万吨，确保农资及时送达田间地头。”四川美丰市场部副经理杨斌说，企业建立了高效的物流配送体系，精准对接各地春耕用肥需求，让农户用肥不愁、供肥及时。

稳生产更要优供给，四川美丰以技术创新为抓手，推动产品升级与品牌推广双轮驱动，让春耕用肥既“供得上”更“供得优”。依托硝基三元肥、水溶肥等领域核心技术优势，企业不断扩大高附加值产品市场份额，其研发的功能性复合肥、水溶性复合肥等产品，兼具养分全、肥效长、溶解快、利用率高等特点，还精准添加中微量元素与生物活性因子，适配不同作物生长需求。同时，企业加快营销从“量”到“质”的战略转型，强化渠道精细管理与客户精准服务，让优质农资精准对接农业生产需求。

春耕备耕，技术护航。日前，四川美丰农艺师、西南大学农业硕士专业学位研究生指导教师彭栋蒙前往广汉市现代农业产业园，深入麦田实地查看施用美丰复合肥的小麦长势，与种植大户刘汉成面对面交流田间管理技巧。“合理的营养供给，不仅是简单的施肥，更是要通过精准的作物‘健康管理’，为小麦提质增产注入核心动力。”彭栋蒙蹲身拨开麦苗根部的泥土，现场讲解科学施肥知识，把农技服务送到春耕一线。

“我们通过精准施策、全链保障，确保春耕用肥不仅供得上、供得足，更供得优、供得准。”四川美丰复合肥一体化复合肥销售中心经理曾智表示，企业将持续以优质的产品、高效的供应、专业的服务，坚决打好2026年春耕保供攻坚战，以实际行动护航粮食安全，为全年农业生产开好局、起好步贡献力量。

(德阳传媒记者 伍玲)



春涌洪城活力奔流 全国赛事美丰冠名

公司独家冠名2026第六届中国全民健身走（跑）大赛射洪首站
场地自行车奥运冠军鲍珊菊参观美丰产品展示区，点赞美丰好品质

3月14日，由四川美丰独家冠名的“四川美丰”杯2026第六届中国全民健身走（跑）大赛（四川·射洪全国首站）全国百城联动接力赛激情开赛。数千名来自全国各地的运动爱好者迎着绵绵春雨激情开跑，在行走与奔跑中释放生命的热力，点燃城市的激情。

国家体育总局社会体育指导中心副主任黄强出席开幕式并宣布开赛。公司总裁王亮参加开幕式，并与会领导、嘉宾集体鸣枪开赛。公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美为获奖选手颁奖，并现场接受媒体采访，传递“尽善尽美、丰己达人”的品牌心声。

作为大赛独家冠名商，四川美丰将象征科技与活力的“美丰蓝”深度融入赛事“肌理”。从主背景的视觉呈现，到赛道沿途的A板与道旗，再到媒体矩阵的传播覆盖，美丰元素无处不在，构建出一道流动的品牌风景线。

在赛场核心区，四川美丰设置产品展位：高效化肥守护大国粮仓，环保科技守护绿水青山，绿色包材包装美好生活，特别展陈的花卉肥产品更以“小而美”的巧思吸引跑友驻足打卡。开幕式后，公司领导王亮、徐宗美来到公司产品展示区，实地了解产品展示情况，要求以赛为媒，让来自全国的跑友在互动中感知一个绿色、创新、充满活力的四川美丰。

“相信专注的力量！”活动中，此次大赛领跑出发的场地自行车奥运冠军鲍珊菊还专程来到公司产品展示区，为公司专注新产品研发、矢志服务三农点赞。

风雨无阻，奔跑向前。上午9时，发令枪响，参赛选手精神抖擞、步伐矫健，在10公里精英挑战赛与5公里健身走体验赛道上尽展昂扬风采。公司30余名职工活力参赛，成为赛道上一道亮眼的风景。赛事组委会现场向公司颁发“体育事业特殊贡献奖”，致敬公司以实际行动助力全民健身、赋能城市发展。

（吴家勋 王建勋 李卓蔓 袁颖灵）



春潮涌动，万物竞发。本期“活力美丰”，我们看见奔跑的身影，也听见花开的声音。

从独家冠名全国走跑大赛，到奥运冠军点赞美丰品质——雨中奔跑的不仅是数千名运动爱好者，更是“尽善尽美、丰己达人”的品牌力量。这份活力还在延续：公司助力川超总决赛阶段德阳赛区，让企业形象与主打产品闪耀绿茵；职工春季健步走跑活动，更让健康理念融入美丰人的日常。

巾帼芳华，同样在这个春天灼灼绽放。“三八”表彰会上的殷切期望，手作沙龙里的静心创作，趣味运动中的尽情释放——她们以柔肩扛起责任，用坚守诠释担当，在各自岗位上书写着“她”时代的华章。

新春系列活动中，翰墨飘香十二载的春联、游园纳福的欢笑、拔河赛场上的呐喊，汇聚成美丰大家庭的融融暖意。

而那位扎根十年的美丰青年，用镜头向下、扎根向上的“偏执”，为我们诠释了什么叫“要么不做，要做就做到最好”。

活力美丰，因每一个奔跑的你而精彩。

雨中奔跑 美丰同行

——公司独家冠名全国赛事射洪首站侧记

“各就各位——嘟！嘟！”

3月14日早9点，射洪万达广场，清脆的鸣笛穿透雨幕，“四川美丰”杯2026第六届中国全民健身走（跑）大赛（四川·射洪全国首站）全国百城联动接力赛在细雨中拉开序幕。

公司总裁王亮受邀参加开幕式，并同与会领导、嘉宾集体鸣枪开赛。雨丝拂过面庞，目光所及，是数千名蓄势待发的跑友。

雨，从凌晨便开始淅淅沥沥，不曾停歇。但这挡不住跑者的热情，更浇不灭美丰人展示与服务的赤诚之心。



雨中的旗帜

当城市的灯火还未完全苏醒，有一群人已在风雨中挺立。

清晨六点半，天色微蒙，雨势未歇。公司活动展台已从酒店出发，大家搬运着沉重的物料箱，抱着崭新的展板，踩着湿漉漉的街道，第一时间抵达赛事主会场的专属展区。

雨丝打湿衣襟，却浇不灭眼中的热忱。从搭建展架到摆放宣传册，从擦拭产品样品到整理伴手礼，每一个细节都在雨中反复确认。风将横幅吹得猎猎作响，雨水模糊了展板上的字迹，大家就一遍遍用干布擦拭。

