

综合

责任编辑:李尘城 校对:王建勋 唐有

二次创业再出发



用镜头记录“美”一个丰收时刻

西南市场举办核心客户新媒体培训会

发现美、传播美、创造美。4月22日,复合肥一体化西南市场核心客户新媒体培训会在德阳举行。这是公司近年来首次面向市场客户开展的专题宣传培训,来自西南市场的60余位核心经销商及业务人员参加培训。

本次培训紧扣新媒体宣传实战需求,围绕图片拍摄、矩阵建设、短视频运营等内容展开,旨在提升一线团队的内容生产能力,助力经销商借助新媒体高效引流拓客,推动销量增长。

图片拍摄,让农资场景“看得见、传得开”。“客户是美丰一份子,品宣矩阵必须有客户的身影。”培训会上,公司融媒体中心系统介绍“报网刊微视音”六大融媒矩阵的建设与运营思路,并以互动提问开场:“如果你是编辑,会选哪一张刊

用?”通过正反案例对比,讲解农资宣传图片的拍摄方法。

从用对光、构好图、抓瞬间,到拍产品、拍人物、会后期,结合实际图例,逐项拆解六大核心技巧。手机就是最好的拍摄工具,关键在于掌握方法——清晨傍晚拍光线、打开九宫格构图、抓拍自然笑容、低角度仰拍丰收场景。

同时,介绍AI在图片创作中的辅助应用,帮助参训人员快速掌握生产有温度、有质感宣传素材的能力,让日常推广更具视觉吸引力。

矩阵共建,厂商协同讲好美丰故事。复合肥一体化市场推广中心则分享了农资宣传矩阵的搭建思路与运营方法,帮助经销商明晰自身在品牌传播链条中的定位,掌握厂商联动的内容

建设方法。培训中,解读美丰产品的核心宣传点,倡导厂商联合共创内容、共建传播力。

短视频实战,解锁引流拓客新技能。“听得懂、学得会、用得上。”南方农村报农财宝典新媒体负责人肖硕,系统讲解了抖音与视频号的流量分发机制和曝光技巧,结合农资案例,剖析经销商IP打造、区域矩阵布局及低成本精准引流方法。

实操环节中,肖硕以回访视频为选题,带领参训人员现场用手机拍摄练习,并通过剪辑逐步完成视频剪辑,手把手帮助掌握短视频制作技能。课程还通过拆解农资爆款内容、分析选题策划与镜头语言,确保方法可复制、可落地。参训人员边听边记,纷纷表示“干货满满”。

江油市太平镇益农农资公司马铭谦表示:“经过老师的讲解,我们掌握了运镜、构图、剪辑等技巧,后续将把培训内容认真落实到工作中。”

自贡金玉农资有限公司王海燕也谈道:“此次培训收获颇丰,从图片构图到视频拍摄的技巧,都将在今后工作中灵活运用,未来将继续与美丰紧密合作,传播美好、传递丰收。”

当前,短视频已成为农资市场销售的核心传播工具。本次培训旨在进一步提升西南市场核心经销商及业务团队的新媒体实战能力,强化厂商协同,以新媒体为引擎,高效助推市场销售工作。用镜头记录每一个丰收时刻,让美丰的故事传得更远、更广。

(李卓蔓)

一线传真

昼夜“防线”

生产一线,从来不是风平浪静的港湾。四月的厂区,雨夜突袭的故障、双线并行的鏖战、细密入微的隐患排查——三则来自不同岗位的故事,勾勒出基层职工最朴素的职业底色。

没有惊天动地的豪言,只有接到险情时冲向现场的脚步;没有投机取巧的捷径,只有管线对接口“一丝不差”的较真;没有视而不见的侥幸,只有嗅到一丝异味便穷追不舍的警觉。

他们是刘安波、邱治兵、廖明金、虞德君、王利……是无数个在平凡岗位上把小事做到极致的你。正是这一道道由责任与坚守筑起的“防线”,让生产安全有了最可靠的托底。

雨夜“流量”

4月14日凌晨,倾盆大雨突袭科技分公司复合肥总控室。操作台前,刘安波正紧盯屏幕,此刻却出现了异常——原本如瀑布般倾泻的颗粒流突然变得稀稀拉拉,最终彻底断了踪影。

“不好!造粒机没出料了!”刘安波抓起电话通知现场排查,同时指挥副操默契地按下计量秤停止键、降低混合槽温度。监控画面中,检修人员冒雨奔赴现场,灯光将身影拉得修长。几分钟后,对讲机传来急促汇报:“过滤网被杂质堵死,需短停清理!”

