



春回大地启新程,春耕备耕正当时。3月20日,中国农资流通协会向社会公布“2026年中国农资流通协会春耕保供重点农资企业名单”,美丰农资凭借完善的供应体系、优质的农资产品及强烈的责任担当,成功入选该名单,成为助力春耕生产的骨干力量。

此次入选,既是行业协会对美丰农资在保障农资供应、服务农业生产一线工作的肯定,更是一份沉甸甸的社会责任。作为春耕保供重点企业,美丰农资深知使命光荣、责任在肩。当前,正值2026年春耕生产关键阶段,美丰农资主动响应号召,充

分发挥重点保供企业示范引领作用,强化保生产、保供应,全力保障春耕用肥需求。

据悉,中国农资流通协会遴选春耕保供重点农资企业,旨在聚焦春耕生产关键环节,筛选出一批具备强大供应能力、良好市场信誉、完善服务体系的企业,助力政府保障农资需求、稳定市场秩序,为农民用肥提供可靠渠道保障,推动春耕生产有序开展。自2020年以来,该名单已成为行业标杆,为农资企业开展经营、接受社会监督提供了重要平台,也为农民选择放心农资提供重要指引。

(曾程)

二次创业再出发

学深悟透强信念 刀刃向内找差距

知行合一增才干 动真碰硬抓落实

公司党委召开树立和践行正确政绩观学习教育启动会

近日,公司党委召开树立和践行正确政绩观学习教育启动会暨3月党委理论学习中心组学习会,传达学习习近平总书记在全会开展树立和践行正确政绩观学习教育的重要指示精神,安排部署公司树立和践行正确政绩观学习教育工作。党委书记、董事长王勇主持会议。

会议指出,2026年是建党105周年,是“十五五”规划实施的开局之年,也是公司“扭亏为盈开新局、二次创业再出发”的关键之年。开展树立和践行正确政绩观学习教育,是贯彻落实党的二十届四中全会决策部署、确保基本实现社会主义现代化取得阶段性进展的必然要求,是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措,是持续巩固近年来党内集中学习教育成果的有效途径,是推进公司谋发展新局的根本需要,对做好公司2026年各项重点工作具有重要指导意义。

会议强调,公司各级党组织要全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确

政绩观的重要论述,深刻把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,用好一体推进学查改的工作抓手,精心组织,确保学习教育在公司取得实效。

会议要求,一是要学深悟透强信念,在“学习研讨”上聚焦发力。要坚持读原著、学原文、悟原理,深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述。紧密联系公司“十五五”开局起步的使命任务,带着使命学、带着问题学、带着思考学,在深入研讨中碰撞思想、深化认识,切实增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。二是要知行合一增才干,在“能力提升”上聚焦发力。要坚持系统思维,正确处理“大我”与“小我”、长期利益与短期利益、整体利益与局部利益的关系。要坚持科学决策,深入调查研究,摸清实情、找准问题、提实对策。要坚持依法合规,严格执行“三重一大”、内控管理制度,落实依法决策机制。要坚持专业赋

能,加强专业知识学习,提升专业素养,以过硬本领支撑正确政绩观落地见效。三是要刀刃向内找差距,在“查摆问题”上聚焦发力。对照习近平总书记关于重要论述,对照政绩观偏差主要问题清单,从党性上找差距、查根源、强修养,用心回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的初心之问、使命之问。四是要动真碰硬抓落实,在“整改落实”上聚焦发力。针对查摆出的问题,逐一制定整改清单,明确责任人、整改时限和具体措施,把“真抓实干”贯穿始终。要建章立制固根本,深入查找公司现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,完善“一企一策”、全员绩效考核等考核评价体系,强化高质量发展导向,推动形成重实干、重实绩、重实效的鲜明导向,以高质量发展实绩检验学习教育工作成效。

此前,公司党委印发《关于开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》,并附发工作计划表,全面部署学习教育各项