“今天这场雨，是对赛事的洗礼，也是对我们美丰人的一次考验。”展台雨棚下，呼呼作响的春寒之风带着细雨，大家笑着说道，“美丰人，骨子里就有一股韧劲。越是这种天气，越要把咱们的产品亮出来，把咱们的服务亮出来。”

按照公司对此次赛事冠名的明确要求：展示企业形象、推广主流产品。展台组精心布置高效化肥、环保科技、绿色包材等板块，更特别将备受市民喜爱的花卉肥产品摆放在最显眼的位置。

一袋袋包装精美的花卉肥，在雨中依然色彩鲜亮，吸

引不少跑友驻足询问，“原来美丰还有养花的肥料？真漂亮！”工作人员热情讲解，将美丰从田间地头延伸到城市阳台的绿色理念传递给每一位来访者。

从晨曦微露到人流如织，大家在风雨中坚守整整三个小时。这份坚守，是“尽善尽美、丰己达人”文化内涵最真实的写照。

这群美丰人没有站在起跑线上，却用自己的方式，在赛道的起点，树起一面无声却坚韧的旗帜。

与城市共鸣

雨，还在下。赛道上的脚步，却未曾停歇。

站在观赛区，望着眼前奔涌的人流，公司党委副书记、工会主席、纪委书记徐宗美的眼中满是感动。作为从射洪成长起来的主板上市公司，这份“独家冠名”的荣耀，在每一个美丰人的心中更有一番别样的滋味。

在接受现场媒体采访时，徐宗美的话语掷地有声：“体育竞技追求的是‘更高、更快、更强’，这与四川美丰‘尽善尽美，丰己达人’的文化内涵不谋而合。希望通过冠名赛事，让‘四川美丰’杯成为全民健身的一张名片，也让更多人看见一个绿色、创新、充满活力的美丰。”

赛事期间，多家中央及省市媒体对活动进行报道，每一篇新闻、每一段视频中，“四川美丰”杯的字样频频亮相，企业品牌随着跑者的脚步传向全国。

这场赛事，不仅是一场体育的狂欢，更是一次文化与精神的共振。四川美丰发轫于射洪，根植于这片诗酒沃土。如今，以独家冠名的身份站在这场全国性赛事的中央，正是企业反哺桑梓、为家乡注入活力的最佳方式。

奔跑的力量

本次赛事设置5公里健身走体验赛和10公里精英挑战赛。参赛者年龄跨度从12岁至65岁，生动诠释“全民参与、乐享健康”的核心理念，尽显“全民健身”的蓬勃活力。

雨势不停，空气中弥漫着清新的泥土气息。在终点区域，一个特别的环节正在上演。

参与赛事领跑的东京奥运会场地自行车女子团体竞速赛冠军、中国国家自行车队运动员鲍珊菊，以及夺得本次大赛男子组冠军的向新鹏，在工作人员的引导下，微笑走向公司展位，饶有兴致了解公司产品，尤其是那几款色彩明丽的花卉肥，更引得仔细端详，竖起大拇指，为这款来自优质产品“点赞”。

这个画面，被镜头定格，成为当天赛事之外又一个充满温度的瞬间。面对镜头，鲍珊菊谈到，“从训练场到领奖台，我始终相信‘专注’的力量。四川美丰数十年如一日专注化肥研发，正是这种精神的体现。祝愿美丰继续以科技赋能农业，让丰收的喜悦传遍千家万户。”

从竞技体育的巅峰，到农业生产的根基，这种连接看似意外，实则寓意深远。体育的奔跑，是为了挑战极限，追求个人的更快更强；而一个企业的奔跑，则是深耕市场，助力田野的丰收，推动社会的进步。冠军的“点赞”，仿佛是一种象征：象征着在这片热土上，运动的激情与产业的活力正在交织融合，共同奔赴更广阔的未来。

无论是对体育赛事的支持，还是对绿色农业的探索，美丰人的“奔跑”从未停歇，正与这座“文旅名城”一起，以不懈的奋斗者姿态，共同书写“活力幸福”的新篇章。

雨后的射洪，空气格外清新。远处的涪江静静流淌，见证着这场盛会，也见证着一个企业与一座城市风雨同舟、携手向前的坚定步履。

（王建勋）



视觉

耀眼美丰蓝

三月的射洪飘着细雨
数千双跑鞋踏过湿漉漉的街道
春雨没能浇灭热情
反而把“美丰蓝”洗得更亮
从主背景到道旗 A板
蓝色无处不在
就像我们熟悉的化肥包装
朴实醒目 值得信赖
赛道旁摆着产品展台
奥运冠军鲍珊菊来了
她在展台前仔细看
为美丰的品质点赞
她说相信专注的力量





情系德阳主场 共筑川超荣光

公司助力川超总决赛阶段德阳赛区

夜幕低垂，旌湖璀璨。3月28日晚，川超总决赛阶段比赛在德阳主场激情打响，德阳重装队迎战实力强劲的成都锦城队。作为德阳赛区的支持单位，公司精彩亮相，通过场内宣传以及场外展位、大屏联动等方式，集中展示企业形象与主打产品。

赛场内，双方球员攻防转换、你来我往，呐喊声震天；赛场外，2026“德阳好物”嗨购嘉年华热闹非凡，公司特别设立“加油站”，让球迷近距离了解美丰好物。同时，场外LED大屏滚动播放公司30秒宣传短片，吸引了众多观众驻足。

在美丰好物展示区，美丰美立方、福瑞得、花卉肥等化肥产品，以及车用尿素等环保产品整齐陈列。一边是助力粮食丰收的“营养师”，一边是近年来重点发展的环保产品。现场球迷纷纷表示，“原来四川美丰不仅服务‘三农’，也在为绿色环保贡献力量。”

川超总决赛阶段德阳主场共设8场比赛，公司将分场次邀请德阳片区的劳动模范和工匠代表走进赛区，让生产

线上的工匠精神与赛场上的体育精神在德阳主场交融共振。首秀当晚，市级劳动模范、化肥分公司职工徐道辉激动地说：“非常自豪能作为支持单位的一员，看到球员拼搏，也激励我们在岗位上继续发扬工匠精神，为企业发展和地方建设贡献力量。”