窗外雨声肆虐,刘安波下令系统短停。他盯着静止的生产数据,指尖无意识地敲击桌面,每一秒的流逝都牵动着神经。终于,对讲机里传来清晰的声音:“过滤网疏通完毕,系统恢复生产!”随着指令下达,造粒机重新“吐”出均匀颗粒,熟悉的“流量”再次倾泻而下。

雨势渐小,天边泛起微光。责任不是墙上的标语,而是险情来临时冲向设备的脚步,是岗位上分秒必争的协作。平凡岗位上的坚守,正是把每一件小事做到极致。

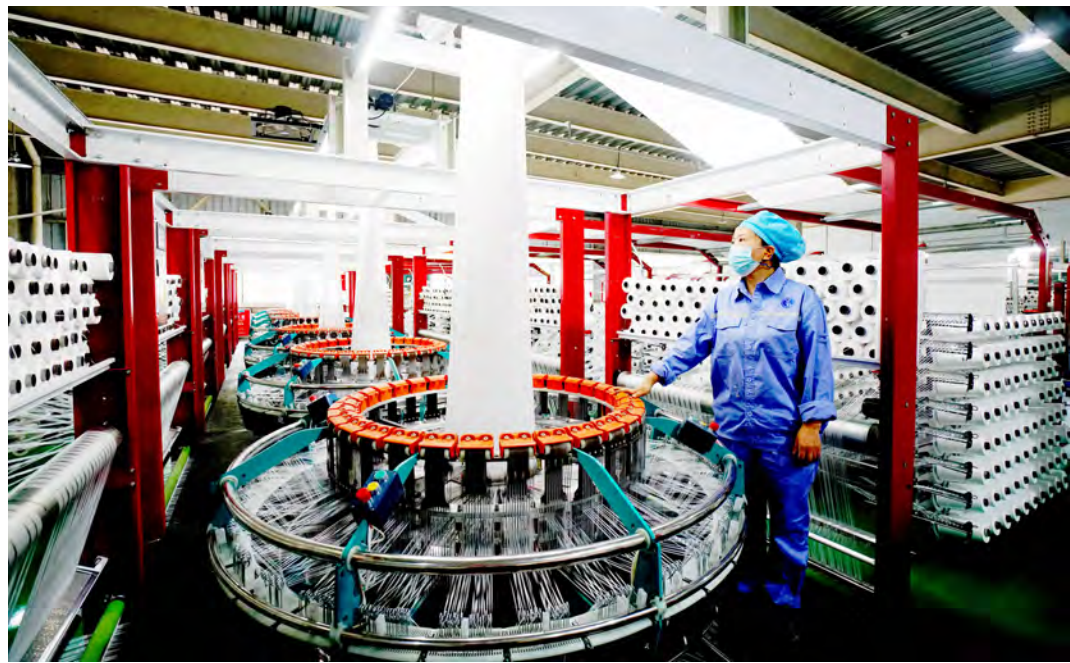
(刘安波)

技改赋能 质效双升

4月16日,四川美丰高分子材料科技有限公司完成塑编生产线首批24台圆织机技改安装,预计生产效率提高10%。

据了解,四川美丰高分子材料科技有限公司深耕环保包装材料领域,产品广泛服务于化工、食品、医药等行业。此次其塑编生产线技改共需升级圆织机45台,剩余设备将于5月升级完毕。伴随其塑编生产线设备与生产系统智能化同步升级,其产出的包装袋生产效率和外观品质将实现“双提升”。

(遂宁日报记者 何飞)



薄弱市场攻坚一周新开6网点

4月7日至11日,复合肥一体化西南市场组织专项团队深入自贡市场,针对薄弱市场开展渠道建设攻坚行动。一周内新开发网点6家,恢复美丰产品销售网点11个,实现各类肥料首批提货44吨,薄弱市场网点建设成效初显。

4月7日,西南市场团队兵分两路,一路由专向美丰经销商及业务人员传授渠道拓展经验;另一路邀请农化服务中心彭标蒙为自贡金玉农资业务团队举办新型肥料专项培训,夯实产品知识,提升专业服务能力。8日至10日,联合金玉农资团队聚焦经济作物区,集中开展门店开发攻坚行动。同时,对自贡各乡镇网点进行实地摸排,重点恢复和拓展零售薄弱区域渠道。通过高效推进,新开发网点6家,实现尿素首次提货24吨,复合肥14吨,硝基三元6吨,并与2家新网点达成后续宣传推广合作意向;恢复美丰产品销售网点11个。