工作,为推动公司高质量发展和“十五五”开好局、起好步提供坚强作风保证。

根据工作计划安排,学习教育围绕五大工作板块,细化为17项具体任务,明确时间节点和责任主体:一是抓实学习研讨,通过中心组学习、“三会一课”、专题党课等载体,深入学习习近平总书记关于正确政绩观的重要论述,并运用正反典型加强教育。二是抓实查摆问题,组织党员干部对标自查、广开言路排查、上下联动筛查,分层建立问题清单。三是抓实整改落实,对照习近平总书记关于重要论述、政绩观偏差主要问题清单查摆问题,实行台账式管理、项目化推进,从严追责问责。四是抓实建章立制,健全常态化教育、科学评价和从严管理机制,完善差异化考核体系。五是抓实开门教育,落实“四下基层”制度,广泛听取职工意见,聚力解决职工急难愁盼。17项任务逐一落实到具体责任单位,确保学习教育有序推进、落地见效。

(李欢欢)

“夯实基础、全面发力、优化供给、盘活存量、做优增量、因地制宜发展新质生产力”

工作路径解读

“夯实基础”

指筑牢公司生存与发展的根基。在当前严峻形势下,重点是补短板、守底线。具体包括:夯实安全环保基础(确保公司实现“四零”目标,各单位、各部门实现“双零”目标)、夯实生产运行基础(确保装置“安稳长满优”,降低非计划停工)、夯实管理基础(优化制度流程,提升内控合规水平)、夯实人才基础(优化队伍结构,提升员工技能与执行力)、夯实产业基础(围绕绵阳地区精细化工、电子信息等需求,延链补链强链,筑牢发展根基)。只有根基稳固,才能支撑后续的发展与转型。

“全面发力”

指全员、全业务板块、全价值链都要动起来,不能有短板。一是各分(子)公司要全面发力,所有业务单元都要承担起扭亏为盈的责任,不能有“躺平者”;二是各职能部门要全面发力,生产、销售、采购、研发、管理要协同作战;三是全体干部职工要全面发力,激发干事创业的积极性,变“要我干”为“我要干”。

“优化供给”

指以市场为导向,调整产品结构。核心是解决“生产什么”的问题。要坚决淘汰没有边际贡献的低效产品,集中资源生产高附加值、有竞争力的产品。具体表现为:复合肥要深耕渠道建设,增加代理商数量,扩大覆盖面,要优化配方,降低养分正偏差,提升新特肥占比;高分子要深入实施“一品一策”,扩大高附加值产品销量;车用尿素等产品要深耕渠道,提升服务质量;天投公司要持续优化天然气供给,稳定存量用户,做实增量市场,积极探索延伸天然气销售新路径,提升资源利用效率。目标是让产品供给更精准地匹配市场需求,实现从“多产”到“产好”的转变。

“盘活存量”

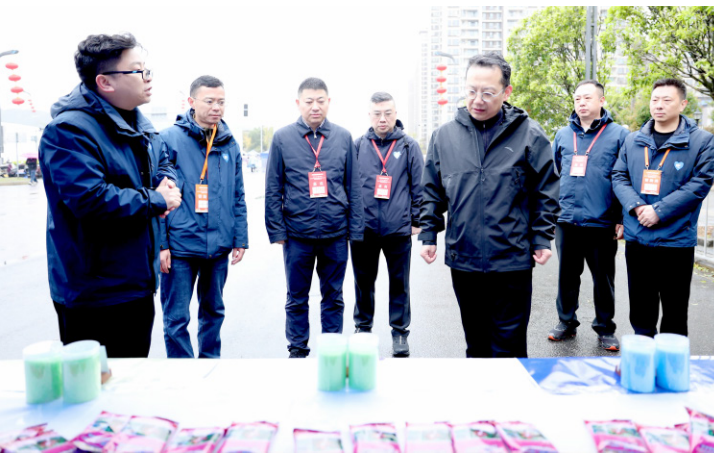
指对现有的资产、资源和人员进行重新配置,释放潜能。一是盘活资产存量,对闲置的废旧物资、库存商品、低效运转的设备,通过技改、处置、再利用等方式创造价值(例如实业公司一分厂土地综合利用,科技公司油田助剂装置产能释放或转产其他产品,发挥装置价值);二是盘活资金存量,严控“两金”占用,加快周转,降低财务成本;三是盘活人才存量,通过技能重塑、内部流动,让现有员工发挥更大作用。