值得一提的是，当晚是德阳主场在川超开赛以来首次启用夜场模式。中场秀上演了一场光影与文化的盛宴：激光束划破夜空，“蜀”字熠熠生辉，三星堆与金沙古城地图徐徐铺展，大立人、神树、太阳轮等六大标志性文物在光影中逐一“现身”，观众仿佛一秒穿越，置身神秘古蜀秘境。而在中场秀的航拍夜景开篇，公司总部大楼以40多秒直播入镜，令线上网友纷纷称奇点赞：“美丰大楼夜景点缀，实属神来之笔。”

一份担当，情系德阳主场；一片匠心，共筑川超荣光。川超总决赛激战正酣，让我们一起为德阳呐喊、为川超加油！

(融媒报道组)





巾帼建新功 奋斗正当时

公司召开2025年度先进女职工座谈会

3月3日，在“三八”国际妇女节即将来临之际，公司召开2025年度“三八红旗手”及优秀女工干部先进座谈会。总裁王亮与来自公司各条战线的先进女职工代表欢聚一堂，聆听心声、共话发展，并向全体女职工致以节日的诚挚问候和美好祝福。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加座谈。

座谈会伊始，举行简朴而隆重的表彰仪式，对荣获2025年度“三八红旗手”“优秀女工干部”称号的先进个人进行表彰。在随后的交流环节，现场气氛真诚而热烈。王亮认真倾听各位代表的发言，并不时与大家互动交流，肯定女职工在公司发展中展现出的卓越风采和辛勤付出，以及“巾帼不让须眉”的豪情与担当。

近年来，公司女职工以高度的责任感和主人翁精神，在各自岗位上兢兢业业、奋发有为，为公司发展贡献巾帼力量。座谈会上，王亮对公司全体女职工提出五点殷切期望：一是做身心健康的守护者，以强健体魄和阳光心态拥抱工作生活；二是做敬业精神的传递者，以精湛技艺和务实作风带动身边同事；三是做团队和谐的凝聚者，以女性特有的细腻与包容增进协作；四是做企业发展的建言者与同行者，积极为公司高质量发展贡献智慧；五是持续绽放

新时代女性“自尊、自信、自立、自强”之光，在奋斗中书写精彩人生。

座谈会上，先进女职工代表们围绕贯彻落实公司工作会精神，结合自身成长经历和工作实际，敞开心扉、踊跃发言。优秀女工干部、高分子公司向赛军率先分享，回顾进入公司以来的成长历程，朴实的话语、真挚的情感，打动在场每一个人，现场响起热烈掌声。

优秀女工干部、科技公司陈星颐结合工作实际积极建言，“希望公司能为女同胞创造更多参与重点项目的机会，让大家在关键任务中学习新知识、增长新才干。”这一建议务实具体，引发强烈共鸣。其他优秀女职工代表也纷纷发言，谈成长感悟、话使命担当、提建设性意见，现场暖意融融，共识不断凝聚。

春风送暖启新程，巾帼奋进正当时。大家纷纷表示，要把公司的关怀与期望转化为前进动力，在公司“二次创业”的新征程上，以不惧挑战的韧劲、实干担当的拼劲，助力公司打赢扭亏为盈攻坚战，以优异成绩书写新时代巾帼华章。

（李尘城）

春光里 看见“她”力量

——各单位多彩活动庆祝妇女节

三月春风拂面，暖意渐浓。从百年前为平等与尊严勇敢发声，到如今在各自岗位上散发着温柔而坚定的光芒——女性力量，始终在我们身边。

值此“三八”国际妇女节来临之际，各单位精心策划、用心组织，开展一系列有温度、有深度、有趣度的主题活动。从手作沙龙到趣味运动，从暖心座谈到岗位慰问，每一个瞬间都在诠释着“她”时代的灼灼芳华。



指尖生春 笑语成歌

3月6日，科技公司60余名女职工相聚成缘山庄，赴一场春日之约。

木桩画创作区，画笔在年轮上轻轻游走，原木与色彩温柔相遇，专注的神情里藏着对美的理解；户外草坪上，趣味飞盘划出优美弧线，踢毽子的身影轻盈灵动，欢声笑语如春风中的风车般轻盈转动。专属镜头追随着每一张笑脸，定格下她们闪闪发光的瞬间。

最动人的是“列车暖心谈话”环节——大家围坐成圈，聆听身边榜样的故事，那些关于岗位担当与生活感悟的真诚分享，让彼此的心贴得更近。

同一天，复合肥一体化活动现场，一场“巾帼帮扶对子”结对仪式举行。新老女职工的手紧紧握在一起，那是经验与活力的交融，更是技术传承的纽带。随后的宋锦非



遗DIY团扇制作，让传统文化在指尖流淌；套圈互动区，欢笑声此起彼伏。

加蓝公司则将活动搬进春光里。3月5日，女职工们先是在室内认真学习公司工作会精神，随后便走进户外，手工制作、赏景踏青、交流互动——在自然中放松身心，也在交流中增进情谊。

跃动芳华 聚力同行

化肥分公司的庆祝活动，从3月5日一直持续到6日。表彰仪式上，“三八红旗手”与优秀女工干部荣耀登台，接过证书的那一刻，她们眼中的光芒比胸前的奖章更闪亮。

各基层工会、一线班组更是创意迭出：机关里，才艺展演轮番上阵，平日里严谨工作的她们，原来个个身怀绝



技；尿素一车间的趣味团建妙趣横生，尿素二车间的蒙眼铲牌惊喜不断，合成氨二车间的户外踏青笑语盈盈；最燃的要数仪电车间的划船比赛——碧波之上，巾帼与须眉同心挥桨、奋楫争先，岸边的加油声一浪高过一浪。而那些被送到生产一线的定制礼包和贴心好物，让节日的温暖真正抵达每一个岗位。

实业公司的女职工们选择了另一种过节方式。3月5日，她们登上南山公园，在春日健步走中亲近自然、放松身心。随后的座谈会上，围绕“立足岗位建功、助力二次创业”，大家结合工作实际畅谈体会、积极建言，一字一句都是对公司发展的深情与担当。

公共事务管理中心的活动同样精彩。春日健步走、座谈交流、团建游戏——精心设计的环节打破岗位之间的界限，让平日里少有交集的女职工们在互动中相识相知，收获一份特别的节日礼物。