同时,团队对此次渠道拓展成果开展回访,逐户核实已恢复网点的进货落实情况和新设网点的布局运营进展。回访中,新老网点客户表示,将积极向农户宣传推广美丰产品,助力肥料推广与效益提升。下一步,团队将持续深耕自贡市场,强化渠道共建与落地推广,稳步提升产品覆盖与市场份额。

(杨洋 周鹏)

美丰好声音助阵川超万人合唱

为德阳加油,为川超喝彩。4月11日晚,四川城市足球超级联赛(川超)总决赛阶段第五轮比赛在德阳市体育公园体育场火热开战,德阳重装队主场迎战乐山味道非常队。作为德阳赛区支持单位,公司不仅在场外设置展台,展示优质花卉肥与环保产品,吸引了众多球迷驻足关注,更带来一场燃爆全场的美丰好声音助阵表演。

开赛前,来自复合肥一体化的职工刘志远、李卓蔓登台献唱。先以活力四射的《你要跳舞吗》引爆气氛,随后和声演绎多首经典金曲。动感的节奏、熟悉的旋律,迅速感染看台上近万名球迷。大家挥舞手臂、齐声跟唱,从看台到内场,歌声汇成一片磅礴的声浪,现场瞬间掀起万人合唱的震撼场面。

球迷的热情被彻底点燃,助威声、掌声与歌声交织在一起,将川超赛场变成一片沸腾的海洋。公司以歌声为足球喝彩,用行动为绿茵梦想助力,让企业文化与城市体育精神同频共振,共同书写德阳主场的激情篇章。

(李尘城)

超4000人次票选品牌AI作品

4月28日,由公司团委与融媒体中心联合举办的“智绘美丰·AI创想”青年品牌挑战赛网络投票环节圆满落幕。经过初赛严格筛选,20个AI短视频与20张AI海报脱颖而出,进入大众评审网络投票阶段。活动吸引超过4000人次参与,累计投票达8600余票,展现大家对美丰青年创新成果的关注与热情。

自挑战赛正式启动以来,公司青年员工积极响应、踊跃参与,赛事征集成果丰硕。据统计,共收到文字作品32份、图片作品136张、视频作品102个,参赛作品覆盖AI创意、品牌表达、技术应用等多个维度,彰显青年员工对公司品牌理念的理解与创新实践能力。为确保评审公平公正,选出优质佳作,组委会从初赛作品中精挑细选,最终确定20张图片及20个视频入围大众评审阶段,并通过公司微信公众号进行线上展示与投票。

后续,将结合大众网络评审结果与专业评审意见,综合评选出各类型优秀作品,并予以表彰奖励。本次活动不仅为青年员工搭建施展才华、交流创意的广阔平台,更是推动品牌理念落地生根、赋能公司发展的重要实践,为企业品牌升级与创新注入青春动能。

(钟凌风)