“做优增量”

指新项目、新业务、新市场不仅要建起来,更要尽快见效。增量不能成为负担,必须快速转化为利润增长点。在“十五五”开局之年,重点抓好页岩气8井LNG回收等新项目的落地见效,确保达产达效;同时,在新产品研发上加速成果转化,让“增量”真正成为拉动公司扭亏为盈的引擎,而不是未来的成本中心。

“因地制宜发展新质生产力”

指立足公司现有产业基础和资源禀赋,结合川渝地区、省外地区的资源条件(如天然气、煤炭)以及国家和地方的战略导向,选择最适合美丰的赛道进行突破。重点在三个维度发力:一是技术革命性突破(如依托博士后基地开展油田化学品、高分子材料攻关);二是生产要素创新性配置(如通过智改数转提升效率、通过“放管服”改革激发活力);三是产业深度转型升级(如调研现代煤化工、布局化工新材料;紧跟川渝地区油气大开发,推进双瑞公司天然气回收利用项目,拓展能源板块)。最终目的是用新技术改造提升传统产业,精心培育壮大新兴产业,为公司开辟新的增长极。



春涌洪城活力奔流 全国赛事美丰冠名

3月14日,由四川美丰独家冠名的“四川美丰”杯2026第六届中国全民健身走(跑)大赛(四川·射洪全国首站)全国百城联动接力赛激情开赛。数千名来自全国各地的运动爱好者迎着绵绵春雨激情开跑,在行走与奔跑中释放生命的热力,点燃城市的激情。

国家体育总局社会体育指导中心副主任黄强出席开幕式并宣布开赛。公司总裁王亮参加开幕式,并同与会领导、嘉宾集体鸣枪开赛;党委副书记、纪委书记

工会主席徐宗美为获奖选手颁奖,并现场接受媒体采访,传递“尽善尽美、丰己达人”的品牌心声。

作为大赛独家冠名商,四川美丰将象征科技与活力的“美丰蓝”深度融入赛事“肌理”。从主背景的视觉呈现,到赛道沿途的A板与道旗,再到媒体矩阵的传播覆盖,美丰元素无处不在,构建出一道流动的品牌风景线。

在赛场核心区,四川美丰设置产品展示位:高效化肥守护大国粮仓,环保科

技守护绿水青山,绿色包材包装美好生活,特别展陈的花卉肥产品更以“小而美”的巧思吸引跑友驻足打卡。开幕式后,公司领导王亮、徐宗美来到公司产品展示区,实地了解产品展示情况,要求以赛为媒,让来自全国的跑友在互动中感知一个绿色、创新、充满活力的四川美丰。

“相信专注的力量!”活动中,此次大赛领跑出发的场地自行车奥运冠军鲍珊菊还专程来到公司产品展示区,为公司专

注新产品研发、矢志服务三农点赞。

风雨无阻,奔跑向前。上午9时,发令枪响,参赛选手精神抖擞、步伐矫健,在10公里精英挑战赛与5公里健身走体验赛道上尽显昂扬风采。公司30余名职工活力参赛,成为赛道上一道亮丽的风景。赛事组委会现场向公司颁发“体育事业特殊贡献奖”,致敬公司以实际行动助力全民健身、赋能城市发展。

(吴家勋 王建勋 李卓蔓 袁颖灵)

助力川超总决赛阶段德阳赛区

3月28日晚,川超总决赛阶段比赛在德阳主场激情打响,德阳重装队迎战实力强劲的成都锦城队。作为德阳赛区的支持单位,公司精彩亮相,通过场内宣传以及场外展位、大屏联动等方式,集中展示企业形象与主打产品。

赛场上,双方球员攻防转换、你来我往,呐喊声震天;赛场外,2026“德阳好物”嗨购嘉年华热闹非凡,公司特别设立“加油站”,让球迷近距离了解美丰好物。同时,场外LED大屏滚动播放公司30秒宣传短片,吸引众多观众驻足。