暖意浸润 心手相牵

高分子公司的3月6日，是表彰、座谈与趣味互动的完美融合。先进表彰后的企业文化问答、健康知识科普，让收获感满满；“你划我猜”的游戏环节，让默契在笑声中升温。

双瑞公司的女工活动丰富多彩，女职工们围坐畅聊、玩转趣味游戏，卸下工作的疲惫；专题座谈会上，认真倾听心声，为女职工成长发展全力护航。与此同时，邀请资深老师，为成都及乐山片区的女职工带来一场身心放松课，让大家学会更好地与压力和解、与自己对话。

市场部的庆祝活动简洁而不简单。3月6日，一场座谈交流，大家立足岗位谈感悟、话担当，明确前行的方向；随后开展的益智小游戏，让智慧碰撞，也让情谊升温。

这个“三八”妇女节，公司的每一个角落都洋溢着温暖与活力。从手作沙龙里的静心创作，到趣味运动中的尽情释放；从座谈交流时的真诚分享，到岗位慰问时的暖心感动……女职工们在属于自己的节日里，卸下平日的疲惫，分享当下的快乐，绽放独有的光芒。

春光正好，芳华正盛。节日的意义，不仅在于片刻的放松，更在于积蓄前行的力量。愿每一位“她”都能带着这份温暖与鼓舞，在岗位舞台上继续书写精彩，在公司高质量发展的征程中，继续绽放属于新时代女性的灼灼芳华。

（吴春香 秦黎黎 张敏 林卓欣 李欣怡 牟娇 李维维 廖俊 程云英）

别样三八节 巾帼绽芳华

——化肥分公司各车间庆祝活动剪影

机器轰鸣的总控室旁，一束鲜花递到刚下操作台的女工手中；湖面之上，女船长掌舵领航，男同事挥桨竞渡……“三八”国际劳动妇女节来临之际，化肥分公司各车间用一场场精心策划的活动，让平日里坚守一线的女职工，在属于她们的节日里收获温暖与惊喜。

最质朴的浪漫。尿素一车间的节日温情，藏在班组清晨的细节里。

总控室旁，班长付远清带着男同事，为当班的女职工送上精心准备的礼包：红枣、枸杞、鲜花饼、玫瑰醋。即将退休的谢姐接过礼物，眼眶悄悄泛红，“舍不得大家”，一句话道出了化工人之间那份质朴深厚的情谊。

班前会上的掌声、同事间的暖心安慰，让平日里硬朗的车间，被温柔层层包裹。

最热闹的欢聚。尿素二车间女职工不多，但男同事的积极参与让节日格外热闹。蒙眼铲牌、精准套圈、蒙眼绘唇——趣味游戏轮番上阵，欢笑声此起彼伏。抽奖环节有

人意外抽中自己准备的奖品，引得全场捧腹。精心准备的礼物，承载着车间对每一名女职工的敬意。

最温柔的相遇。合成氨二车间的庆祝，是一场与春日的约会。车间全体女职工换上轻便装束，踏青赏花，聊起同事们平日里互帮互助的往事，让春日的闲谈更添几分暖意。远离忙碌的一天，是对坚守的最好回馈。

最热血的竞渡。仪电车间的游船比赛，燃起了别样的激情。十支队伍抽签组成，女职工担任船长掌舵领航，男同事挥桨协力前行。湖面上你追我赶，胜负之外尽是笑意。“今天赢的不仅是名次，更是彼此的心。”一位女工的话，道出了活动最珍贵的收获。

从班组里的暖心惊喜，到湖面上的团结协作，一场场活动串联起化肥分公司女职工们的节日记忆。她们以柔肩扛起责任，以坚守诠释担当。这份温暖与力量，将伴随她们继续前行，在各自的岗位上绽放别样光芒。

（欧静 韩辉 黎鸣 万娟）

毽羽轻扬处 芳华正当时

——科技公司“三八”节活动速写

“45个！”裁判的话音刚落，现场爆发出满堂喝彩。一分钟踢毽子比赛，45个不算多，但看着胡国辉大姐那轻快的步伐、稳定的节奏，没有人觉得这个数字简单。

3月6日，科技公司60余名女职工暂时放下工作，赴一场春日之约。手工木桩画区域，大家安静地执笔描绘，把春天的颜色、心中的喜欢，一笔一笔留在年轮上。

飞盘在空中划出弧线，毽子在脚尖翻飞，扔沙包的欢呼声此起彼伏……平日里严肃的职场女性，在这一刻卸下疲惫，笑得像个孩子。

而最动人的瞬间，定格在即将退休的胡国辉身上。

踢毽子比赛开始，她一抬脚，毽子就像被春风托住，在脚尖、脚背间轻快跳跃，起落有度。她的动作舒展流畅，神情专注沉静，浑身透着与年龄不符的活力，仿佛还是当年那个爱运动的年轻姑娘。

面对姐妹们的喝彩，胡大姐摆摆手，笑得谦逊：“不行了，老了，以前轻轻松松就能踢100多个。”

一句朴实的话，藏着岁月的痕迹，也藏着未曾褪色的热爱。没有华丽的言辞，没有刻意的煽情，但她站在那里，就是一束柔和的暖光，照进了在场每个人的心里。

活动还在继续，专属摄影师定格下一张张自信的笑脸。“列车暖心谈话”环节里，大家围坐聆听榜样的故事；精致冷餐的每一处细节，都传递着公司的用心。

但很多人记住了那个画面：即将退休的她，在春日阳光下踢着毽子，轻盈得像一阵风，像在告诉所有人——巾帼芳华，从不因岁月而褪色。

未来，她们将继续带着这份温暖与力量，立足岗位、逐光前行。

（张敏 景雪梅）

脚步丈量春色 同心奔赴未来

——公司2026年职工趣味健步走（跑）活动侧记



春风裹挟着花草的清香，扑面而来；三星湖的湖水澄澈如蓝，倒映着跃动的身影与飘扬的彩旗。3月24日，公司“马跃三星湖、健步逐新程”职工趣味健步走（跑）活动在广汉三星湖畔欢乐举办。

130余名职工从各条战线汇聚于此，在4.8公里的欢乐走与7.6公里的健康跑中，用脚步丈量春色，用汗水诠释激情，更在“马年”的春日里，将“二次创业再出发”的动员令，化为赛道上真真切切的奔跑与呐喊。

7.6公里的“爬坡过坎”

上午10时，随着公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美一声发令枪响，健康跑的选手们率先冲出起点。7.6公里的距离，在三星湖畔蜿蜒铺展，如同一道流动的风景线。而对于男子健康跑冠军方龙潇来说，这段路程远不止风景那么简单。