春日雨城 茶香袅袅

——复合肥一体化惠农活动走进雅安

春日雨城,茶香袅袅。雅安市雨城区草坝镇,素有“中国藏茶之乡”之称,坐拥10.2万亩茶园,年产干茶1.67万吨,茶产业是带动当地群众增收致富的主导产业。

今年4月,一场惠农助农肥料促销活动走进茶农身边,雅安雨城区美丰经销商陈丽梅携手西南市场营销人员,深耕一线精准施策,把服务送到茶农家门口。

提前铺网 把宣传做到地头

眼下正值采茶末期,茶农们忙碌的身影分散在漫山遍野的茶山间,如何将惠农政策精准送到每一位茶农手中?成了团队要解决的首要问题。

美丰业务员李佳与经销商陈丽梅提前商议、反复推演,最终推出“分散到地、集中宣传”的方式。

“分散到地”,就是把宣传阵地搬到田间地头。工作人员放弃周末休息深入各村寨、穿梭于茶山林间,不仅在村内显眼处派发传

单,更顶着细雨、踏着山路,将宣传页送到正在采茶的农户手中。

“老辈子,美丰肥料搞活动了!”热情的呼喊回荡在茶山山谷,让忙碌的茶农第一时间捕捉到惠农信息。

“集中宣传”,则是抢抓节点、以点及面。当地每日中午12点半是茶市交易时间,分散在各地的茶农都会齐聚茶市售卖鲜茶。

李佳和同事们上午奔波于乡间、茶地开展宣传,中午准时赶赴茶市,趁着茶农集中的时机,进一步讲解活动福利与肥料优势,为后续活动开展攒足人气。

迎风迎战 把服务做进心里

活动当天清晨六点,天刚蒙蒙亮,团队就已抵达现场,紧锣密鼓地布置会场。可就在万事俱备时,街道对面突然出现同类产品的促销摊位,现场氛围瞬间紧张起来。

“没关系,他们没做宣传,是想借我们的风。我们美丰团队在这里搞活动,从来不怕

过谁!”李佳沉着的话语安抚团队,提振士气。

“屋漏偏逢连夜雨”,七点左右,天空又下起小雨,众人开始担心,李佳却敏锐地说:“下雨是好事!下雨茶农不采茶,正好有空来订肥!”

果不其然,不到八点,冒着细雨,农户们就陆续赶到活动现场,对美丰肥料的热情丝毫未被雨水浇灭。现场人头攒动,咨询声、洽谈声此起彼伏,一位种植大户更是一次性订肥10吨,用实际行动表达对美丰产品的信赖。

订货环节圆满结束,现场的抽奖环节将氛围推向高潮,水溶肥、生物有机菌剂等实用奖品,把实实在在的实惠送到中奖农户手中,小小的福利暖了茶农们的心。

面对竞品摊位“打擂台”和连绵的阴雨,团队没有慌张,反而靠着提前做好的准备,最终拿下50余吨的订货量,是对面竞品摊位的七倍,用亮眼成绩彰显美丰的品牌实力。

(邓福南)

涪潭抹茶核心区迎来“专家团”

眼下,正值春茶管护关键期,西南大学、贵州省农业科学院专家及四川美丰涪潭茶叶科技小院研究生团队“组团”开展技术下乡服务,深入涪潭县抹茶基地,为当地茶农送上“及时雨”。

“抹茶对色泽和鲜爽度要求极高,其专用肥的施用不同于传统茶,要控制氮磷钾比例及中微量元素补充。”西南大学研究员石孝均针对涪潭县抹茶种植核心区茶园春梢叶色偏淡、叶薄问题,提出“少量多餐、水肥耦合”调控方案。

“遮荫覆盖是决定抹茶品质的‘临门一

脚’,覆盖后的这20多天,茶树为了‘争夺’阳光,叶绿素和氨基酸会成倍增加,茶氨酸含量直接决定抹茶的鲜甜味。”贵州省农业科学院黄兴成博士向茶农们深入浅出地讲解覆盖栽培的生理机制,并手把手指导农户如何根据天气变化灵活揭盖遮荫网,以应对春季多变的气候。

“过去我们凭经验施肥,总觉得抹茶产量上不去,现在专家来了,不仅测土,还教我们看叶片‘脸色’吃饭。”当地茶农感慨道。涪潭茶叶科技小院在基地划分对照试验区,展示了从“测土配方”到“水肥精准调控”的全

链条技术示范。涪潭茶叶科技小院相关负责人表示:“我们引进试验了四川美丰等国内知名企业的绿色肥料产品,持续跟踪这批试验茶园的长势数据,用科研成果为涪潭抹茶的高质量发展保驾护航。”

日前,贵州省正式印发《贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案(2026—2028年)》,明确到2028年全省实现抹茶产量8000吨以上。此次科研力量联动,是以“科技+产业”模式培育农业新质生产力的生动实践。

(遵义日报全媒体记者 陆邱珊)

细排隐患

4月27日21时,科技公司化工三班晚班,合成氨车间化工三班巡检人员王利开展常态化现场巡检。巡查至1#氨分区域时,察觉到空气中飘散着轻微氨气味,立刻绷紧安全弦。

本着对安全生产高度负责的态度,王利迅速拿出测氨仪,对该区域设备、阀门展开逐点排查检测。凭借扎实的岗位专业能力,她精准锁定泄漏隐患点,确认是1#氨分弛放气出口压力表根部阀法兰盖出现氨气泄漏。

察觉隐患后,王利第一时间向当班班长汇报,同时联动总控室通知仪表人员紧急到场处置。现场处置流程规范、行动高效,很快便完成隐患整改,设备顺利恢复正常运行。

此次隐患及时消除,有效规避氨气中毒、设备腐蚀等情况,展现王利过硬的隐患排查能力与尽责的工作作风,为安全生产筑牢坚实防线。

(周晨铭)