在美丰展示区,美丰美立方、福瑞得、花卉肥等化肥产品,以及车用尿素等环保产品整齐陈列。一边是助力粮食丰收的“营养师”,一边是近年来重点发展的环保产品。现场球迷感叹,“原来四川美丰不仅服务‘三农’,也在为绿色环保贡献力量。”

川超总决赛阶段德阳主场共设8场比

赛,公司将分场次邀请德阳片区的劳动模范和工匠代表走进赛区,让生产线上的工匠精神与赛场上的体育精神在德阳主场交融共振。首秀当晚,市级劳动模范、化肥分公司职工徐道辉激动地说:“非常自豪能作为支持单位的一员,看到球员拼搏,也激励我们在岗位上继续发扬工匠精神,为企业发展和地方建设贡献力量。”

值得一提的是,当晚是德阳主场在川超开赛以来首次启用夜场模式。中场秀上演了一场光影与文化的盛宴:激光束划破夜空,“蜀”字熠熠生辉,三星堆与金沙古城地图徐徐铺展,大立人、神树、太阳轮等六大标志性文物在光影中逐一“现身”,观众仿佛一秒穿越,置身神秘古蜀秘境。而在中场秀的航拍夜景开篇,公司总部大楼近50秒直播入镜,令线上网友纷纷称赞点赞:“美丰大楼夜景点缀,实属神来之笔。”

(何雪 代明珠)

举办优秀女工代表座谈会

3月3日,在“三八”国际妇女节即将到来之际,公司召开2025年度“三八红旗手”及优秀女工干部先进座谈会。总裁王亮与来自公司各条战线的先进女工代表欢聚一堂,聆听心声,共话发展,并向全体女工致以节日的诚挚问候和美好祝福。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加座谈。

座谈会上,举行简朴而隆重的表彰仪式,对荣获2025年度“三八红旗手”“优秀女工干部”称号的先进个人进行表彰。在随后的交流环节,现场气氛真诚而热烈。王亮认真倾听各位代表的发言,并不时与大家互动交流,肯定女工在公司发展中展现出的卓越风采和辛勤付出,以及“巾帼不让须眉”的豪情与担当。

近年来,公司女工在各岗位上兢兢业业、奋发有为,为公司发展贡献巾帼力量。座谈会上,王亮对公司全体女工

提出五点殷切期望:一是做身心健康的守护者,以强健体魄和阳光心态拥抱工作生活;二是做敬业精神的传递者,以精湛技艺和务实作风带动身边同事;三是做团队和谐的凝聚者,以女性特有的细腻与包容增进协作;四是做企业发展的建言者与同行者,积极为公司高质量发展贡献智慧;五是持续绽放新时代女性“自尊、自信、自立、自强”之光,在奋斗中书写精彩人生。

座谈会上,先进女工代表们围绕贯彻落实公司工作会精神,结合自身成长经历和工作实际,敞开心扉、踊跃发言。大家纷纷表示,要把公司的关怀与期望转化为前进动力,在公司“二次创业”的新征程上,以不惧挑战的韧劲、实干担当的拼劲,助力公司打赢扭亏为盈攻坚战,以优异成绩书写新时代巾帼篇章。

(李尘城)

简讯

3月5日,西南石油局有限公司党委副书记、总经理杨功田到页岩气8井LNG撬装项目检查,要求加强安全监管,加快推进项目建设,做好“三查四定”前期准备工作。(李文昊)

3月18日,王勇到复合肥一体化调研,要求摒弃守旧思维,推行密集分销,善用新兴媒体,拓宽品牌触达,提升专业服务,优化激励机制,激发团队积极性。同时,王勇勉励大家,高效推动产品向商品转化,打通市场落地“最后一公里”;坚定走规模化发展道路,将公司关怀与支持转化为工作动力,为企业高质量发展贡献力量。(李欣怡 林卓欣)

3月31日,王亮到德阳片区生活区和总部大楼,实地检查消防安全、用电安全及环境卫生,了解职工宿舍生活保障情况,要求坚守好安全底线,细化日常管理,持续优化居住环境,完善生活配套设施,保障职工安居乐业。(申裕国)

3月31日,公司向罗江区白马关镇合圣村捐赠8吨复合肥,用于当地青花椒种植。童刚参加捐赠。(李尘城)