“最令我印象深刻的是，当我觉得自己快坚持不住的时候，有同事们的加油呐喊声，让我能够继续坚持。”冲过终点线后，方龙潇喘着粗气，眼中却闪着光。那一刻，

赛道上的疲惫被同事们的呐喊驱散，而这份来自团队的支持，让他最终第一个撞线。

女子健康跑冠军唐娟同样提到了“队友”。“平时我就有运动的习惯，今天跑得挺有感觉，有同事帮我破风，让我突破了自己。”唐娟口中的“破风”，既是奔跑中的战术配合，更是美丰人在面对挑战时彼此照应的生动写照。

如果将7.6公里的健康跑比作公司转型升级的“爬坡过坎”，那么赛道上那一声声“加油”，便是同事们在复

杂形势下“同心共克难关”的回响。

正如徐宗美在开幕式上所说：“今年公司工作会发出了‘二次创业再出发’的动员令，面对市场波动与经营压力，全体干部职工必须以实干扛起担当、以同心共克难关。”赛道上的坚持，恰恰是岗位上的缩影。

4.8公里的“从容笃定”

如果说健康跑是速度与耐力的较量，那么4.8公里的欢乐走，则是一场从容笃定的“团队奔赴”。

选手们现场抽签分成“尽善尽美队”“丰己达人队”“美美与共队”“五谷丰登队”四个组，每组队员在行走中相识，在终点处“通关”——互相说出每名队员的单位和姓名。

“我们组有来自化肥分公司、科技公司、总部机关的同事，刚开始谁也不认识谁，走完4.8公里，已经能叫出每个人的名字了。”青工冯向东笑着说道。

在终点区域，四个组的队员们围成一圈，合影留念，笑声此起彼伏。

来自化肥分公司的薛正渠，在此次健康跑活动中，获得三等奖。赛后他谈道：“既有竞争的激情，又有互助的温情，让平日里工作的疲惫在奔跑中逐渐消散。”这份三等奖，不仅是对他个人耐力的肯定，更是对“在团队中成长”这一文化的印证。

终点处，不仅是名次的角逐，更是情谊的汇聚。公司精心设计的团队建设环节，让每一位参与者都深刻体会到：无论是4.8公里还是7.6公里，最终抵达的，都是一份彼此了解、相互支撑的团队归属感。

赛道之外的“娘家人”

清晨八点半，当大多数职工还在赶往三星湖的路上，化肥分公司志愿者王惟宇已经到达现场。“我们布置场地，保障物资，负责签到，还要告诉队长规则和注意事项。”王惟宇一边整理物资，一边说，“虽然忙，但挺开心的，能帮助到大家。”

这种“开心”，源自工会“娘家人”的用心用情。从活动筹备之初，公司工会便带领化肥分公司志愿者，熟悉现场、推敲方案、落实细节。从分组建队到打卡点设置，从补给站物资到“马年惊喜”工作餐，每一个环节都藏着温度。

“作为公司工会品牌活动，春季健步走和秋季登山行已延续了四年。”公司工会女工委主任黄晓娇表示，“接下来，公司工会还将举办系列文体活动，敬请关注。”

从四年的坚持到未来的展望，公司工会用一场场活动，为职工搭建起“工作有干劲、生活有温度、发展有奔头”的平台。而志愿者们忙碌的身影、补给站递上的矿泉水、终点处发放的纪念品，都是这份“用心”最朴素的注脚。

临近中午，颁奖仪式在热烈的掌声中举行。全体参与人员在三星湖畔，用镜头定格下这个马年春天的蓬勃瞬间。

从赛道到岗位，从“爬坡过坎”到“从容笃定”，从“龙马精神”到“二次创业”，这场健步走（跑）活动，是凝聚人心的纽带，是提振士气的号角，更是美丰人在高质量发展新征程上“策马扬鞭”的共同奔赴。

（王建勋）



视觉

健康春行

三星湖畔
春风拂过 彩旗飘扬
健康跑道上
脚步丈量春光
汗水挥洒
笑容绽放
美丰一家亲
情谊深长
赛道到岗位
龙马精神扬
二次创业再出发
策马扬鞭 共赴未来
美丰人当奋进自强



本版图片
王建勋 代明珠
杨昊霖 李尘城

暖意融融迎新春 万马奔腾启新程

系列文体活动喜迎丙午马年新春佳节

从翰墨飘香的春联送到车间，到趣味横生的游园活动热闹开场；从饺香四溢的温情传递，到拔河赛场的齐心发力——喜迎马年新春，公司各单位以丰富多彩的迎新活动，为春节增添浓浓年味，更在欢声笑语中凝聚起同心同向、共赴新程的磅礴力量。让我们透过这些温暖瞬间，感受美丰大家庭的融融暖意。

新春祝福领回家

新春佳节前夕，一辆辆满载着公司关怀与祝福的年货卡车驶向各单位，将实实在在的节日问候送到每一位职工身边。

今年的年货充分征集职工建议，每份包含两袋优质大米、两桶菜籽油、一瓶亚麻籽油、两箱纯牛奶、一盒坚果礼盒，还为每位职工准备了一叠印制精美的专属红包，既实用又充满纪念意义。

在各片区年货发放现场，红火热闹，大家默契配合，搬运、清点、核对，忙碌而有序。“这个红包太好了，走亲访友时还能传递公司的美好祝福！”科技公司青工邓巧赞叹道。

沉甸甸的年货，大家脸上洋溢着幸福的笑容。“这次

年货很实用，家家必备！”化肥分公司合成氨二车间职工徐道辉、陈万福等人一边搬运一边兴致勃勃地谈论着。

对于春节期间仍需坚守岗位的职工，这份关怀更是一份鼓舞。大家表示，将把这份温暖转化为工作动力，认真监控每一项参数，确保装置安稳运行，站好每一班岗。

新春慰问送关怀

灵蛇起舞辞旧岁，骏马奔腾迎新春。2月15日至17日，农历腊月廿八到除夕、大年初一，春节期间正常生产的化肥分公司、科技公司、双瑞公司等单位负责人分别深入一线，看望慰问坚守岗位的干部职工。

除夕当晚，化肥分公司党委书记冷衍界到合成氨、尿素装置及水汽车间等关键生产岗位，看望慰问坚守一线的



干部职工，送上慰问礼品与新春红包。

除夕夜和大年初一，科技公司党委书记、执行董事闵晓松到各岗位慰问值守人员，送上新春祝福和慰问品，叮嘱大家紧绷安全生产弦，精心操作、认真巡检，确保装置安全高效平稳运行。

腊月廿八和除夕，双瑞公司董事长刘海涛、总经理都松涛分别到阆中双瑞和金石103橇装站慰问值班职工，要求大家全力做好巡检应急工作，严防烟花爆竹、明火等安全隐患，确保安全稳定生产。

游园纳福贺新岁

2月17日至18日，化肥分公司在美丰苑举办“凝心聚力开新局、游园纳福迎新春”系列活动，吸引700多名职

工及家属前来同乐。

17日的游园现场，红灯笼高挂，彩条轻摆，七个趣味游戏一字排开。“撞福运”前，孩子们踮着脚看大人瞄准，纸杯应声而倒时，掌声和笑声一同响起；“一马当先投福准”这边，有人屏息凝神，沙包稳稳命中目标，收获一片喝彩；“筷乐夹击”考验耐心，长筷夹着彩球颤巍巍移动，围观者比参赛者还紧张；最受欢迎的是“马年福气套圈”，套中印有美丰元素的马年摆件，喜悦直接写在脸上。

次日，新春拔河比赛鸣锣开赛。六支车间代表队、每队二十名队员摩拳擦掌。哨声一响，长绳绷紧，队员们咬牙发力不松劲。中线红标来回拉锯，场外啦啦队呐喊震耳欲聋。尿素一车间凭着默契配合一路闯进决赛，最终摘得





桂冠。现场，汗水和笑容交织，那是团结最真实的样子。

竞技同乐展风采

2月11日，科技公司举办“福马迎春 共赴新程”迎新春趣味游园活动，近100名职工欢聚一堂，开展方框踏步走、腰缠万贯、隔空取水、乒乓五子棋和旱地冰壶等特色项目，喜迎新春。

“方框踏步走”现场笑点密集，队员蒙眼听指令变速走正步，不少人因节奏错乱“跑偏”出框，甚至撞到一起，引得哄堂大笑。“腰缠万贯”环节，队员们极速旋转缠带接力，王善民如“人形陀螺”般飞速转动，急得搭档大喊“慢点”，在一片惊呼中完成惊险接力。

“隔空取水”将气氛推向高潮，取水者倒挂金钩探身夺瓶，彭飞臂力惊人，连取三瓶面不改色，引得队友连连赞叹。“乒乓五子棋”既是脑力赛也是运气战，队员们需颠球过障再投球入框，精准落子者欢呼雀跃。压轴的“旱

地冰壶”大战中，指挥声此起彼伏，当郑军一记精妙“双飞”将对方壶击出圆心时，全场欢呼声轰然炸响。

厨艺暖心庆佳节

2月12日，复合肥一体化开展“饺藏年味、佼佼迎新”新春慰问活动，以烟火气息传递组织关怀。活动现场，30余名职工分工协作，准备馅料、包馅、摆盘，动作娴熟、配合默契，近1000个满水饺，每一个都承载着质朴牵挂与新春祝愿。

热气腾腾的饺子出锅后，青年志愿者们分成几路，将这份“家”的味道送到晚班生产一线，让坚守岗位的同事在寒夜中感受到融融暖意。

2月11日，加蓝公司举办“游园寻年味、厨艺暖新春”活动。大家在公园里玩趣味游戏、寻年俗印记，回到食堂又拿起锅铲，在厨艺比拼中大显身手。灶台边香气四溢，餐桌旁笑语盈盈，大家用美食和游戏为新年预热，共



享团圆欢乐。

马跃新春踏新程

2月11日，公司总部开展“金马启新程、同心向未来”游园活动，将“马”文化的灵动与竞技激情完美融合。大家分成四组，依次挑战蒙眼踏步走、猜拳吃橘子、乒乓五子棋、传递气球和趣味拔河。活动中，队员配合默契，比分交替上升，欢声笑语不断。

2月13日，高分子公司开展“马跃新春、共赴前程”活动，巧妙融入“马”元素：“一马当先”力量赛、“马不停蹄”接力赛、“马蹄传圈”、“鞍前马后”协作赛、“万马奔腾”齐步走……一个个项目既有趣味又有难度，拉近彼此距离，也让团队协作意识更加深入人心。

2月14日，实业公司在美丰景泰苑营销中心开展“骏马奔腾启新程、实干笃行开新局”活动，全体职工欢聚一堂，趣味互动、团队协作，共启甲辰龙年新篇章。

2月14日，阆中双瑞开展“唱响新篇、味动双瑞”新春嘉年华活动，设置K歌比拼与猜灯谜两大项目，并在食堂共享团年饭。舞台上，《光阴的故事》《黄玫瑰》等经典老歌唤起共同回忆，引发全场大合唱。灯谜竞猜现场张灯结彩，职工们或独自凝思，或三五讨论，每当猜出谜底便兴奋地前往兑奖。团圆家宴上，每桌12道家道菜搭配一份团圆饺子，饺子里藏着“幸运枣核”，吃到者收获幸运大礼包。

红纸上的墨香、赛场上的呐喊、锅碗瓢盆的碰撞，都是一种无声的语言，诉说着关怀，传递着力量。带着这份暖意与默契，公司上下正以崭新的姿态，迈向丙午马年。

（李尘城 唐有 王惟宇 韩辉 梁晶晶 李卓蔓 牟娇 王建勋 李维维 廖俊 李瑞琪 秦黎黎）

“要么不做，要做就做到最好”

——一位美丰青年的“偏执”故事

2月28日清晨8点，公司十三届六次职代会、三次工会暨2026年工作会现场，音响最后一次调试的声音在空旷的大厅里回响。人群中，一个青年正俯身调整三脚架，手指轻旋云台，眼神透过取景框反复比划——他在等一个瞬间，等代表们入场时最自然的表情，等镜头里最真实的光影。

“开局访谈”结束，会议正式开始。他没有片刻停歇，收起灯光脚架，将稳定器和相机稳稳握在手中，悄然走进会场右侧。镜头始终对准聆听报告的代表们——他不是这次会议的主角，却是记录主角的人。

他叫曾程，复合肥一体化市场推广中心初级主管。在四川美丰，他已扎根了十个春秋。有人叫他“偏执狂”，他说，自己只是选择了一条路——镜头向下，扎根向上。

“门外汉”下笨功夫

2016年，曾程刚进公司时，在农资公司综合办公室做新闻宣传工作。不懂农学，不是科班，写稿、改稿、发稿却几乎成为日常。

五年下来，他把写作功夫磨得还算扎实。可彼时的宣传形式单一，线上几乎一片空白。

2021年，短视频风口呼啸而至。企业想变，却不知从何变起。凭借对摄影的兴趣，曾程从熟悉的“后勤”走向未知的“市场服务”。

作为一个“门外汉”，没有模板，没有教程，甚至没有专业“师傅”的指导、和明确的智能及人员配置，他只能“摸着石头过河”。

2022年5月，汶川车厘子拍摄，成为他短视频创作之路的起点。为拍出理想效果，他与合作方清晨5点起床，7点半抵达山顶。彼时晨风带着寒意，阳光刚从山脊线上探出头。

架好相机，一拍就是8小时。从晨光到正午，从全景到特写，从果农摘果子的手到筐里红得发亮的车厘子。同一个角度可能要拍十几遍，直到光线、构图、表情都



满意。

磨了2个月，成片总算定稿，合作方直言：这是被曾程“卷”出来的效果。“拍不好就重拍，剪不好就重剪，直到满意为止。”这成了他的口头禅，也是他十年来唯一信奉的“捷径”。

“视频用没用心，观众都是能看出来的。”他深知，底子薄，只能下笨功夫：自费买器材，跟着专业团队偷师，把优秀视频下载下来逐帧模仿。调色、音效、字幕、转场，每一帧都反复打磨。

“深扎根”练真本事

当拍摄剪辑的技术提高了，曾程却发现更多的不足之处：不懂产品、不懂作物，宣传就是“无源之水”。当时他对公司产品一知半解，更不了解南北种植差异，与农户、经销商交流时经常插不上嘴。

2022年8月，他在阿坝州拍摄莴笋示范田。农户直说美丰产品好，却道不出细节，而他因不懂作物特性，不知追问角度，采访一度僵住。

同年，在陕西宝鸡做小麦示范直播，经销商陈小丽从

分糝讲到灌浆，从用肥讲到产量，他站在旁边，心里直发虚：“连这些都不懂，怎么做好产品的宣传工作，得到农户的认可？”

从那以后，他开启高强度出差模式，向广袤田地“取经”。2023年，他年飞行里程超6万公里，足迹遍布四川、广西、海南、浙江、山东等10余省份的主要作物产区。

最难忘的一次，7天时间，跨越3省10县——从广西玉林到广东茂名，再到广东湛江、海南三亚。一路向南，气温越来越高，任务越来越重。“回来后人黑了10度，实在太苦了。”他苦笑着回忆，

近年来，他跟着作物生长周期跑市场，记录小麦灌浆、水稻成熟、果树膨果的关键节点；与农户拉家常，与经销商从行情价格聊到用肥习惯；追着农化团队请教，把产品手册背得滚瓜烂熟。

“走访多了，慢慢有了自己的理解。”曾程谈到。掌握了数百种作物的种植知识，他从“农业小白”变成了能与农户、经销商深入交流的“半个专家”，也提高了宣传策划水平。



2023年,《丰收环游记》《品质兴农万里行》《对话》《美周丰景》等栏目,初步形成系列化宣传格局;2024年,宣传内容进一步丰富:回访视频、采访视频、直播、线下活动……

2025年,从小体系升级为大体系——短视频、中视频、长视频、短剧、采访、专访、探田探馆直播、四大矩阵账号,还搭配“美周丰景”海报,小体系升级为大体系。他始终认为,宣传工作要向主流传播方式看齐,力求求变。“不变即倒退。”

“守初心”见大情怀

让曾程印象最深的,是对客户张文俊的采访。张文俊是成都文兴农资总经理,公司核心客户,年销量5000多吨。

60多岁的他平时话不多,也很少在社交媒体展示动态。可采访那天,这位老爷子滔滔不绝讲了两个多小时:从转业经商到与美丰合作,再到对年轻人的期许……

采访结束后,几乎从未在社交媒体亮相的张文俊拿起手机,发了条朋友圈:“今天四川美丰来采访我,我特别高兴。”

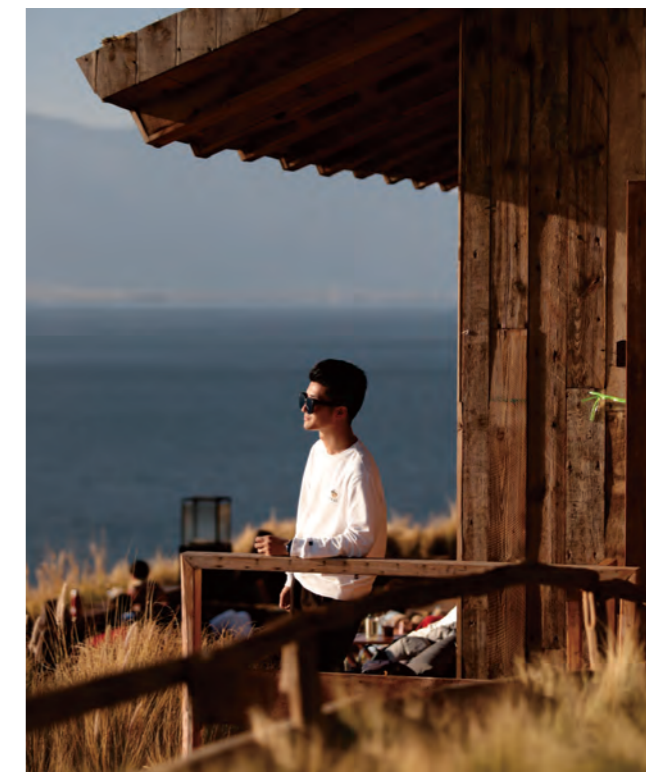
除了客户,越来越多的业务员、经销商主动邀请他去拍摄。为做好大蒜区的示范,中原市场负责人颜青松提前2个月邀约,希望借公司平台宣传产品,为经销商和农户提振信心。

北方市场副经理李刚有次开会说:“讲一个小时PPT,不如放两段美丰视频来得实在。农户自己站出来,比什么都管用。”

随着工作深入,曾程的“偏执”发生了变化。曾经的他,纠结某个镜头的光线、表情是否完美,习惯单打独斗;现在的他,更看重宣传推广与市场营销的结合,各栏目与公司重点产品的推广是否步调一致,以及宣传的整体效果。为了高效完成工作,他与小伙伴协同作战,把更多精力放在前期规划和沟通上。

工作之外,他追求极致的景色。为拍星空,在海拔4000米的山顶顶着寒风拍5小时;为探索小众路线,开车18小时穿越河西走廊。“这一点,和工作上的我很像。”曾程说,“要么不做,要做就做到最好。”

对于未来,曾程有着清晰规划:工作上,继续完善产品宣传体系,让矩阵账号更具影响力,让宣传内容更贴合市场需求;生活上,希望在奔波中找到平衡点,与公司发



展同频共振。

“做好一件事需要沉下心来耕耘。只有慢下来思考、静下心来沉淀,才能真正有所收获。”采访最后,曾程谈到,“对于青年来说,挫折是成长的养分。在这个快节奏的时代,只有慢下来好好耕耘、久久为功,保持信心、耐心和恒心,并付出努力和坚持,方能实现目标。”

2月28日傍晚,公司工作会宣传任务结束。曾程收起设备,看了眼手机:下周,春耕素材拍摄即将开始。

在这个追求“短平快”的时代,曾程的“偏执”显得尤为珍贵。那是一种对完美的极致追求,一种对专业的敬畏之心。他还是那个手持相机、穿梭在田间地头的青年,用镜头记录丰收的喜悦,用双脚丈量脚下的土地。

镜头向下,是为了让根扎得更深;根扎得深,才能向上长得更高。

下一个十年,他还在路上。

(李尘城)



视觉

花开美丰

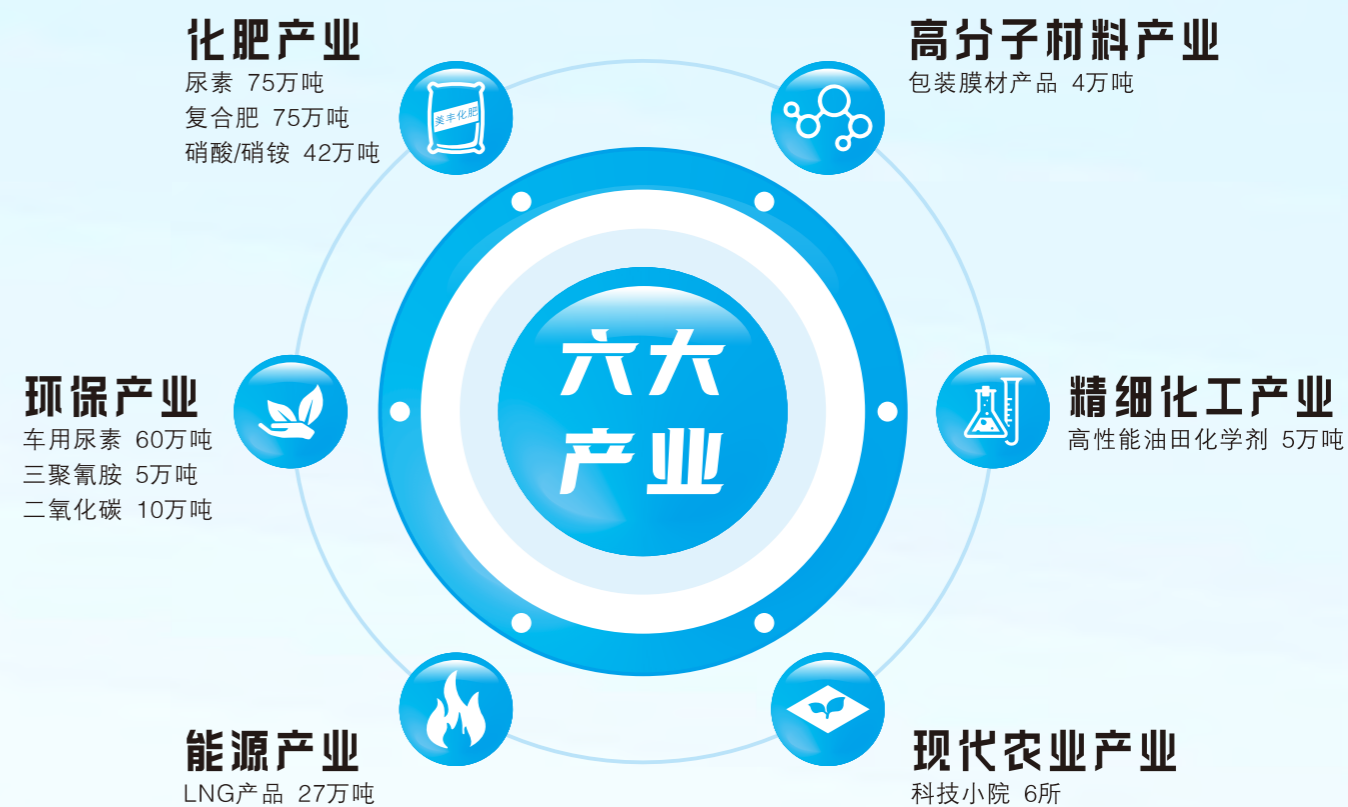
从枝头的第一朵开始
我们知道它来了
管道旁、塔罐下
郊外的田埂上
美丰人用快门采撷
让每一瓣笑容
在镜头前定格绽放
美丰的春天
是钢铁长出的新芽
是汗水浇灌的誓言
愿你心里有爱 眼里有光
在花影与塔影之间
走向明天
走向一切期待



本版图片
吴家勋 向娟 廖俊 胡桂 韩辉 黎鸣 李媛涛 林卓欣 唐有



美丰智造 好物推荐



尿素、复合肥产品

四川美丰农资化工有限责任公司
电话：0838-2238518, 0838-2238517
地址：德阳市嘉陵江西路166号

高分子包装膜材产品

四川美丰高分子材料科技有限公司
电话：0825-6192888
地址：四川射洪经济开发区河东大道55号

油田化学剂、硝酸铵产品

绵阳和泽化工有限公司
电话：0816-2170671, 0816-2666738转3081
地址：四川省绵阳经开区绵州大道南段556号附1号

车用尿素、三聚氰胺产品

四川美丰加蓝环保科技有限公司
电话：400-0356166
地址：成都市二环路南四段51号莱蒙都会4栋14楼

二氧化碳产品

四川美丰梅塞尔气体产品有限公司
电话：0816-6397598
地址：四川省绵阳经开区绵州大道南段556号

LNG产品

四川双瑞能源有限公司
电话：028-85213238
地址：成都市武侯区二环路南四段莱蒙都会4栋15楼